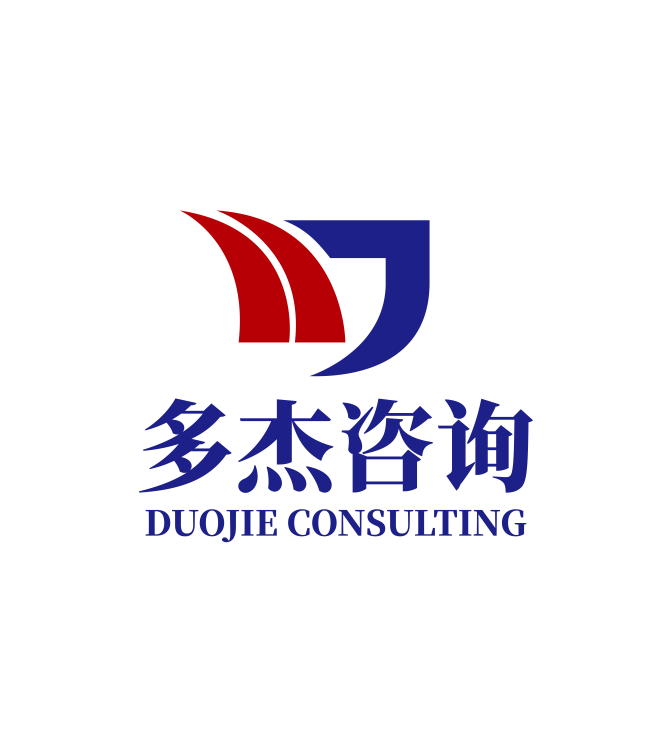
**竞争性比选文件**



项目名称：广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次）

采 购 人：重庆广阳岛绿色发展有限责任公司酒店管理分公司

采购代理机构：重庆多杰数字科技咨询服务有限公司

二0二五年七月

**目 录**

[第一篇 竞争性比选公告 2](#_Toc21883)

[第二篇 项目服务需求 6](#_Toc10419)

[第三篇 项目商务需求 7](#_Toc14229)

[第四篇 资格审查及评标办法 18](#_Toc16237)

[第五篇 供应商须知 21](#_Toc2588)

[第六篇 采购合同 25](#_Toc15247)

[第七篇 响应文件格式 27](#_Toc26237)

# **第一篇 竞争性比选公告**

重庆多杰数字科技咨询服务有限公司（以下简称：采购代理机构）受重庆广阳岛绿色发展有限责任公司酒店管理分公司（以下简称：采购人）的委托，对广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次）进行竞争性比选，欢迎有资格的供应商前来参与。

## **一、比选项目内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **预算金额（元）** | **保证金（元）** | **备注** |
| 广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次） | 150000.00 | 3000.00 |  |
| 备注：本项目采购预算金额为预估金额，仅作为供应商的报价参考，不作为最终结算依据。实际结算金额以中标人填报的中标折扣比例和实际配送数量据实进行结算（即某品类结算价=某品类含税单价最高限价×中标折扣比例×合格供货数量）。最终结算金额不超过预算金额（如某期累计结算金额超过预算金额，甲方只须按照预算金额进行支付，且相关合同自动终止，双方互不承担违约责任）。 | | | |

## **二、资金来源**

自有资金。

## **三、供应商资格要求**

（一）供应商应当具备下列条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目的特定资格要求：1.供应商在2021年1月1日起至响应文件递交截止时间止的期间内（以合同签订时间为准）应具备完成2个单项合同金额7.5万元及以上的类似供货业绩（类似供货业绩指豪华型酒店或承办省部级及以上重要会议服务的大型国际会议中心的类似供货用品（与本次采购物资类似））。须提供供货业绩合同和收款证明（供货收款对账记录明细、发票、结账证明明细之一）复印件加盖供应商公章。

注：（1）豪华型酒店以本次比选公告发布之日起至响应文件递交截止时间止，携程旅行网站的酒店等级截图为5星（含）或5钻（含）及以上的酒店（须提供携程旅行网站截图加盖供应商公章，携程旅行网站截图须体现“携程旅行”和酒店5星（或5钻）标识），酒店业绩合同证明材料与截图须体现为同一酒店，否则，须提供合同签订方（乙方除外）或酒店方出具的证明材料或其他能反映关联的材料复印件加盖供应商公章。

## **四、比选有关说明**

（一）凡有意参加竞价的供应商，请于公告发布之日起至响应文件上传截止时间之前，在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）下载并查看本项目比选文件以及变更公告等竞争性比选前公布的所有项目资料，无论供应商下载查看与否，均视为已知晓所有比选实质性要求内容。

（二）供应商须在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上获取竞争性比选文件，并在规定的时间内按要求报价和上传响应文件，未按要求报价和上传响应文件的视为无效供应商。

**备注：1、供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上须上传本项目的响应文件一份。供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上的报价必须与上传的响应文件中的报价一致，否则，按无效标处理。**

**2、供应商的响应文件应按照竞争性比选文件要求制作，要求签字、盖章的地方必须按规定签字、盖章，并扫描成PDF格式电子文档上传至行采家-电子竞采平台，扫描件须清晰可辨，未按要求制作的文件按无效标处理。**

**（三）线下递交纸质版响应文件要求**

**1.各供应商参与本项目的比选，除应按要求在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上传响应文件外，还应当线下递交响应文件纸质版一式二份，其中正本一份，副本一份，每套纸质响应文件须在封面清楚地标明“正本”、“副本”，副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致时以正本为准。**

