四川外国语大学附属外国语学校

2025-2026年零星广告及周边类服务采购项目

**竞争性磋商文件**

**采购执行编号：TC259D0F0**

**磋商项目名称：2025-2026年零星广告及周边类服务采购项目**

**采购人：四川外国语大学附属外国语学校**

**采购代理机构：中招国际招标有限公司**

**二〇二五年六月**

目 录

[第一篇 采购邀请书 - 3 -](#_Toc196085531)

[第二篇 采购服务需求 - 6 -](#_Toc196085540)

[第三篇 项目商务需求 - 18 -](#_Toc196085543)

[第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止 - 21 -](#_Toc196085548)

[第五篇 供应商须知 - 27 -](#_Toc196085553)

[第六篇 采购合同 - 31 -](#_Toc196085562)

[第七篇 响应文件编制要求 - 32 -](#_Toc196085563)

## 第一篇 采购邀请书

中招国际招标有限公司（以下简称：采购代理机构）受四川外国语大学附属外国语学校（以下简称：采购人）的委托，根据《重庆市财政局关于印发<重庆市政府集中采购目录及采购限额标准>的通知》渝财规【2023】10号，参照政府采购法及相关规定对“2025-2026年零星广告及周边类服务采购项目”进行竞争性磋商采购。欢迎有资格的供应商前来参加磋商。

### 一、竞争性磋商内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标包名称 | 最高折扣限价  （%） | 成交供应商数量（名） | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 |
| 标包1：印刷类 | 100 | 1 | 其他未列明行业 |
| 标包2：物料类 | 100 | 1 |
| 标包3：周边类 | 100 | 1 |
| 注：供应商可以选择其中一个或以上标包进行响应，也可同时成为1个或以上标包的成交供应商；供  应商参与多个标包响应的，其响应文件应以标包为单位分开编制并递交给采购代理机构。 | | | |

### 二、资金来源

自筹资金。该项目总预算48万元（其中：标包1预算7万元；标包2预算14万元；标包3预算27万元）。

### 三、供应商资格条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目的特定资格要求：无。

### 四、磋商有关说明

（一）供应商应通过“行采家”（https://www.gec123.com）登记加入“供应商库”。

（二）凡有意参加磋商的供应商，请在“行采家”（https://www.gec123.com）下载本项目竞争性磋商文件以及图纸、澄清等磋商前公布的所有项目资料，无论供应商领取或下载与否，均视为已知晓所有磋商实质性要求内容。

（三）竞争性磋商公告期限：自采购公告发布之日（即2025年06月06日）起三个工作日。

（四）竞争性磋商文件发售期限：

1. 竞争性磋商文件提供期限：2025年06月06日-- 2025年06月13日17时00分（工作时间）。

2. 报名方式：凡有意参加磋商的供应商，填写《磋商文件发售登记表》，将竞争性磋商文件购买费用汇至以下账户，并将竞争性磋商文件汇款凭证(汇款时须注明采购执行编号：TC259D0F0)和《磋商文件发售登记表》（加盖供应商公章）发送至daisiqi@cntcitc.com.cn邮箱。购买竞争性磋商文件的发票（电子发票），采购代理机构将发送至供应商留存的邮箱中。

户 名：中招国际招标有限公司重庆分公司

开户行：中国工商银行股份有限公司重庆两江分行

账 号：3100020219200339271

1. 竞争性磋商文件售价：人民币300元/份（售后不退）。

（五）递交响应文件地点：重庆市渝北区黄山大道中段53号双鱼A座5楼（中招国际招标有限公司重庆分公司会议室）。

（六）递交响应文件截止时间：2025年06月17日北京时间09时30分。

（七）磋商开始时间: 2025年06月17日北京时间09时30分。

（八）磋商地点：同提交响应文件地点。

### 五、磋商保证金

本项目不收取磋商保证金

### 六、采购项目需落实的政府采购政策

（一）按照《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，落实国家节能环保政策。

（二）按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（三）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

（四）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

### 七、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的澄清文件（如果有）一律在行采家（https://www.gec123.com/）上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）磋商费用：无论磋商结果如何，供应商参与本项目磋商的所有费用均应由供应商自行承担。

（六）**本项目不接受联合体参与磋商，否则按无效处理。**

（七）**本项目不接受合同分包，否则按无效处理。**

（八）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与采购活动。

### 七、联系方式

（一）采购人：四川外国语大学附属外国语学校

联系人：陈老师

电 话：18680711117

地 址：重庆市九龙坡区石桥铺红育坡一号

（二）采购代理机构：中招国际招标有限公司

地 址：北京市海淀区学院南路62号院1号楼6层(601-615室)、9层(903-915室)

中招国际招标有限公司重庆分公司

地 址：重庆市渝北区黄山大道中段53号5-1（双鱼座A栋5楼）

联系人：任海燕、王磊、戴思齐

电　话：023-68881331-9008，19923590047

## 第二篇 采购服务需求

**“※”标注的要求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。**

### ※一、采购标的一览表

标包1：印刷类

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 相关参数/规格 | 单位 | 不含税单价限价  （元） |
| 1 | 铜板纸  （印刷类） | 拼版(210x285mm) | 105g铜版纸 | 份 | 1 |
| 拼版(210x285mm) | 128g铜版纸 | 份 | 1 |
| 拼版(210x285mm) | 157g铜版纸 | 份 | 1.5 |
| 拼版(210x285mm） | 157g铜版纸三折页 | 份 | 2 |
| 拼版(420x285mm) | 105g铜版纸 | 份 | 2 |
| 拼版(420x285mm) | 128g铜版纸 | 份 | 2.5 |
| 拼版(420x285mm) | 157g铜版纸 | 份 | 3 |
| 专版(210x285mm) | 157g铜版纸 | 份 | 3 |
| 专版(210x285mm) | 157g铜版纸三折页 | 份 | 3 |
| 专版(210x285mm) | 200g铜版纸 | 份 | 3.5 |
| 专版(210x285mm) | 300g铜版纸 | 份 | 3.5 |
| 专版(420x285mm) | 200g铜版纸 | 份 | 4 |
| 专版(420x285mm) | 300g铜版纸 | 份 | 4 |
| 2 | 特种纸 | 专版(210x285mm) | 300g高阶映卡、荷兰白卡、布纹、高阶莱妮、蛋壳纹、冰白 | 份 | 1 |
| 专版(420x285mm) | 300g高阶映卡、荷兰白卡、布纹、高阶莱妮、蛋壳纹、冰白 | 份 | 2 |
| 3 | 铜版纸  （快印类） | A4(210x285mm) | 157g铜版纸 | 份 | 2 |
| A4(210x285mm) | 200g铜版纸 | 份 | 3 |
| A4(210x285mm) | 300g铜版纸 | 份 | 3 |
| A3(420x285mm) | 157g数铜版纸 | 份 | 4 |
| A3(420x285mm) | 200g铜版纸 | 份 | 5 |
| A3(420x285mm) | 300g铜版纸 | 份 | 5 |
| 4 | 邀请函 | B5 | 按采购人要求定制 | 张 | 10 |
| 5 | 会议手册  (折页） | A3 | 250克铜版纸，双面彩印，折页压痕； | 张 | 8 |
| 6 | 会议手册  (单页） | A4 | 250克铜版纸，双面彩印，折页压痕； | 张 | 5 |
| 7 | 横幅丝印 | 宽度750mm以下 | 牛津布 | 米 | 15 |
| 宽度750mm-1500mm | 牛津布 | 米 | 20 |
| 8 | 工作证 | 80mm\*100mm | PP材质+定制PVC工作卡 | 张 | 9 |
| 9 | A4纸相纸 | 彩色 | 按采购人要求定制 | 张 | 7.52 |
| 10 | A3纸相纸 | 彩色 | 按采购人要求定制 | 张 | 14.10 |
| 11 | 广告帐篷 | 2000mm\*2000mm | 四角伸缩式防雨防晒折叠篷 | 套 | 300 |
| 12 | 授带 | 140mm\*1800mm | 绒面面料烫金绶带 | 面 | 35 |
| 13 | 锦旗 | 700mm\*1100mm | 绒面面料3D烫金绶带 | 面 | 95 |
| 14 | 手提袋 | 280mm\*350mm | 500个起印，白卡纸彩印、覆膜、模切粘胶，配提绳 | 个 | 10 |
| 1.以上产品样式按采购人要求执行；  2.对于印刷品，在每次印刷前需将印刷品小样提交采购人确认同意后方可印刷，若采购人都印刷品小样不满意的，供应商应予以修改直至满足采购人要求，因此产生的返工由采购人自行承担。  3.提供一套纸样采购人成交供应商需在采购合同签订前向采购人提供纸样。  4.以上价格为不含税限价，税金按照发票实际费率予以支付。 | | | | | |