**2.采购人以线下递交的纸质版响应文件作为评审依据，纸质版响应文件的总报价应与行采家-电子竞采平台上的总报价一致，否则，按无效标处理。**

**3.纸质版响应文件递交地点：重庆多杰数字科技咨询服务有限公司（详细地址为重庆市南岸区江峡路8号13-1幢1楼）一楼会议室**

**4.纸质版响应文件递交开始时间：2025年7月8日14时00分（北京时间），递交截止时间：2025年7月8日14时30分（北京时间）。未在规定的时间内按要求递交纸质版响应文件的，按无效标处理。**

（四）行采家-电子竞采平台的响应文件上传开始时间和截止时间：以行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上项目公告上规定的时间为准。

（五）开标时间：同响应文件上传截止时间。

（六）无论竞标结果如何，供应商参与本项目的所有费用均由供应商自行承担。

**五、比选保证金**

（一）保证金的缴纳方式

1.供应商须按本项目规定的保证金金额缴纳比选保证金（保证金金额详见本篇“一、比选内容”），由供应商从其单位账户将保证金汇至以下账户，保证金的到账截止时间为响应文件上传截止时间前。

2.保证金递交账户

**户名：重庆多杰数字科技咨询服务有限公司**

**账号：123916900610001**

**开户行：招商银行重庆分行营业部**

3.各供应商在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求。

4.各供应商在递交保证金时，到款账户为上述指定的保证金账户，来款账户必须为供应商单位账户。

（二）保证金退还方式

1.未成交供应商的保证金，在中选通知书发放后，由采购代理机构在五个工作日内按来款渠道直接退还保证金及银行同期活期存款利息。

2.成交供应商的保证金，在成交供应商与采购人签订合同后，由采购代理机构在五个工作日内按资金来款渠道直接退还保证金及银行同期活期存款利息。

## **六、****比选有关规定**

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的澄清文件（如果有）一律在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）比选费用：无论比选结果如何，供应商参与本项目比选的所有费用均应由供应商自行承担。

（六）**本项目不接受联合体参与竞选。**

## **七、联系方式**

（一）采购人：重庆广阳岛绿色发展有限责任公司酒店管理分公司

联系人：邓老师

电 话：023-62663326（优先拨打座机号码）/15825954927

地 址：重庆市南岸区广阳岛内

（二）采购代理机构：重庆多杰数字科技咨询服务有限公司

联系人：李老师

电 话：023-62973303（转分机号8004）/18623379562

地 址：重庆市南岸区江峡路8号13-1幢1楼

# **第二篇 项目服务需求**

1. **工程概况**

1.项目名称：广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次）；

2.项目内容：本次采购内容包括环保打包盒（带盖）、一次性碗（带盖）、牛皮纸打包盒（带盖）、一次性筷子等广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次）。

1. **采购服务要求**

1.本次广阳岛国际会议中心及配套酒店餐饮低值易耗品采购（第二次），详见产品清单列表。

2.质量要求：供应商提供产品的技术标准需达到或超过国家现行标准，应保证产品质量符合行业标准和国家相关规定。如未达标，供应商应无偿调换，因此发生的相关费用由供应商自负，并承担因此而造成的采购人损失。

1. **采购计划及订单的确定**

（一）每批次产品供应以采购人每次下达订单的数量为准。

（二）中标人接到采购人订单后，个别品种因缺货而无法提供的，中标人应在接到订单当天【 3 】小时内告知采购人并协商好解决方法。

（三）中标人应实行专人专车配送，负责人员和车辆的安全和管理，保证人员和车辆遵守采购人相关规定。

1. **其他说明事项**

1.采购人有权对中标人的响应文件真实性、有效性进行核查，中标人应在中标候选人公示结束后三个工作日内按采购人要求提供核查所需的资料，且对相关证明材料真实性、有效性负责，不得存在弄虚作假情形。若不配合采购人核查或发现弄虚作假，按相关规定取消其中标资格，其投标保证金不予退还，中标人承担因此造成的相关责任并赔偿相应损失。采购人有权按中标候选人排名依次递补或者重新进行比选确定中标人。

2.在合同执行过程中，因采购人经营需要，本竞争性比选文件发出的产品清单未涵盖的产品品类，中标人必须无条件按照采购人要求进行供货。新增的产品品类，按竞争性比选文件约定的产品询价方式和中标人的中标折扣比例作为该品类的定价依据。

3.产品清单列表及含税单价最高限价表详见下表，清单列表的含税单价仅作为预算单价最高限价，供应商不需对每项单价进行报价。实际结算单价以中标人中标折扣比例×单价最高限价计取。

采购预算（最高限价）清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参考品牌 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 含税单价最高限价（元） | 参考图片（最终以选样为准） | 备注 |
| 1 | 环保打包盒（带盖） | 国产优质 | 1200ml/3格黄色环保 | 个 | 1 | 1.35 | IMG_256 |  |
| 2 | 环保汤碗（带盖） | 国产优质 | 450ml黄色环保款 | 个 | 1 | 0.65 | IMG_257 |  |
| 3 | 一次性碗（带盖） | 国产优质 | 透明款500ml | 个 | 1 | 0.37 | IMG_258 |  |
| 4 | 牛皮纸打包盒（带盖） | 国产优质 | 750ml | 个 | 1 | 1.07 | IMG_259 |  |
| 5 | 17A牛皮纸汤桶（带盖） | 国产优质 | 500ml | 个 | 1 | 0.62 | IMG_260 |  |
| 6 | 32A牛皮纸汤桶（带盖） | 国产优质 | 950ml | 个 | 1 | 0.92 | IMG_261 |  |
| 7 | 26A牛皮纸汤桶（带盖） | 国产优质 | 780ml | 个 | 1 | 0.75 | IMG_262 |  |
| 8 | 一次性筷子 | 国产优质 | 19.5CM | 双 | 1 | 0.26 | IMG_263 |  |
| 9 | 一次性咖啡杯 | 国产优质 | 350ml（黄色） | 个 | 1 | 0.46 | IMG_264 |  |
| 10 | 6寸单层保温袋 | 国产优质 | 长26cm\*宽26 | 个 | 1 | 3.23 | IMG_265 |  |
| 11 | 锡纸圆碗套装（白盖） | 国产优质 | 25口径容量2.5L | 个 | 1 | 3.42 | IMG_266 |  |
| 12 | 锡纸圆碗套装（黄盖） | 国产优质 | 25口径容量2.5L | 个 | 1 | 3.39 | IMG_267 |  |
| 13 | 锡纸长方形打包盒 | 国产优质 | 11.1cm\*16.1cm | 个 | 1 | 1.06 | IMG_268 |  |
| 14 | 本色牛皮纸袋竖版 | 国产优质 | 高26cm\*宽23cm | 个 | 1 | 0.74 | IMG_269 |  |
| 15 | 吸管 | 国产优质 | 独立包装/19.7cm | 根 | 1 | 2.94 | IMG_270 |  |
| 16 | 透明面包袋 | 国产优质 | 18cm\*15cm\*3cm | 个 | 1 | 0.10 | IMG_271 |  |
| 19 | 一次性叉勺 | 国产优质 | 独立包装/11.5cm | 把 | 1 | 0.10 | IMG_272 |  |
| 20 | 一次性手套 | 国产优质 | 独立袋装1000/袋 | 个 | 1 | 0.08 | IMG_273 |  |
| 21 | 丁晴手套（黑色） | 国产优质 | 100只/盒 | 双 | 1 | 0.64 | IMG_274 |  |
| 22 | 丁晴手套（蓝色） | 国产优质 | 100只/盒 | 双 | 1 | 0.64 | IMG_275 |  |
| 23 | 背心式手提袋 | 国产优质 | 30\*48cm/50/把 | 个 | 1 | 2.72 | IMG_276 |  |
| 24 | 橡胶手套 | 国产优质 | 橡胶M号 | 双 | 1 | 4.58 | IMG_277 |  |
| 25 | 线手套 | 国产优质 | M码 | 双 | 1 | 1.68 | IMG_278 |  |
| 26 | 礼宾手套 | 国产优质 | M码 | 双 | 1 | 2.03 | IMG_279 |  |
| 27 | 百洁布 | 国产优质 | 9.5\*6.5\*3cm | 个 | 1 | 3.45 | IMG_280 |  |
| 28 | 洗碗围裙 | 国产优质 | 防水/70\*120CM | 个 | 1 | 19.69 | IMG_281 |  |
| 29 | 防水手袖 | 国产优质 | 40CM | 双 | 1 | 6.37 | IMG_282 |  |
| 30 | 雨鞋 | 国产优质 | 回力/高筒 | 双 | 1 | 45.54 | IMG_283 |  |
| 31 | 小方巾 | 国产优质 | 常规款/25\*25cm 纯棉材质 60 克 | 张 | 1 | 4.35 | IMG_284 |  |
| 32 | 消毒纸巾 | 国产优质 | 75%酒精 独立包装 | 张 | 1 | 0.48 | IMG_285 |  |
| 33 | 清洁毛巾 | 国产优质 | 30\*60cm 4色/吸水绵60 克/常规款 | 张 | 1 | 3.76 | IMG_286 |  |
| 34 | 酒精膏 | 国产优质 | 50克/48颗/箱 | 盒 | 1 | 21.38 | IMG_287 |  |
| 35 | 搅棒 | 国产优质 | 独立包装/19cm | 个 | 1 | 0.09 | IMG_288 |  |
| 36 | 客用湿巾包 | 国产优质 | 130\*70mm 1箱100片 独立包装 | 包 | 1 | 0.37 | IMG_289 |  |
| 37 | 岩谷大卡士气 | 国产优质 | 250g/48瓶/箱 | 罐 | 1 | 8.44 | IMG_290 |  |
| 38 | 中一次性裱花袋 | 国产优质 | 16寸 100入 | 个 | 1 | 0.19 | IMG_291 |  |
| 39 | 长银高温手套 | 国产优质 | 三能/SN7994/38cm | 双 | 1 | 45.13 | IMG_292 |  |
| 40 | 菜品展示牌 | 国产优质 | 18\*5cm 20个/包 | 包 | 1 | 16.29 | IMG_293 |  |
| 41 | 小喷壶 | 国产优质 | 800ml | 个 | 1 | 6.95 | IMG_294 |  |
| 42 | PE保鲜膜 | 国产优质 | 45cm\*500m | 卷 | 1 | 65.74 | IMG_295 |  |
| 43 | 连卷袋 | 国产优质 | 30cm300只/卷 | 卷 | 1 | 30.36 | IMG_296 |  |
| 44 | 锡箔纸 | 国产优质 | 45cm\*300m | 卷 | 1 | 186.68 | IMG_297 |  |
| 45 | 高帽 | 国产优质 | 28\*30cm/20个/包 | 个 | 1 | 1.46 | IMG_298 |  |
| 46 | 船帽 | 国产优质 | 28\*23cm/20个/包 | 个 | 1 | 1.04 | IMG_299 |  |
| 47 | 防尘帽（一次性） | 国产优质 | 50个/盒 | 盒 | 1 | 12.45 | IMG_300 |  |
| 48 | 会议台牌 | 国产优质 | 16cm\*9cm | 个 | 1 | 12.73 | IMG_301 |  |
| 49 | 会议台卡 | 国产优质 | 20cm\*10cm | 个 | 1 | 4.20 | IMG_302 |  |
| 50 | 眼镜布 | 国产优质 | 独立包装 | 袋 | 1 | 0.69 | IMG_303 |  |
| 51 | 一次性口罩 | 国产优质 | 10个/盒 \*40盒/箱 规格：14\*6.2cm，镜片永久防雾 | 个 | 1 | 1.02 | IMG_304 |  |
| 52 | 食品留样标签贴 | 国产优质 | 40mm\*50mm/500张/卷 | 卷 | 1 | 16.24 | IMG_305 |  |
| 53 | 厨打小票纸 | 国产优质 | 80\*80mm  1箱32卷 | 箱 | 1 | 149.89 | IMG_306 |  |
| 54 | 云南白药创可贴 | 国产优质 | 7-8cm /100张/盒 | 盒 | 1 | 23.82 | IMG_307 |  |
| 55 | 头绳 | 国产优质 | 100根/盒 | 盒 | 1 | 12.56 | IMG_308 |  |
| 56 | 漱口水 | 国产优质 | 13ml/独立包装 | 个 | 1 | 1.58 | IMG_309 |  |
| 57 | 雨伞袋（长） | 国产优质 | 13\*70cm | 个 | 1 | 0.14 | 以选样为准 |  |
| 58 | 雨伞袋（短） | 国产优质 | 12\*42cm | 个 | 1 | 0.13 | 以选样为准 |  |
| 59 | 常规薄荷糖 | 国产优质 | 常规750G/袋 | 袋 | 1 | 49.23 | IMG_310 |  |
| 60 | 鞋油 | 国产优质 | 200ml/瓶 自动感应擦鞋机、除尘、上油、抛光 | 瓶 | 1 | 27.87 | IMG_311 |  |