标包2：物料类

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名 | 规格 | 相关参数/规格 | 单位 | 不含税单价限价  （元） |
| 1 | 亚克力卡槽 | A4 | 3mm亚克力双层盒子 | 张 | 15 |
| A4 | 5mm亚克力双层盒子 | 张 | 23 |
| 2 | 亚克力夹板 | 5mm+3mm | 亚克力，配钉 | ㎡ | 300 |
| 3 | 雕刻烤漆立体字 | 15-19cm | 厚度15mmPVC雕刻 | cm | 2 |
| 厚度20mmPVC雕刻 | cm | 3 |
| 20-24cm | 厚度15mmPVC雕刻 | cm | 2 |
| 厚度20mmPVC雕刻 | cm | 3 |
| 25-29cm | 厚度15mmPVC雕刻 | cm | 2 |
| 厚度20mmPVC雕刻 | cm | 3 |
| 30-35cm | 厚度15mmPVC雕刻 | cm | 3 |
| 厚度20mmPVC雕刻 | cm | 4 |
| 15-19cm | 15+3mm透明亚克力+亚克力色板 | cm | 3 |
| 20-24cm | 15+3mm透明亚克力+亚克力色板 | cm | 3 |
| 25-29cm | 15+3mm透明亚克力+亚克力色板 | cm | 5 |
| 30-35cm | 15+3mm透明亚克力+亚克力色板 | cm | 5 |
| 4 | PVC烤漆无框折边 | 25mm | PVC雪弗板UV高清平板打印异形侧喷无框折边 | ㎡ | 280 |
| 30mm | PVC雪弗板UV高清平板打印异形侧喷无框折边 | ㎡ | 320 |
| 5 | PVC哑面磁吸贴 | 0.2平方起算 | / | ㎡ | 90 |
| 6 | 亚克力亮面磁吸贴 | 0.2平方起算 | / | ㎡ | 140 |
| 7 | 磁吸白板公告栏 | 0.2平方起算 | / | ㎡ | 250 |
| 8 | 亚克力uv背喷裱面磁贴 | 0.2平方起算 | / | ㎡ | 200 |
| 9 | PVC覆空白底磁 | 0.2平方起算 | / | ㎡ | 160 |
| 10 | 基层墙板 | 12mm阻燃板+9mm石膏板 | 轻钢龙骨基层+阻燃板+石膏板造型 | ㎡ | 260 |
| 12mm阻燃板+12mm石膏板 | 轻钢龙骨基层+阻燃板+石膏板造型 | ㎡ | 280 |
| 15mm阻燃板+9mm石膏板 | 轻钢龙骨基层+阻燃板+石膏板造型 | ㎡ | 280 |
| 15mm阻燃板+12mm石膏板 | 轻钢龙骨基层+阻燃板+石膏板造型 | ㎡ | 300 |
| 11 | PVC造型-uv印刷 | 5mm结皮PVC | 结皮PVC异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 150 |
| 10mm结皮PVC | 结皮PVC异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 160 |
| 15mm结皮PVC | 结皮PVC异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 200 |
| 20mm结皮PVC | 结皮PVC异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 250 |
| 12 | 亚克力造型-uv印刷 | 5mm亚克力 | 亚克力异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 250 |
| 10mm亚克力 | 亚克力异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 300 |
| 15mm亚克力 | 亚克力异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 400 |
| 20mm亚克力 | 亚克力异形雕刻，文字内容UV高清彩印刷，防水、防晒 | ㎡ | 650 |
| 13 | 不锈钢烤漆-文字丝印 | 1.8mm | 304不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，不锈钢板等离子切割造型，刨角45度钣金造型，不锈钢板四周锐角钝化处理，文案采用丝网印刷 | ㎡ | 600 |
| 2.2mm | 304不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，不锈钢板等离子切割造型，刨角45度钣金造型，不锈钢板四周锐角钝化处理，文案采用丝网印刷 | ㎡ | 680 |
| 14 | LED反光灯槽 | 背发光 | 飞利浦LED自粘线形灯高压220v灯带 | 米 | 55 |
| 15 | 树脂发光字 | 厚度2.5cm | 不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，内置LED节能光源、树脂发光面板发光字 | 40cm | 8 |
| 16 | 不锈钢发光字 | 厚度4cm | 不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，内置LED节能光源 | 40cm | 8 |
| 17 | 不锈钢背发光字 | 厚度2.5cm | 不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，背板8mm亚克力内置LED节能光源发光字 | 40cm | 8 |
| 18 | 迷你发光字 | 厚度2.5cm | 不锈钢折弯焊接包边表面烤漆，内置LED节能光源、面板亚克力发光字 | 20cm | 8 |
| 19 | 外露灯穿孔发光字 | 厚度4cm | 2mm镀锌板折弯焊接包边表面烤漆、镀锌板面切割成型、外露LED灯珠发光字 | 40cm | 8 |
| 20 | 喷绘 | 普通喷绘布 | 普通喷绘，高清打印，适用于临时使用 | ㎡ | 10 |
| 黑底布喷绘 | 高清打印 | ㎡ | 15 |
| 户外高清喷绘 | 高密度，高精度，高清晰户外高清喷绘，1200dpi机型输出 | ㎡ | 18 |
| 21 | UV打印 | 进口内光3M布 | 进口3M内光布UV打印 | ㎡ | 160 |
| 国产内光3M布 | 内光3M布国产UV打印 | ㎡ | 120 |
| 反光膜 | 反光膜UV打印 | ㎡ | 80 |
| 好全透彩白彩 | 好全透彩白彩UV打印 | ㎡ | 85 |
| 好全透白彩 | 好全透白彩UV打印 | ㎡ | 80 |
| 油画布 | 油画布UV打印 | ㎡ | 65 |