注：1.供应商应参考上述表格中的规格参数或同档次及以上产品进行投标，在合同签订前，中标供应商需提交产品资料及样品给招标人进行审核，供应商的产品达到规格参数或同等档次及以上时，才能签订合同和供货，否则，采购人有权要求中标供应商进行更换或按招标人提供的参考品牌及样品签订合同和供货，若供应商拒绝的，采购人有权取消其中标资格，并不予退还其投标保证金，采购人按中标候选人排名依次递补或者重新进行比选确定中标人。

2.采购人有权对成交供应商的响应文件真实性、有效性进行核查（包括但不限于响应文件中提供的所有证明材料、业绩合同、供货发票等），成交供应商应在中标候选人公示结束后三个工作日内按采购人要求提供核查所需的资料，且对相关证明材料真实性、有效性负责，不得存在弄虚作假情形。若不配合采购人核查或发现弄虚作假，按相关规定取消其中标资格，其投标保证金不予退还，成交供应商承担因此造成的相关责任并赔偿相应损失。采购人有权按中标候选人排名依次递补或者重新进行比选确定中标人。

3.为让供应商了解本次物资采购的材质要求，采购人将准备一套物资样品供所有潜在供应商了解，供应商可自行到现场踏勘，未现场踏勘的，视为已踏勘;所有供应商应在响应文件中承诺中标的物资不低于采购人的物资样品材质、品质及满足外观要求，未提供承诺函或承诺函内容不符合要求的，按无效标处理。

# **第三篇 项目商务需求**

**一、服务时间、地点及验收方式**

（一）服务时间

本项目服务期为12个月，自合同签订之日起计算。

（二）服务地点

服务地点：采购人指定地点。

（三）验收方式

（1）货物到达现场后，中标人应与采购人共同在场，采购人需当场进行感官检验、外观检验或试用检验等，若外观质量不能达到收货标准，采购人拒收配送物资，中标人应无条件在采购人要求的时限内补充合格产品，不得影响正常营运；如有影响的，对因此造成的损失中标人应予赔偿。对符合要求的产品当场作出记录，双方签字确认。

（2）因验收货物时不能直接判断质量的，在使用过程中发现不合格商品，中标人应作退货处理，造成的损失由中标人全部赔偿。

（3）退、换货所需一切费用由中标人自行承担。

**二、质量保证及售后服务**

（一）产品质量保证期：1.自验收合格之日起，投标产品属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

（二）售后服务内容

供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1.质量保证期内服务要求

1.1电话咨询

成交供应商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

1.2现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应在12小时内采取相应响应措施；无法在12小时内解决的，应在24小时内派出专业人员进行技术支持。

1.3技术升级

在质保期内，如果成交供应商的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商应对采购人进行升级服务。

2.质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，成交供应商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商提供售后服务的，成交供应商应以优惠价格提供售后服务。

**三、报价要求**

1、本次报价须为人民币报价，报价采用折扣比例和暂定总价进行报价，报价包含但不限于产品价格、加工费、运输费（含装卸费）、人工费、管理费、劳务费、运输费、损耗费、利润、税费等货到采购人指定地点的所有费用。因中标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再另行支付任何费用。

2、本项目采用折扣比例和暂定总价进行报价。本次折扣比例报价在0%—100%之间填报，若供应商的折扣比例为“90%”，则响应文件中填写的折扣比例报价为“0.9”，折扣比例报价最多保留到小数点后两位。本项目预算金额为150000.00元，暂定总价=预算金额×折扣比例报价，预算金额在计算报价时不得调整。

3、本项目采购预算金额为预估金额，仅作为供应商的报价参考，不作为最终结算依据。实际结算金额以中标人填报的中标折扣比例和实际配送的合格数量×折扣比例。

4、合同期的定价原则：

（1）以中标折扣比例报价×最高单价限价作为定价。

（2）新品开发需要新增采购，按供应商报价和市场询价孰低作为本次定价。

5、本项目采购人不组织统一踏勘现场，由供应商自行踏勘了解项目情况。踏勘现场产生的费用由供应商自行承担。供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

6、结算计算公式

某品类的结算价=中标折扣比例报价×该品类最高单价限价×该月该品类的合格送货数量。

**四、低价风险担保**

（一）低价风险担保：成交供应商中标总价低于总价最高限价的85%时应提供低价风险担保，如不按时足额提供，视为成交供应商放弃中标，采购人有权不退还其比选保证金。

（二）成交供应商提供低价风险担保的形式、金额及期限：

（1）低价风险担保的形式：现金或银行保函或现金+银行保函的组合；采用银行保函形式的，保函必须为不可撤销、不可转让且见索即付的独立保函。

（2）低价风险担保的金额：（总价最高限价×85%-中标总价）×3，且最高不超过总价最高限价的85%。

（3）低价风险担保提交时间：从中选通知书送达拟成交供应商之日起10个工作日内；

（4）成交供应商因不履约的，采购人有权扣除其低价风险担保并取消中标资格。

（5）低价风险担保的期限：自低价风险担保生效之日起至完成项目之日止。

（三）低价风险担保的退还时间：完成项目经采购人验收后一次性无息退还。

**五、履约担保**

（1）中标人是否提供履约担保：提供。

（2）中标人提供履约担保的形式、金额及期限：

（3）履约担保的形式：现金或银行保函或现金+银行保函的组合；采用银行保函形式的，保函必须为不可撤销且见索即付。

（4）履约担保的金额：中标暂定合同金额的5%。

（5）履约担保的提交时间：成交供应商签订合同前提交。

（6）履约担保期限及退还时间：履约保证金以现金方式缴纳的，完成合同范围内所有工作后并经中标人申请后一个月内无息退还。履约保证金以银行保函方式缴纳的，完成合同范围内所有工作后并经中标人申请后一个月内解保。

注：若中标人在合同履约期间，因履约情况受到处罚造成履约担保不足时，应在收到采购人通知后10日内及时补足履约担保，若逾期未补足的，采购人有权按照1000元/天进行处罚，若逾期时间超过10天的，采购人有权单方面通知解除双方合同关系并不予退还其履约担保，对采购人造成损失的，还应当赔偿采购人损失。

**备注：若成交供应商中标总价低于总价最高限价的85%，按竞争性比选文件规定缴纳低价风险担保，则可不再单独缴纳履约担保。**

**六、付款方式**

（一）每季度支付一次，上季度期满后【10】日内，中标人应向采购人提供包括并不限于结算单（包括并不限于每月采购产品，单价、数量、金额及总额等内容）、采购人确认的每月供货结算清单原件、正规发票等资料，供采购人审核，中标人未按约提供相应结算资料的，采购人有权以此为由中止付款流程，且不承担任何形式的违约责任。采购人确认后且中标人开具合格发票后的【15】个工作日内向实际供货的中标人支付上季度对应的款项（如中标人存在违约或赔偿情形，采购人可从应付款项中直接扣除对应款项）。

（二）若出现中标人谎报金额、数量、提供过期产品、假冒伪劣产品等情况，经采购人查实，发现一次中标人应向采购人支付违约金2000元并按相应货品3倍的价格向采购人进行赔偿，总计2次以上（含）则采购人有权单方面通知解除合同，按照实际合格供货数量结算费用，不予退还其履约保证金，仍不足以弥补损失的，还应当赔偿采购人损失，并向采购人支付本合同总金额（按照已发生的月均结算金额计算）20%的违约金。

注：本项目的增值税专用发票由中标人按采购人要求向采购人开具，采购人收到发票后向中标人按约定进行付款。

**七、知识产权**

采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。给采购人造成损失的，采购人有权向中标人全额追偿。

**八、其他**

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及竞争性比选文件其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由双方在合同中详细约定。

# **第四篇 资格审查及评标办法**

## **一、资格审查及符合性审查**

**1.本项目的评标委员会由采购人按规定组建。**

**2.若未通过资格审查及符合性审查的响应文件，不进入评审环节。**

**（一）资格审查**

评标委员会对响应文件中的资格证明文件进行审查。资格审查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | **检查内容** |
| （一） | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。  2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（注） |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 7.本项目的特定资格要求 | 按“第一篇三、供应商资格要求（二）本项目的特定资格要求”的要求提交（如果有）。 |
| （二） | 投标保证金 | 按照竞争性比选文件要求足额交纳所投包的投标保证金。 |

注：

“参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，参照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行。投标人可于投标截止日期前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道查询信用记录。

（**二**）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足竞争性比选文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署或盖章 | 响应文件上法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）的签署或盖章齐全。 |
| 投标方案 | 每个包只能有一个方案投标。 |
| 报价唯一 | 只能在预算金额和最高限价内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 符合竞争性比选文件要求。 |
| 3 | 技术部分 | 响应文件内容 | 本竞争性比选文件第二篇的部分。 |
| 4 | 商务部分 | 响应文件内容 | 本竞争性比选文件第三篇的部分。 |
| 5 | 投标有效期 | 响应文件内容 | 投标有效期为投标截止时间起90天。 |
| 6 | 委托代理人（若有） | 响应文件内容 | 委托代理人必须为供应商本单位人员，须提供供应商为其缴纳的养老保险证明材料。 |

## **二、评标方法**

本项目采用经评审的最低投标价法进行评标。

经评审的最低投标价法，是指响应文件满足比选文件全部实质性要求且竞选报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求供应商作出必要澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签字，其澄清的内容不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（一）比较与评价。按比选文件中规定的评标方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估。