| 刀刮布 | 刀刮布UV平板高精度打印 | ㎡ | 65 |
| 单面透 | 单面透UV平板高精度打印 | ㎡ | 55 |
| 22 | 户内写真 | 海报纸 | PP纸、相纸、原纸，高光铜版纸、铜版纸、亚光铜版纸、哑粉纸（较厚）高精度印刷成画 | ㎡ | 25 |
| 相纸 | 防潮、防水、耐候加厚相纸高精度印刷，覆膜 | ㎡ | 30 |
| 无背胶静电贴 | 磨砂静电贴膜、环保PVC材质，不带胶喷水静电吸附，柔韧性好可反复使用 | ㎡ | 65 |
| 背胶 | PP胶片自带胶面、覆膜 | ㎡ | 25 |
| 可移背胶 | 水性可移背胶，一次性使用无胶渍残留，无任何破坏 | ㎡ | 30 |
| 背胶双膜 | PP胶片双面打印成膜 | ㎡ | 40 |
| 23 | 户外写真 | 户外写真、海报 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒覆膜 | ㎡ | 25 |
| 灯片 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒覆膜 | ㎡ | 45 |
| 可转移车贴 | 油性可移背胶，一次性使用无胶渍残留，无任何破坏 | ㎡ | 35 |
| 国产车贴 | 底膜3M-IJ40C/保护膜3M-8519 | ㎡ | 50 |
| 进口车贴 | 底膜3M-IJ40C/保护膜3M-8519 | ㎡ | 180 |
| 斜纹地贴 | 3M斜纹地贴+保护膜（亮膜）底膜3M-IJ40C/保护膜3M-8519 | ㎡ | 70 |
| 旗帜布/IT布 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒覆膜 | ㎡ | 30 |
| 好全透、好磨砂贴 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒覆膜、可移背胶，一次性使用无胶渍残留，无任何破坏 | ㎡ | 40 |
| 超透贴 | 进口超透贴UV打印采用无痕迹、无山水纹的涂胶工艺，安装方式为静电粘贴方式。 | ㎡ | 50 |
| 宣绒布 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒 | ㎡ | 55 |
| 丝绢布 | 高精度耐候户外写真印刷，画面防水防晒 | ㎡ | 55 |
| 阻燃布 | 具有非常好的防火性能，材质A级不燃材料，环保的特点，而且色彩表现好、垂感好、不卷边防火，性能符合国家标准。 | ㎡ | 60 |
| 24 | 写真裱板 | 裱KT板 | 高精度亮光面KT板裱普板，雅图斯双胶纸裱膜 | ㎡ | 35 |
| 裱纸板 | 高精度印刷裱纸板 | ㎡ | 35 |
| 裱3mmPVC板 | 进口十字膜，超厚户外背胶，进口原装油墨，高级亮膜保护层。高精度印刷 | ㎡ | 60 |
| 裱5mmPVC板 | 进口十字膜，超厚户外背胶，进口原装油墨，高级亮膜保护层。高精度印刷 | ㎡ | 65 |
| 裱10mmPVC板 | 进口十字膜，超厚户外背胶，进口原装油墨，高级亮膜保护层。高精度印刷 | ㎡ | 90 |
| 裱超卡板 | 双片PS发泡板芯+双面PS薄膜热复合高精度画面打印 | ㎡ | 45 |
| 亮光板 | 采用100%高亮度，高精度的100%纳米导光板制作。不泛黄、无异味。 | ㎡ | 50 |
| 25 | 旗帜 | 1600mm\*2400mm | 数码喷绘 | 面 | 100 |
| 26 | 水晶台桌牌 | 200mm\*100mm | 3mm双层亚克力+1cm底座，强磁台签，含画面 | 个 | 25 |
| 27 | 三角桌牌 | 300mm\*150mm | 户外写真裱超卡板,铝合金三角形，双面 | 个 | 30 |
| 28 | 不锈钢奖牌 | 600mm\*400mm | 底板2mm304不锈钢镀钛，表面抛光、喷砂处理，真空电镀钛抗指纹处理。信息部分腐蚀填漆，腐蚀深度不小于0.5mm | 张 | 130 |
| 29 | 木底座奖牌 | 300mm\*400mm | 25mm胡桃木实木奖牌+亚克面板雕刻描金 | 张 | 110 |
| 30 | 展架类 | 800\*1800mm | 韩式A-X展架 防水、防晒、抗拉户外高精度海报写真裱哑膜 | 套 | 55 |
| 800\*1800mm | 门型架：800x1800mm（铁皮，2.5Kg） 防水、防晒、抗拉户外高精度海报写真裱哑膜 | 套 | 90 |
| 800\*1800mm | 门型架：800x1800mm（铁皮，4Kg） 防水、防晒、抗拉户外高精度海报写真裱哑膜 | 套 | 100 |
| 31 | 画框 | 木质画框 | 按采购人要求定制 | 米 | 45 |
| 塑料画框 | 按采购人要求定制 | 米 | 30 |
| 金属画框 | 按采购人要求定制 | 米 | 50 |
| 异型制作费 | 按采购人要求定制 | m | 10 |
| 框小边条 | 按采购人要求定制 | m | 10 |
| 框大边条 | 按采购人要求定制 | m | 10 |
| 32 | 灯箱 | 软膜灯箱 | 铝合金无边框型材+软膜户外高清UV印刷 | ㎡ | 290 |
| 超薄灯箱 | 铝合金型材+灯片户外高清UV印刷+磁吸亚克力面板 | ㎡ | 350 |
| 深渊镜灯箱 | 高透光钢化玻璃，防水防爆耐冲击清澈透亮，视觉层数可深至15-25层，单色及全彩 | ㎡ | 1000 |
| 33 | 道旗 | 3米 | 按采购人要求定制 | 套 | 300 |
| 5米 | 按采购人要求定制 | 套 | 400 |
| 34 | 水柱旗 | 3500mm\*800mm | 加厚注水铝合金+双面彩色印刷 | 套 | 250 |
| 35 | 手举牌 | 400mm\*600mm | 铝合金手举牌+户外高清写真裱超卡板 | 套 | 50 |
| 易拉宝 | 2000mm\*800mm | 加厚型铝合金 | 套 | 130 |
| 海报架 | 600mm\*1500mm | 1.5米白松原木木画架+户外超卡板 | 套 | 100 |
| 36 | 即时贴 | / | 刻绘机雕刻成型，按尺寸裁剪成型，自带背胶 | cm | 1.5 |
| 37 | 人工 | 焊工 |  | 人/天 | 550 |
| 泥水砖工 |  | 人/天 | 500 |
| 漆工 |  | 人/天 | 500 |
| 电工 |  | 人/天 | 500 |
| 制作安装工 |  | 人/天 | 400 |
| 铝单板安装工 |  | 人/天 | 500 |
| 木工 |  | 人/天 | 500 |
| 38 | 设计 | 普通排版设计 |  | 张 | 125 |
| 海报创意设计 | 插画。卡通画面。展示创意设计等平面设计 | 张 | 1250 |