（二）推荐中标候选人名单。

推荐响应文件满足比选文件全部实质性要求，竞选报价总额按照由低到高的顺序排名前三的供应商为中标候选人，其中排名第一的供应商为第一中标候选人。

评标结果按竞选报价总额由低到高顺序排列，若竞选报价总额相同的，由评标委员会随机抽取进行中标候选人排序。

（三）关于技术（质量）、商务偏离

1.响应文件投标应答有一条及以上不满足比选文件“第二篇 项目技术（质量）需求”要求的，供应商将失去成为中标候选人的资格；

2.响应文件投标应答有一条及以上不满足比选文件“第三篇 项目商务需求”要求的，供应商将失去成为中标候选人的资格；

3. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**三、无效投标条款**

供应商或其响应文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

（一）未按照比选文件的规定提交比选保证金的；

（二）响应文件未按比选文件要求签署、盖章的；

（三）不具备比选文件中规定的资格要求的；

（四）报价超过比选文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（五）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（六）供应商串通投标的；

（七）法律、法规和比选文件规定的其他无效情形。

**四、废标条款**

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 响应文件递交截止时间止，供应商少于3个的;
2. 经评标委员会评审后否决所有响应的；
3. 经评标委员会评审后部分响应文件被否决，导致有效响应商不足三个的，评标委员会应当否决所有响应文件。但是有效供应商的经济、技术等指标仍然具有市场竞争力，能够满足竞争性比选文件要求的，评标委员会可以继续评标并确定中选候选人；

（四）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（五）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（六）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织比选。重新比选的供应商仍然少于三个的，按照招标投标法律法规规定的程序开标和评标。重新比选经评审有有效供应商的，应当依法确定中标候选人。

# **第五篇 供应商须知**

**一、比选费用**

参与比选的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论比选结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

**二、竞争性比选文件**

（一）竞争性比选文件由竞争性比选公告、项目服务需求、项目商务需求、资格审查及评标办法、供应商须知**、**采购合同**、**响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性比选文件不可分割的部分。

（三）竞争性比选文件的解释

供应商如对竞争性比选文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间2个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性比选文件。一经进入比选程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性比选文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）本竞争性比选文件中，比选小组根据与供应商进行比选可能实质性变动的内容为竞争性比选文件第二、三、四篇全部内容。

（五）评审的依据为竞争性比选文件和响应文件（含有效的书面承诺）。比选小组判断响应文件对竞争性比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

**三、比选要求**

（一）响应文件

1.供应商应当按照竞争性比选文件的要求编制响应文件，并对竞争性比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体

本项目不接受联合体参与比选。

（三）比选有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（四）修正错误

1.若供应商所递交的响应文件报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额为准。若大写金额与供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上的报价不一致的，则按无效标处理。

（五）响应文件编写要求

响应文件应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写，同时应编制完整的目录、页码。

（六）提交响应文件的份数和签署

1、供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上须上传本项目的响应文件一份。供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上的报价必须与上传的响应文件中的报价一致，否则，按无效标处理。

2、供应商的响应文件应按照竞争性比选文件要求制作，要求签字、盖章的地方必须按规定签字、盖章，并扫描成PDF格式电子文档上传至行采家-电子竞采平台，扫描件须清晰可辨，未按要求制作的文件按无效标处理。

3、各供应商参与本项目的比选，除应按要求在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上传响应文件外，还应当线下递交响应文件纸质版一式二份，其中正本一份，副本一份，每套纸质响应文件须在封面清楚地标明“正本”、“副本”，副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致时以正本为准。

在响应文件正本中，竞争性比选文件第七篇“响应文件编制要求”格式中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

若供应商对响应文件的错处作必要修改，则应在修改处加盖供应商公章或由法定代表人或法定代表人授权代表签字确认。

响应文件应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，同时应编制完整的目录、页码。

4、采购人以线下递交的纸质版响应文件作为评审依据，纸质版响应文件的总报价应与行采家-电子竞采平台上的总报价一致，否则，按无效标处理。

（七）响应文件的递交

供应商须在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上获取竞争性比选文件，并在规定的时间内按要求报价和上传响应文件，未按要求报价和上传响应文件的视为无效供应商。纸质版响应文件的正本、副本均应密封送达投标地点，未在规定的时间内按要求递交纸质版响应文件的，按无效标处理。

**四、开标**

（一）开标应当在比选文件确定的时间和地点公开进行。

（二）开标由比选人或采购代理机构主持，由采购人法务部对现场全程监督。

（三）开标时，宣布供应商名称、竞标价格等其他内容。

（四）未宣读的竞标价格、价格折扣等实质性内容，评标时不予承认。

（五）开标过程应由比选人或采购代理机构指定专人负责记录，并存档备查。采购人代表、监督人、代理机构代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

（六）开标结束。

**五、评标**

见第四篇“评标”内容。

**六、成交供应商的确认和变更**

（一）成交供应商的确认

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权比选小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（二）成交供应商的变更

成交供应商无正当理由拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位的候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

**七、中选公示及成交通知**

（一）成交供应商确定后，采购代理机构将在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）上发布成交结果公告，公示期为3个日历天，供应商对评标结果提出异议（质疑）、投诉的，应当在公示内向采购人书面提出，超过异议（质疑）或投诉时效的，采购人可不受理。

（二）本项目公示期结束后无异议（质疑）、投诉的，采购代理机构将以书面形式发出《中选通知书》。《中选通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《中选通知书》将作为签订合同的依据。

**八、代理服务费**

（一）本次竞争性比选由代理机构委托实施，代理服务费以中标金额为计费基数，参照渝招投协〔2015〕11号收费标准的80%计取（若计取的代理服务费不足3000.00元时，按3000.00元计取），由中标供应商在领取中标通知书时一次性向代理机构缴纳。

**代理费缴费账户信息如下：**

**户名：重庆多杰数字科技咨询服务有限公司**

**账号：123916900610001**

**开户行：招商银行重庆分行营业部**

**九、****签订合同**

（一）采购人应当自中选通知书发出之日起二十日内，按照竞争性比选文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性比选文件和供应商的响应文件作实质性修改。

（二）竞争性比选文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

# **第六篇 采购合同**

注：本项目合同条款在中标后由合同各方签订。

# **第七篇 响应文件格式**

**一、经济文件**

（一）开标一览表

（二）拟投产品品牌明细表

（三）低价风险担保提交承诺书（如有）

**二、服务文件**

（一）服务条款差异表

（二）其他服务资料

**三、商务文件**

（一）竞选函（格式）

（二）商务条款差异表

（三）其他商务资料

**四、其他**

（一）其他与项目有关的资料（自附）

**五、资格文件**

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

（五）特定资格条件证书或证明文件

## **一、经济文件**

（一）开标一览表

比选项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | | | |
| 包号及名称 | 预算金额（元） | 折扣比例报价 | 暂定总价（小写） | 备注 |
|  | 150000.00 |  |  |  |
| 暂定总价（大写）： | | | | |
| 备注：1、本项目采用折扣比例和暂定总价进行报价。本次折扣比例报价在0%—100%之间填报，若供应商的折扣比例为“90%”，则响应文件中填写的折扣比例报价为“0.9”，折扣比例报价最多保留到小数点后两位，否则为无效投标。本项目预算金额为150000.  00元，暂定总价=预算金额×折扣比例报价，预算金额在计算报价时不得调整，供应商在行采家-电子竞采（www.gec123.com/xe/）平台上上传资料时，按暂定总价进行报价，否则按无效标处理。 | | | | |

供应商： 法定代表人（或法定代表人授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

说明：

1.开标一览表按格式填列；

2.开标一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误；

（二）拟投产品品牌明细表

比选项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 拟投产品品牌名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 参考图片（最终以选样为准） | 备注 |
| 1 | 环保打包盒（带盖） |  | 1200ml/3格黄色环保 | 个 | 1 | IMG_256 |  |
| 2 | 环保汤碗（带盖） |  | 450ml黄色环保款 | 个 | 1 | IMG_257 |  |
| 3 | 一次性碗（带盖） |  | 透明款500ml | 个 | 1 | IMG_258 |  |
| 4 | 牛皮纸打包盒（带盖） |  | 750ml | 个 | 1 | IMG_259 |  |
| 5 | 17A牛皮纸汤桶（带盖） |  | 500ml | 个 | 1 | IMG_260 |  |
| 6 | 32A牛皮纸汤桶（带盖） |  | 950ml | 个 | 1 | IMG_261 |  |
| 7 | 26A牛皮纸汤桶（带盖） |  | 780ml | 个 | 1 | IMG_262 |  |
| 8 | 一次性筷子 |  | 19.5CM | 双 | 1 | IMG_263 |  |
| 9 | 一次性咖啡杯 |  | 350ml（黄色） | 个 | 1 | IMG_264 |  |
| 10 | 6寸单层保温袋 |  | 长26cm\*宽26 | 个 | 1 | IMG_265 |  |
| 11 | 锡纸圆碗套装（白盖） |  | 25口径容量2.5L | 个 | 1 | IMG_266 |  |
| 12 | 锡纸圆碗套装（黄盖） |  | 25口径容量2.5L | 个 | 1 | IMG_267 |  |
| 13 | 锡纸长方形打包盒 |  | 11.1cm\*16.1cm | 个 | 1 | IMG_268 |  |
| 14 | 本色牛皮纸袋竖版 |  | 高26cm\*宽23cm | 个 | 1 | IMG_269 |  |
| 15 | 吸管 |  | 独立包装/19.7cm | 根 | 1 | IMG_270 |  |
| 16 | 透明面包袋 |  | 18cm\*15cm\*3cm | 个 | 1 | IMG_271 |  |
| 19 | 一次性叉勺 |  | 独立包装/11.5cm | 把 | 1 | IMG_272 |  |
| 20 | 一次性手套 |  | 独立袋装1000/袋 | 个 | 1 | IMG_273 |  |
| 21 | 丁晴手套（黑色） |  | 100只/盒 | 双 | 1 | IMG_274 |  |
| 22 | 丁晴手套（蓝色） |  | 100只/盒 | 双 | 1 | IMG_275 |  |
| 23 | 背心式手提袋 |  | 30\*48cm/50/把 | 个 | 1 | IMG_276 |  |
| 24 | 橡胶手套 |  | 橡胶M号 | 双 | 1 | IMG_277 |  |
| 25 | 线手套 |  | M码 | 双 | 1 | IMG_278 |  |
| 26 | 礼宾手套 |  | M码 | 双 | 1 | IMG_279 |  |
| 27 | 百洁布 |  | 9.5\*6.5\*3cm | 个 | 1 | IMG_280 |  |
| 28 | 洗碗围裙 |  | 防水/70\*120CM | 个 | 1 | IMG_281 |  |
| 29 | 防水手袖 |  | 40CM | 双 | 1 | IMG_282 |  |
| 30 | 雨鞋 |  | 回力/高筒 | 双 | 1 | IMG_283 |  |
| 31 | 小方巾 |  | 常规款/25\*25cm 纯棉材质 60 克 | 张 | 1 | IMG_284 |  |
| 32 | 消毒纸巾 |  | 75%酒精 独立包装 | 张 | 1 | IMG_285 |  |
| 33 | 清洁毛巾 |  | 30\*60cm 4色/吸水绵60 克/常规款 | 张 | 1 | IMG_286 |  |
| 34 | 酒精膏 |  | 50克/48颗/箱 | 盒 | 1 | IMG_287 |  |
| 35 | 搅棒 |  | 独立包装/19cm | 个 | 1 | IMG_288 |  |
| 36 | 客用湿巾包 |  | 130\*70mm 1箱100片 独立包装 | 包 | 1 | IMG_289 |  |
| 37 | 岩谷大卡士气 |  | 250g/48瓶/箱 | 罐 | 1 | IMG_290 |  |
| 38 | 中一次性裱花袋 |  | 16寸 100入 | 个 | 1 | IMG_291 |  |
| 39 | 长银高温手套 |  | 三能/SN7994/38cm | 双 | 1 | IMG_292 |  |
| 40 | 菜品展示牌 |  | 18\*5cm 20个/包 | 包 | 1 | IMG_293 |  |
| 41 | 小喷壶 |  | 800ml | 个 | 1 | IMG_294 |  |
| 42 | PE保鲜膜 |  | 45cm\*500m | 卷 | 1 | IMG_295 |  |
| 43 | 连卷袋 |  | 30cm300只/卷 | 卷 | 1 | IMG_296 |  |
| 44 | 锡箔纸 |  | 45cm\*300m | 卷 | 1 | IMG_297 |  |
| 45 | 高帽 |  | 28\*30cm/20个/包 | 个 | 1 | IMG_298 |  |
| 46 | 船帽 |  | 28\*23cm/20个/包 | 个 | 1 | IMG_299 |  |
| 47 | 防尘帽（一次性） |  | 50个/盒 | 盒 | 1 | IMG_300 |  |
| 48 | 会议台牌 |  | 16cm\*9cm | 个 | 1 | IMG_301 |  |
| 49 | 会议台卡 |  | 20cm\*10cm | 个 | 1 | IMG_302 |  |
| 50 | 眼镜布 |  | 独立包装 | 袋 | 1 | IMG_303 |  |
| 51 | 一次性口罩 |  | 10个/盒 \*40盒/箱 规格：14\*6.2cm，镜片永久防雾 | 个 | 1 | IMG_304 |  |
| 52 | 食品留样标签贴 |  | 40mm\*50mm/500张/卷 | 卷 | 1 | IMG_305 |  |
| 53 | 厨打小票纸 |  | 80\*80mm  1箱32卷 | 箱 | 1 | IMG_306 |  |
| 54 | 云南白药创可贴 |  | 7-8cm /100张/盒 | 盒 | 1 | IMG_307 |  |
| 55 | 头绳 |  | 100根/盒 | 盒 | 1 | IMG_308 |  |
| 56 | 漱口水 |  | 13ml/独立包装 | 个 | 1 | IMG_309 |  |
| 57 | 雨伞袋（长） |  | 13\*70cm | 个 | 1 | 以选样为准 |  |
| 58 | 雨伞袋（短） |  | 12\*42cm | 个 | 1 | 以选样为准 |  |
| 59 | 常规薄荷糖 |  | 常规750G/袋 | 袋 | 1 | IMG_310 |  |
| 60 | 鞋油 |  | 200ml/瓶 自动感应擦鞋机、除尘、上油、抛光 | 瓶 | 1 | IMG_311 |  |