标包3：周边类

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 图片参考 | 参数 | 单位 | 不含税单价最高限价（元） |
| 1 | 马克杯 |  | 1.材质：陶瓷  2.工艺：浮雕铜牌logo  3.容量：350毫升  4.颜色：白/红/绿/黑 | 个 | 28.0 |
| 2 | 泡茶杯 |  | 1.材质：高白瓷  2.容量：350毫升  3.颜色：灰色/白色/橙色  4.包装规格：17\*19\*11.7cm  5.其他：杯/盖/滤网+精品礼盒，产品及包装定制logo | 套 | 100.0 |
| 3 | 保温杯 |  | 1.品牌：膳魔师、虎牌、象印、希乐  2.容量：480毫升  3.颜色：白/紫/蓝/黑/绿/红  4.其他：礼盒套装，加印logo | 套 | 350.0 |
| 4 | 保温杯 |  | 1.材质：316不锈钢  2.容量：420毫升  3.颜色：白  4.其他：（1）独立包装，加印logo；（2）保温时长：6-12小时。 | 个 | 27.0 |
| 5 | 品茗杯 |  | 1.品牌：定制品茗杯  2.材质：杯身/316不锈钢(内胆)304不锈钢(外壳、茶隔)，上盖/聚丙烯(PP)+304不锈钢+温感传感器，手柄/ABS、杯底/硅胶  3.容量：480毫升  4.颜色：黑色、银色  5.其他：彩盒独立包装，加印logo | 个 | 130.0 |
| 6 | 保温杯 |  | 1.品牌：苏泊尔、哈尔斯、富光、思乐得  2.材质：双层陶瓷覆层内胆吸管保温便携水好收藏咖啡杯子  3.容量：450毫升  4.颜色：羊皮纸色  5.其他：彩盒独立包装，加印logo | 个 | 175.0 |
| 7 | 紫砂随身杯套装 |  | 1.材质：黄龙山原矿紫砂（杯身），外层粉浆、内层紫砂  2.包装规格：包装规格：255×255×89mm  3.其他：（1）紫砂粉浆双层随身杯×1个；（2）如意扣随身收纳套×1个；（3）甜芽小种红茶随身装罐茶×1个，印logo。 | 套 | 365.0 |
| 8 | 钛杯 |  | 1.材质：双层纯钛  2.容量：560毫升  3.颜色：银/红/蓝/白/黑  4.其他：（1）独立包装，加印logo；（2）保温时长：6-24小时 | 个 | 220.0 |
| 9 | 吉祥物 |  | 1.材质：树脂  2.参数：3个吉祥物并排，9厘米高  3.其他：（1）学校版权，学生提供设计；（2）甲方供3D文件和水纸档案；（3）拆件打印2000元，开模打样预估2800元另算；（4）实际价格以打样后报价为准。 | 套 | 85.0 |
| 10 | 帆布袋（托特包） |  | 1.材质：16安帆布  2.工艺：两面烫印，含内袋、飘带、吸扣  3.规格：35\*27\*13 | 个 | 18.0 |
| 11 | 麻布袋 |  | 1.材质：白拼麻。12安帆布覆膜加黄麻  2.规格：37\*25\*16  3.其他：logo两面热转印 | 个 | 21.0 |
| 12 | 收纳袋 |  | 1.材质：帆布  2.规格：竖式35\*40cm  3.其他：logo印制 | 个 | 15.0 |
| 13 | 校徽 |  | 1.材质：锌合金  2.工艺：烤漆工艺/冲压工艺/仿珐琅工艺/压铸工艺/滴胶工艺（模具300另算）  3.规格：4cm，厚1.5mm  4.其他：OPPO袋包装 | 个 | 11.0 |
| 14 | 校徽/胸针 |  | 1.材质：合金  2.工艺：蝴蝶扣，烤漆工艺/冲压工艺/仿珐琅工艺/压铸工艺/滴胶工艺（模具300另算）  3.规格：2.5cm，厚1.5mm  4.其他：OPPO袋包装 | 个 | 8.0 |
| 15 | 校徽 |  | 1.材质：合金  2.工艺：工艺冲压+烤漆，亮金，背面砂底+蝴蝶扣（模具300另算）  3.规格：50\*15mm，厚1.5mm  4.其他：OPPO袋包装 | 个 | 9.0 |
| 16 | 雨伞 |  | 1.品牌：源龙、雨丝梦、雨宝、缘久久  2.骨架：十骨自动伞  3.工艺：喷印两个面  4.规格：130cm伞面 | 把 | 36.0 |
| 17 | 雨伞 |  | 1.品牌：源龙、雨丝梦、雨宝、缘久久  2.骨架：十二骨全自动  2.工艺：喷印两个面  3.规格：130cm伞面 | 把 | 40.0 |
| 18 | 雨伞 |  | 1.品牌：源龙、雨丝梦、雨宝、缘久久  2.骨架：十六骨直柄伞  3.工艺：喷印两个面  4.规格：130cm伞面 | 把 | 45.0 |
| 19 | 文创书签 |  | 1.材质：合金，玻璃漆  2.规格：单个尺寸范围40\*100mm  3.其他：需设计、开模（一个模300元另算） | 个 | 13.0 |
| 20 | 文创书签 |  | 1.材质：锌合金，镂空图案雕刻  2.规格：书签130\*40mm，厚度0.6mm，卡板167\*71  3.其他：需根据需要进行设计，需开模 | 份 | 13.0 |
| 21 | 文创明信片 |  | 1.材质：特种纸（哑光、珠光）配文案进行设计；可选烫金、凹凸UV、烫金凹凸等工艺  2.规格：16.5\*10cm，一套九张，基础包装 | 套 | 18.0 |
| 22 | 文创桌垫 |  | 1.材质：PU皮/橡胶（背面为防滑钻石底）  2.规格：1m\*0.5m  3.其他：校训/logo，高清印刷，防滑底面 | 张 | 50.0 |
| 23 | 移动电源 |  | 1.材质：聚合物锂电子电芯  2.规格：20000毫安  3.其他：logo，自带四线 | 套 | 98.0 |
| 24 | 文化衫 |  | 1.材质：200g棉  2.尺码：全尺码  3.颜色：颜色可选  4.其他：单色logo印刷 | 件 | 35.0 |
| 25 | 文化衫 |  | 1.材质：200g棉  2.尺码：全尺码  3.颜色：颜色可选  4.其他：logo，正面右胸和背面各一处彩印 | 件 | 46.0 |
| 26 | polo衫 |  | 1.材质：棉75% 聚酯纤维25%  2.尺码：全尺码  3.颜色：颜色可选  4.其他：双色logo印刷 | 件 | 60.0 |
| 27 | 中筒袜子 |  | 1.材质：棉98.5%，其他1.5%  2.尺码：均码  3.工艺：彩印/刺绣/烫金/提花  4.其他：双色logo印刷 | 双 | 10.5 |