**注：供应商须按上述需求提供拟投产品品牌名称，无需进行分项报价。**

供应商： 法定代表人（或法定代表人授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.请供应商完整填写本表；

2.该表可扩展

（三）低价风险担保提交承诺书

（竞选报价低于比选项目最高限价的85%时采用）

（采购人名称）：

我公司 （竞选人名称）参加了你单位 （项目名称）的竞选。我公司竞选报价低于最高限价的85%，若获得中标资格，我公司承诺按照比选文件的规定递交低价风险担保。同时，我公司已落实低价风险担保的提交方案，承诺如采用保函形式提交低价风险担保，保函的格式和内容符合要求。否则，我公司愿承担比选文件中约定的，因未按规定递交低价风险担保的相应责任。

特此承诺。

供应商： （供应商公章）

法定代表人： （签署或盖章）

年 月 日

## **二、服务文件**

（一）服务条款差异表

比选项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 比选要求 | 竞选应答 | 差异说明 |
|  |  | 提醒：请注明具体内容以及响应文件中具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或法定代表人授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展；

3.可附相关服务支撑材料。（格式自定）

4.竞选应答栏中应当注明具体内容，且必须标注具体内容在响应文件中的位置（页码）。

（二）其他服务资料

## **三、商务文件**

（一）竞选函（格式）

比选项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址： 。我方就参加本次竞选有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目比选文件所有要求。

二、我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照比选文件要求，提供比选项目的技术（质量）服务。

四、我方按比选文件要求提交的纸质版响应文件为：响应文件正本1份，副本 份。

五、我方承诺：本次竞选的投标有效期为竞选截止时间起90天。

六、我方竞选报价为闭口价。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

七、如果我方中标，我方将履行比选文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺，按《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。

八、我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

十、我方同意按有关规定及比选文件要求，交纳足额比选保证金。

十一、若我方中标，愿意按有关规定及比选文件要求缴纳比选代理服务费。

（供应商公章或自然人签署）

年 月 日

（二）商务条款差异表

比选项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 比选商务要求 | 投标商务应答 | 差异说明 |
|  |  | 提醒：请注明具体内容，以及响应文件中具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或法定代表人授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

3.投标应答栏中应当注明具体内容，且必须标注具体内容在响应文件中的位置（页码）。

（三）其他商务资料

## **四、其他**

（一）其他与项目有关的资料（自附）

## **五、资格文件**

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

比选项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

供应商：

（供应商公章）

年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

比选项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（供应商法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的竞选、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写）

注：

1.若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。

（四）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致 （采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

（五）特定资格条件证书或证明文件

（结束）