| 28 | 围巾 |  | 1.材质：厚实贡缎/水晶绒/色丁  2.规格：150\*17cm，正反双面图案，双层  3.其他：logo，数码印花 | 条 | 22.0 |
| 29 | 丝巾 |  | 1.材质：仿真丝  2.规格：90\*90cm  3.其他：logo或设计素材 | 条 | 15.5 |
| 30 | 棒球帽（五片帽） |  | 1.材质：涤棉  2.工艺：刺绣或印制  3.其他：logo或字母简写 | 顶 | 20.0 |
| 31 | 太阳帽 |  | 1.材质：聚酯纤维  2.工艺：印制  3.其他：logo | 顶 | 22.5 |
| 32 | 套头连帽卫衣 |  | 1.材质：摇粒绒  2.工艺：印制  3.颜色：多色可选  4.其他：logo | 件 | 86.0 |
| 33 | 时尚撞色双肩包 |  | 1.品牌：维仕蓝、瑞士军刀、卡拉羊、七匹狼  2.材质：面料：涤纶；里布：定制210牛津布  3.规格：29\*15\*46CM，重0.7KG  4.其他：logo | 个 | 210.0 |
| 34 | 商务背包 |  | 1.品牌：维仕蓝、瑞士军刀、卡拉羊、七匹狼  2.材质：面料：PVC反底涤纶；里布：210D牛津布  3.规格：43\*14\*30CM；颜色：黑  4.其他：logo | 个 | 210.0 |
| 35 | 双肩包 |  | 1.品牌：维仕蓝、瑞士军刀、卡拉羊、七匹狼  2.型号：轻盈随行双肩包 3.材质：PU皮膜+涤纶  4.规格：27x11x40cm  5.其他：logo | 个 | 215.0 |
| 36 | 双肩包 |  | 1.品牌：爱华仕、卡拉羊、北极狐、杰斯伯  2.材质：织物，皮膜拼接超纤，防污拒污，耐磨耐用  3.规格：尺寸：300\*135\*430mm（20寸）  4.颜色：银色  5.其他：（1）logo；（2）丰富隔层，工作、生活、娱乐分区，可放16英寸电脑；（3）背垫及肩带缓震同时网孔透气；（4）背包可挂靠在拉杆箱上 | 个 | 250.0 |
| 37 | 双肩包 |  | 1.材质：帆布  2.规格：长32宽14高46CM  3.其他：logo单色印刷（单处） | 个 | 70.0 |
| 38 | 便携小风扇 |  | 1.材质：塑料  2.参数：（1）输入电压：5V；（2）输入电流：1A；（3）电池容量：800mA；（4）功率：2W  3.规格：基础包装，106\*140\*42mm  4.颜色：蓝/黄/蓝/粉  5.其他：产品重量：123g | 把 | 16.0 |
| 39 | 钥匙扣 |  | 1.材质：锌合金  2.工艺：压铸+烤漆，背面：砂底  3.规格：50\*40MM，厚2.4MM  4.其他：logo及校名，需开模（约300元另算） | 套 | 15.0 |
| 40 | 冰箱贴 |  | 1.材质：金属+磁  2.规格：尺寸9\*6cm，厚度2.5cm  3.其他：（1）学校简称两个字，参考此设计，需开模（约500元另算）；（2）配卡纸+PP袋 | 套 | 23.0 |
| 41 | U盘 |  | 1.材质：锌合金  2.规格：32GB，高54宽23厚5mm  3.参数：USB2.0  4.其他：（1）logo及校名；（2）独立包装 | 套 | 48.0 |
| 42 | 校卡卡套 |  | 1.材质：ABS  2.规格：竖版，带挂绳  3.其他：logo，需设计卡套及挂绳 | 个 | 12.0 |
| 43 | 飞盘 |  | 1.材质：软质PE  2.规格：带包装，27.5cm  3.其他：logo，需设计，UV打印 | 个 | 14.0 |
| 44 | 宝珠笔 |  | 1.型号：黑色胶杆宝珠笔  2.材质：树脂材质笔身  3.参数：（1）粗细：M尖  4.规格：笔长131mm 直径10mm 净重约16g  5.其他：（1）配置：笔、手提袋、笔盒；（2）logo | 支 | 160.0 |
| 45 | 中性签字笔 |  | 1.材质：笔杆：塑料  2.参数：（1）书写粗细：0.5mm；（2）笔头类型：子弹头型；水性墨水  3.颜色：单笔，多色可选  4.其他：logo | 支 | 2.0 |
| 46 | 签字笔 |  | 1.材质：笔杆：塑料（磨砂手感）  2.其他：无包装，logo单色 | 支 | 1.3 |
| 47 | A5笔记本 |  | 1.材质：肤感羊巴变色革  2.参数：80克道林纸240页  3.规格：14.5\*21cm  4.工艺：压印/烫金/烫银/彩印  5.其他：logo | 本 | 19.0 |
| 48 | A6笔记本 |  | 1.材质：肤感羊巴变色革  2.参数：80克道林纸200页  3.规格：9.5\*17.5cm  4.工艺：压印/烫金/烫银/彩印  5.其他：logo | 本 | 15.0 |
| 49 | B5笔记本 |  | 1.材质：肤感羊巴变色革  2.参数：80克道林纸200页  3.规格：17.8\*25.3cm  4.工艺：压印/烫金/烫银/彩印  5.其他：logo | 本 | 22.0 |
| 50 | 水晶胡桃木奖杯 |  | 1.材质：人造水晶+实木（胡桃木）  2.规格：大号19\*18㎝  3.工艺：UV打印 | 个 | 83.0 |
| 51 | 纯净水 |  | 1.材质：瓶型材质：PET，标签材质：合成纸不干胶  2.参数：保质期24个月  3.规格：355毫升/瓶，20瓶/箱  4.其他：logo及校名 | 瓶 | 3.0 |
| 52 | 包装盒 |  | 1.材质：纸（白卡纸/牛皮纸/瓦楞纸/钢板纸/黑卡纸/特种纸/铜版纸/金卡纸/银卡纸），加LOGO硫酸纸  2.规格：约32\*28\*13  3.其他：logo，外观设计，内衬珍珠棉 | 个 | 30 |
| 53 | 高品质水晶标贴 |  | 1.工艺：UV转印  2.规格：10\*4cm，撕膜留标  3.其他：logo，校名 | 张 | 1.3 |
| 54 | 高品质金属转印贴 |  | 1.工艺：UV转印  2.规格：10\*4cm，撕膜留字  3.其他：logo，校名 | 张 | 3.6 |
| 55 | 红茶礼盒装 |  | 1.参数：100克  2.其他：（1）含手提袋；（2）使用logoUV转印贴 | 盒 | 1000.0 |
| 56 | 红茶礼盒装 |  | 1.参数：200克  2.其他：（1）含手提袋；（2）使用logoUV转印贴 | 盒 | 2000.0 |

### ※二、服务要求

1.配送时间:供应商应在收到采购人的送货需求后在规定时间内将货物送达至采购人指定地点，对于定制化产品，在生产前应将样品送达采购人处，经采购人确认后方可生产，否则由此造成的后果由供应商自行承担。

2.供应商按照采购人拟定的送货清单进行配送,供应商接受配送任务后,应按要求向采购人提供符合要求的产品。

3.配送金额根据实结算。

4.成交供应商交付产品不符合采购文件约定或者采购人要求的，供应商要保证退货。采购人有权要求成交供应商限期内免费更换符合要求的产品，若成交供应商因此导致逾期完成交付的，采购人还有权要求成交供应商按照本合同相关约定承担逾期交付的违约责任。

## 第三篇 项目商务需求

**“※”标注的要求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效投标处理。**

### ※一、服务时间、地点和验收

※1．服务期：各标包服务期均为合同签订之日起一年。合同期内若费用超过对应标包预算金额，该合同自行终止，成交供应商应在合同签订后当日做好进场准备工作，随时准备接受采购人的委派任务。

2．实施地点：采购人指定或同意的地点（重庆市九龙坡区）。

3．验收方式：按照采购人每次对不同采购品类的标准和要求进行验收和评价。

### ※二、报价要求

本次报价须为折扣报价，供应商根据采购人提供的采购标的，结合现场考察等实地情况填报统一的单价综合折扣比例，**供应商填报的单价综合折扣比例不得超过100%，否则响应无效。**

本项目采用单价综合折扣包干的方式，供应商报价包括但不限于完成所需的人工费、设计费、产品价、材料费（含主材和辅材）、机械使用费、交通、食宿、上门服务费、安装费、拆卸费、搬运费（含装卸费）、利润、税金、管理费、风险、采购代理服务费、售后服务等一切费用。除此之外采购人不再支付任何费用，因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

结算时按照供应商成交单价为依据据实结算，未发生则不予结算。成交供应商各产品最终成交单价=对应产品的单价限价\*成交单价综合折扣比例，最终成交单价计算结果保留两位小数，第三位四舍五入。

### ※三、付款方式

1．合同签订前，成交供应商向采购人缴纳对应标包预算总额10%的履约保证金；待服务期满或合同期内若费用超过对应标包预算金额，该合同自行终止，并无任何遗留问题后30日工作日内，采购人无息退还剩余的履约保证金。

2．本次付款为按月结算。根据采购人确认的每月送货单数据以及供应商考核情况，据实结算；若供应商存在违约行为的，结算金额应扣除违约金。

3．采购人应与供应商在次月最后一个工作日前完成对账以及供应商考核工作，供应商按对账及考核结果向采购人提供经采购人认可的正规增值税发票，采购人在收到发票30个工作日完成上月货款支付，通过银行转账方式支付到投标人指定账户。

### ※四、质量保证及售后服务

1．质量保证

除一次性产品外，属于国家规定“三包”范围的产品，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

2．售后服务

货物在质量保证期内出现质量问题的，供应商接到通知后立即响应，并在24小时内进行处理。

### ※五、违约责任

1．成交供应商擅自将本合同的部分或全部进行分包的，采购人有权解除本合同，采购人有权要求成交供应商支付对应标包预算总金额20%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，供应商还应当补足。

2．成交供应商未能按照采购人要求期限提交成果文件的，每逾期一天，采购人有权要求成交供应商支付对应标包预算金额0.05%的违约金，逾期超过10日或出现3次以上逾期交付的，采购人有权解除合同并不支付任何款项，且有权要求成交供应商支付对应标包预算20%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失还应当补足。如因成交供应商违约导致采购人解除合同的，均按本条款规定的违约责任执行，另有约定的除外。

3．成交供应商交付产品不符合采购文件约定或者采购人要求的，供应商要保证退货。采购人有权要求成交供应商限期内免费更换符合要求的产品，若成交供应商因此导致逾期完成交付的，采购人还有权要求成交供应商按照本合同相关约定承担逾期交付的违约责任。

4．成交供应商利用采购人供应商资格进行其他违法、违规经营活动，采购人有权取消成交供应商合格供应商资格，并解除本合同，并且成交供应商应向采购人支付对应标包预算金额20%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，成交供应商还应当补足。

5．成交供应商有其他任何违约行为的，采购人有权要求成交供应商支付对应标包预算金额20%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失的还应当补足。

6.本合同项下约定的任意一笔违约金或损失，包括但不限于采购人的直接损失、间接损失、律师费、诉讼费、保全费、保全担保费、执行费、交通费、差旅费，以及可能产生的第三方向采购人主张的赔偿、罚款等。

7．对于成交供应商需要承担的违约责任或费用，采购人有权在应付成交供应商的款项中扣除，如采购人扣款金额超过最终司法机关裁判确认的金额的，就超过部分，不构成采购人违约，成交供应商不得因此要求采购人承担违约责任。

8．如果成交供应商在履行合同过程中需要更换团队服务人员的，必须经采购人同意方可执行，否则采购人有权要求成交供应商支付对应标包预算金额5%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失的还应当补足。

### ※六、保密要求

成交供应商在本项目执行过程中应对所获悉的所有项目内容进行保密，未经采购人允许不得随意公布、不得转交给第三方。

### ※七、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

本项目知识产权归采购人所有，成交供应商需配合采购人对本项目知识产权进行保护。

### 八、考核方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 考核内容 | 考核评分标准 |
| 1 | 成交供应商为本项目投入服务人员按时到岗、对待客户态度好、能准确处理客户需求。 | 服务人员不符合要求，每缺少1人次，扣2分，态度差扣5分，且需按采购人要求进行整改，若整改后依然不符合要求的采购人有权单方面解除合同。 |
| 2 | 成交供应商服务电话随时畅通，及时沟通。 | 电话接听缺少1次扣2分，连续缺少3次及以上扣10分，且采购人有权单方面解除合同。 |
| 3 | 成交供应商无需人员监督，如期完成服务。 | 每逾期一天扣3分，逾期3天及以上扣10分，且采购人有权单方面解除合同。 |
| 4 | 成交供应商财会人员与采购人及时对账处理当月的配送/采购清单。 | 采购人不定期抽查，台账记录不全，视情节轻重，扣1～5分。 |
| 5 | 成交供应商须按采购人的要求，对其供应配送的货物和采购渠道及配送过程严把质量关。采购人对货物提出质量和数量异议的，成交供应商无条件退换货。 | 非人为原因产品出现的破损，每出现一次，扣3分。 |
| 6 | 应急任务 | 未按采购人约定完成应急保障任务，每次扣5分。 |

备注：

1．考评计分为总分倒扣制，即基础分为100分，根据以上评分内容，如有违反按对应分值扣分。

2．考核结果作为供应商服务日常工作的跟踪评估依据，并与支付结算费用挂钩。分值低于80分，采购人有权单方面解除合同，并按照合同条款进行处罚，不支付任何补偿（赔偿），且由成交供应商承担给采购人带来的一切损失；总得分分值低于95分的，每少1分扣除结算费200元。

3．以上具体服务规范及考核标准，采购人有权根据供应商配送工作实际情况进行增减、修订。

### 九、其他

1．其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

2．采购合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，协商不成，任何一方均有权将争议提交采购人所在地人民法院诉讼解决。

## 第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

### 一、磋商程序及方法

（一）磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人或其授权代表参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的磋商小组分别与各供应商进行磋商。

（二）磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

1.资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性检查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| （一） | 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 1.供应商法人营业执照或事业单位法人证书或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。  2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 7.本项目的特定资格要求 | 按“第一篇 三、供应商资格要求（二）本项目的特定资格要求”的要求提交（如果有）。 |
| （二） | 保证金 | | 按照竞争性磋商文件要求足额缴纳磋商保证金。 |

注：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库〔2022〕3 号）”执行。供应商可于响应文件递交截止时间前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2.符合性审查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署或盖章 | 按竞争性磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性磋商文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，报价不得超过最高限价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量（含电子文档）符合竞争性磋商文件要求。 |
| 3 | 响应程度审查 | 实质性响应 | 竞争性磋商文件第二篇“※”标注部分、第三篇“※”标注部分。 |
| 磋商有效期 | 响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。 |

（三）澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（五）在磋商过程中磋商的任何一方不得向他人透露与磋商有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务、商务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

（七）供应商在磋商时作出的所有书面承诺须由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署。

（八）经磋商确定最终采购需求且磋商结束后，供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，最后书面提交最后报价及有关承诺（《最后报价表》在磋商现场向供应商提供）。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以供应商响应文件中的报价为准。

（九）磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（十）磋商小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的供应商）的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。若供应商的评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。

### 二、评审标准

（一）评审因素

包1：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权值** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 磋商报价  （20%） | 20分 | 满足资格性、符合性要求且最后单价综合折扣报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100 | 对小微企业的价格用扣除后的价格参与评审，详见“注：关于小微企业报价扣除比例说明” |
| 2 | 服务部分  （60%） | 需求分析和应答  （15分） | 供应商提供需求与应答方案，方案内容包括：对项目需求的分析和应答情况，重点难点的分析和解决方案，考虑内容详实周到、符合项目实际需要等方面，磋商小组根据方案内容综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 | 1.根据供应商提供的方案独立评审打分。  2.本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少相应内容，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、相关方案并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 服务实施及执行方案  （15分） | 供应商提供服务方案，包括供应商针对本项目实际情况提供服务实施及执行方案，方案内容包括但不限于：印刷流程整体规划、设计制作流程、执行保障、装订等内容，磋商小组从内容完整性、周密性、针对性等方面综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 项目管理和实施方案（15分） | 供应商提供项目管理和实施方案，包括质量保障方案、技术支持、应急方案以及售后服务和保障团队等方面，磋商小组对方案内容综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 团队人员配备（15分） | 供应商提供团队人员配备方案，包括：人员配备合理性，职责分工明确性，工作责任心、沟通、执行力、团队协作精神等进行评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（20%） | 业绩  （20分） | 自2022年1月1日至响应文件递交截止时间（以合同签订时间为准），供应商具有对应标包类似业绩的，每提供1个得5分，本项最多得20分。 | 1.供应商须提供合同或协议复印件 (至少包括合同封面、相关内容页、双方签章页等，未提供上述证明文件的业绩视为无效业绩，不予计分。  2.同一采购人的业绩不重复计分。 |

包2及包3：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权值** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 磋商报价  （30%） | 30分 | 满足资格性、符合性要求且最后单价综合折扣报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100 | 对小微企业的价格用扣除后的价格参与评审，详见“注：关于小微企业报价扣除比例说明” |
| 2 | 服务部分  （60%） | 需求分析和应答  （15分） | 供应商提供需求与应答方案，方案内容包括：对项目需求的分析和应答情况，重点难点的分析和解决方案，考虑内容详实周到、符合项目实际需要等方面，磋商小组根据方案内容综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 | 1.根据供应商提供的方案独立评审打分。  2.本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少相应内容，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、相关方案并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 服务实施及执行方案  （15分） | 供应商提供服务方案，包括供应商针对本项目实际情况提供服务实施及执行方案，方案内容包括但不限于：货物设计、采购、配送、配送/采购清单台账管理、风险管控磋商小组从内容完整性、策划周密性、针对性等方面综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 项目管理和实施方案（15分） | 供应商提供项目管理和实施方案，包括产品质量保障方案、技术支持、应急方案以及售后服务和保障团队等方面，磋商小组对方案内容综合评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 团队人员配备（15分） | 供应商提供团队人员配备方案，包括：人员配备合理性，职责分工明确性，工作责任心、沟通、执行力、团队协作精神等进行评分：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处及以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（10%） | 业绩  （10分） | 自2022年1月1日至响应文件递交截止时间（以合同签订时间为准），供应商具有对应标包类似业绩的，每提供1个得2.5分，本项最多得10分。 | 1.供应商须提供合同或协议复印件 (至少包括合同封面、相关内容页、双方签章页等，未提供上述证明文件的业绩视为无效业绩，不予计分。  2.同一采购人的业绩不重复计分。 |

注：关于小微企业报价扣除比例说明

1.对小微型企业给予10%的扣除，以扣除后的报价参与评审。

2.监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

### 三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

（一）供应商不符合规定的资格条件的；

（二）供应商的法定代表人（或其授权代表）或自然人未参加磋商；

（三）供应商所提交的响应文件不按“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章；

（四）供应商未在保证金到账截止时间前足额缴纳磋商保证金的；

（五）供应商的最后报价超过采购预算或最高限价的；

（六）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一包采购中同时参与磋商；

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的；

（八）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动；

（九）供应商磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；

（十）供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件；

（十一）法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

### 四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

## 第五篇 供应商须知

## 一、磋商费用

参与磋商的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

## 二、竞争性磋商文件

（一）竞争性磋商文件由采购邀请书、采购服务需求、项目商务需求、磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、供应商须知**、**采购合同**、**响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性磋商文件不可分割的部分。

（三）竞争性磋商文件的解释

供应商如对竞争性磋商文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间3个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性磋商文件。一经进入磋商程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性磋商文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）本竞争性磋商文件中，磋商小组根据与供应商进行磋商可能实质性变动的内容为竞争性磋商文件第二、三、六篇全部内容。

（五）评审的依据为竞争性磋商文件和响应文件（含有效的书面承诺）。磋商小组判断响应文件对竞争性磋商文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

## 三、磋商要求

（一）响应文件

1.供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由“第七篇响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照“第七篇响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体：不接受。

（三）磋商保证金：

1.供应商提交保证金金额和方式详见“**第一篇 五、保证金”**；

2.发生以下情况之一者，保证金不予退还：

2.1供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

2.2供应商在响应文件中提供虚假材料的；

2.3除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

2.4供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

2.5成交供应商不按规定的时间或拒绝按成交状态签订合同（即不按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术（质量）和服务要求等事项签订采购合同的）。

3.保证金的有效期限与磋商有效期一致。

（四）磋商有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（五）修正错误

1.若供应商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

2.磋商小组按上述修正错误的原则及方法修正供应商的报价，供应商同意并签字确认后，修正后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的价格，将失去成为成交供应商的资格。

（五）提交响应文件的份数和签署

1.响应文件一式四份，其中正本一份，副本二份，电子文档一份（电子文档内容应为签字、盖章齐全的正本扫描件。推荐采用光盘或U盘为电子文档载体）；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2.响应文件按竞争性磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。

（六）响应文件的递交

响应文件的正本、副本以及电子文档均应密封送达磋商地点，应在封套上注明磋商项目名称、供应商名称。若正本、副本以及电子文档分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

（七）供应商参与人员

各个供应商应当派1-2名代表参与磋商，至少1人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）。

## 四、成交供应商的确认和变更

（一）成交供应商的确认

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（二）成交供应商的变更

成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位的候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

## 五、成交通知

（一）成交供应商确定后，采购代理机构将在行采家（https://www.gec123.com/）上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出同时，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

## 六、关于质疑和投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的，可向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

1.质疑时限、内容

供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.2.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.2.2质疑项目的名称、项目号以及采购执行编号；

1.2.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.2.4事实依据；

1.2.5必要的法律依据；

1.2.6提出质疑的日期；

1.2.7营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（供应商为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.其他

3.1供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2质疑函范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

（二）投诉

1.供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人投诉。

2.供应商应递交投诉书和必要的证明材料。投诉书范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

3.投诉书应当使用中文，相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；相关当事人向财政部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据，应当说明来源，经所在国公证机关证明，并经中华人民共和国驻该国使领馆认证，或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续；相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据，应当履行相关的证明手续。

## 七、采购代理服务费

（一）各标包供应商成交后向采购代理机构缴纳各标包采购代理服务费，各标包采购代理服务费参照原国家发展计划委员会“计价格〔2002〕1980号”和“发改价格〔2011〕534号”文件所规定的收费标准下浮20.00%予以计取，按标准计算出的招标代理服务费金额不足5000元的，按5000元计取。由成交供应商在领取成交通知书之前一次性支付给采购代理机构。

收款账户信息：

户 名：中招国际招标有限公司重庆分公司

开户行：中国工商银行股份有限公司重庆两江分行

账 号：3100020219200339271

联行号：102653000110

## 八、签订合同

（一）采购人原则上应在成交通知书发出之日起二十日内和成交供应商签订采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和供应商的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

（二）竞争性磋商文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同原则上应按照《采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（五）成交供应商履约完毕后，采购人根据采购文件规定无息退还其履约保证金。

## 第六篇 采购合同

**采购合同**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 综合单价 | | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | |
| 一、服务要求 | | | | | | |
| 二、考核方式 | | | | | | | |
| 三、付款方式： | | | | | | | |
| 四、履约保证金： | | | | | | | |
| 五、违约责任：  按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。 | | | | | | | |
| 六、其他约定事项：  1.采购文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。  4.其他： | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表：  （本栏请用计算机打印以便于准确付款） | | | | |
| 备注： | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点

具体以采购人实际签订合同为准。

## 第七篇 响应文件编制要求

正本/副本

响应文件

项目编号：

磋商项目名称：

标包：

供应商名称：　　　　　　（公章）

年 月 日

一、经济部分

（一）竞争性磋商报价函

二、服务部分

（一）服务响应偏离表

（二）其他资料（格式自定）

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）其它优惠服务承诺（格式自定）

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

（五）特定资格条件证书或证明文件（如有）

五、其他资料

（一）中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函

（二）其他与项目有关的资料

### 一、经济部分

（一）竞争性磋商报价函

**竞争性磋商报价函**

（采购代理机构名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的竞争性磋商文件，经详细研究，决定参加该项目的磋商。

1.愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供本项目的服务，初始单价综合折扣比例报价为：大写：百分之 ，小写： %。以我公司最后报价为准。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本 份，副本 份，电子文档 份。

3.我方承诺：本次磋商的有效期为90天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性磋商文件的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个竞争性磋商过程中，我方若有违规行为，接受按照《竞争性磋商文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终磋商结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.我方同意按竞争性磋商文件规定，交纳竞争性磋商文件要求的磋商保证金。如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构交纳竞争性磋商文件规定的采购代理服务费。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

### 二、服务部分

（一）服务方案（格式自定）

（二）服务响应偏离表

采购项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人或法定代表人授权代表：

（供应商公章） （签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 采购服务需求”中所列技术要求进行比较和响应；

2.该表必须按照竞争性磋商要求如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；

3.该表可扩展，并逐页签字或盖章；

4.可附相关技术支撑材料。（格式自定）

（三）其他资料（格式自定）

### 三、商务部分

（一）商务响应偏离表

**商务响应偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商项目商务需求 | 响应情况 | 偏离说明 |
|  |  | 提醒：请注明具体内容 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列服务要求进行比较和响应；

2.该表必须按照竞争性磋商要求如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；

3.该表可扩展，并逐页签字或盖章；

（二）其它优惠承诺（格式自定）

### 四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

法定代表人身份证明书

磋商项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

法定代表人授权委托书

磋商项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（供应商法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

注：若为法定代表人办理并签署投标文件的，不提供此文件。

（四）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致 （采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

（五）特定资格条件证明文件（如有）

## 五、其他资料

（一）中小企业声明函、监狱企业证明文件、残疾人福利性单位声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加*（采购单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承接企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

**为本标的提供的服务人员 人，其中与本企业签订劳动合同 人，其他人员 人。有其他人员的不符合中小企业扶持政策（适用于服务采购项目）;**

……

**以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。**

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

填写时应注意以下事项：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**2.中小企业应当按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。**

**3.供应商填写《中小企业声明函》中所属行业、标的名称时，应与采购文件第一篇“一、竞争性磋商内容”中载明的所属行业、标的名称一致。**

**4.本声明函“企业名称（盖章）”处为供应商盖章。**

注：各行业划型标准：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

监狱企业证明文件

以省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件为准。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

若成交供应商为残疾人福利性单位的，将在结果公告时公告其《残疾人福利性单位声明函》。

（二）其他与项目有关的资料

其他与项目有关的资料（自附）：供应商总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

（结束）

**磋商文件发售登记表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 采购执行编号 | TC259D0F0 | |
| 参与标包 |  | |
| 磋商项目名称 | 2025-2026年零星广告及周边类服务采购项目 | |
| 供应商名称 |  | |
| 项目联系人 | 姓名 |  |
| 手机号码 |  |
| 办公电话 |  |
| E-mail |  |
| 单位地址 |  | |
| 购买时间 | 年 月 日 | |
| 收款账户 | 户 名：中招国际招标有限公司重庆分公司  开户行：中国工商银行股份有限公司重庆两江分行  账 号：3100020219200339271 | |
| 备注 | 1. 供应商付款时“备注”中需填写采购执行编号“TC259D0F0”；若采用私人转账还需在“备注”中填写“供应商全称”。 2. 文件费发票抬头只能开具供应商名称，本项目磋商结束后会将电子发票发送至供应商此表留存的邮箱中，请注意查收。 | |