**美术馆竞采文件**

项目编号：CGSQ202404020001

项目名称：美术馆大厅墙面吸音改造

采购人：四川美术学院美术馆

二〇二四年四月

**第一篇 竞采邀请书**

四川美术学院美术馆根据展览计划，对美术馆大厅墙面吸音改造项目进行采购。欢迎有资格的供应商前来参加谈判。

### 一、竞采项目内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价（万元）** | **成交供应商数量（名）** | **备注** |
| 美术馆大厅墙面吸音改造 | 6.246 | 1 | 无 |

### 二、资金来源

### 财政预算资金，预算金额为6.246万元。

### 三、竞采资格条件

（一）基本条件

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5.具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

（二）特定资格条件：无

**四、竞采有关说明**

（一）供应商应通过行采家（[gec123.com](https://www.gec123.com/)）登记加入“重庆市政府采购供应商库”。

（二）凡有意参加采购的供应商，请在重庆市政府采购行采家（https://www.gec123.com）网上下载本项目网上竞采文件以及变更等采购前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有采购实质性要求内容。

（三）线上报价

1.线上报价时间：按本项目网上公告规定的报价截止时间为准。

2.线上报价要求：按本项目规定的时间在重庆市政府采购行采家进行网上报价。

（四）供应商须在平台上报价并按要求上传响应文件，未按要求提供的为无效供应商。

备注：

1.供应商线上报价时须上传响应文件一份。

2.采购人将以平台的线上资料作为评判依据。

3.供应商上传的响应文件应按照响应文件编制要求制作，规定签字、盖章的地方必须按规定签字、盖章，未按要求制作响应文件的作无效标处理。

**五、联系方式**

采购人：四川美术学院美术馆

俞老师 王老师

电 话：13594235140 13908266893

地 址：重庆市沙坪坝区大学城

### 六、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的竞采活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的变更等文件（如果有）一律在“重庆市政府采购云平台•网上竞采”上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）竞采费用：无论竞采结果如何，供应商参与本项目竞采的所有成本费用均应由供应商自行承担。

（六）**本项目不接受联合体参与竞采。**

（七）近三年在四川美术学院有违约行为，或恶意低价中标，或被我校使用单位反映未按合同约定的服务承诺履约的供应商，被书面通知三次及以上，不得参与本次投标。

（八）参照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

**第二篇 项目服务需求**

**本篇服务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效处理。**

1. **施工项目概况**

美术馆一层大厅空间一直作为重要展览与活动的主要开幕大厅。本次招标涵盖大厅墙面改造，增加吸音材料服务。现墙面材料基层为木工板，面层为石膏板白色乳胶漆。

**二、项目技术需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 工程量 | 综合单价限价（元） |
| 1 | 隔音空腔搭建 | 采用木条进行木制空腔搭建及墙面找平，需涂刷2遍防火涂料。内填充48K隔音棉。施工工艺：板裁剪、人工安装固定、柱立面翻边处理。 | m² | 220 | 80 |
| 2 | 隔音空腔基层 | 采用2440\*1220\*12mm阻燃板进行木制空腔基层搭建工工艺：板裁剪、人工安装固定、柱立面翻边处理。 | m² | 220 | 70 |
| 3 | 高分子穿孔吸音板 | 采用3000mm\*270mm\*8mm高分子穿孔吸音板进行墙裙吸音制作。工艺：板裁剪、人工安装固定+窗、柱立面翻边处理。 | m² | 220 | 120 |
| 4 | 踢脚线 | 材料规格：采用木质踢脚线。材料+人工安装 | m | 52 | 30 |
| 5 | 材料运输及搬运 | 材料运输费、人工搬运上楼费。 | 项 | 1 | 1000 |
| 6 | 建渣清运保洁 | 包含：人工下楼搬运费、上车费、建渣车运费、倒场费、现场清洁费。 | 项 | 1 | 500 |

**三、服务要求**

1.现场施工需做围挡和地面保护。

2.美术馆对外开放，施工期间应避免阻挡行人和污染。

3.室内不能进行电焊操作和喷漆。

4.在吸音腔里面贴吸音棉然后再刷防火涂料最后才贴吸音板。

5.面层吸音板需要提前选样并制作样板进行确认。样板须4个工作日内送达美术馆，经确认满意后，4个工作日内在美术馆内做好2平方米的样板，如样板不合格则需修改至满意后才能正式施工。

6.效果要求：整体墙面为白色，墙面平整，吸音效果良好。

**第三篇 项目商务需求**

**本篇商务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效处理。**

**一、服务期、地点及验收方式**

（一）服务期：大厅吸音改造须在2024年月5月底前完成。

（二）服务地点：四川美术学院大学城校区美术馆

（三）验收方式：按照招标文件和采购方要求验收

**二、施工要求**

1.在施工现场挂牌施工。

2.投标人须为本项目派驻项目经理。（投标时提供加盖鲜章的项目经理身份证复印件，投标人为项目经理缴纳的近三个月社保证明复印件）

3.施工时间段根据美术馆安排调整，不得影响美术馆开展和正常秩序。

**三、报价要求**

本次竞采报价为人民币报价且为包干价，报价须包含但不限于：材料费、人工费、车运费、管理费、拆除费、出渣清洁费、保险费、税费、措施费、安全文明施工费等本项目涉及的所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

投标人应认真填写明细标价表中所列的本合同各工程子目的单价和总价。投标人没有填入单价或总价的工程子目，招标人将认为该子目的价款已包括在工程量清单其他子目的单价和总价中。投标人必须完成这部分工作内容，且不能得到额外支付。投标人在明细报价表中多报的子目和单价或总价招标人将不予接受，并将被视为重大偏差，按废标处理；若评标时未发现，结算时按最有利于招标人的原则考虑。投标人在报价时，明细报价表中相同清单子目（即工作内容和项目特征描述相同）的综合单价报价必须一致，否则将被视为重大偏差，按废标处理；若评标时未发现，结算时按报价最低值计取。中标人必须无条件接受，如不接受，招标人有权取消授标或立即终止合同，同时招标人将没收中标人的履约保证金，只对已完合格工程支付70%工程款，并要求退场。

询价小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为无效投标处理。

**四、踏勘现场**

各投标人可以踏勘现场，了解本工程及周边区域的现场情况，包括施工位置、周边区域施工情况、施工难度、地质情况、进出场道路、临时用水、临时用电、场内外排水、临设搭建、场内运输及多次转运、垂直运输、拆迁干扰、材料和机械堆场、施工作业面、交叉干扰、装卸限制、行车干扰及任何其它足以影响承包价格的情况，任何因忽视或误解工地及周边区域现场情况等而导致的索赔和工期延长申请将不获批准。各投标人应充分考虑因环保政策、环保检查（督察）而对施工现场检查、停工，施工运渣道路管制、渣场关闭的影响。若因成交供应商未踏勘现场而造成的少报、漏报价格皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

踏勘现场须提前报备，联系人俞老师13594235140。

**五、质量要求**

符合询价内容要求，施工标准和质量按照国家现行有关规定执行，并一次性验收达到合格标准。施工过程中对原有设施设备造成破坏的需原样修复。

**六、项目验收**

由招标方组织相关职能部门按照询价文件、中标供应商的文件和合同对该项目进行验收。

**七、工期延误**

非校方和不可抗力原因造成的工期延误按照每日合同总价1‰罚款，延误超过60日，校方有权终止合同，一切损失由中标供应商负责。

**八、质保与售后服务**

本工程自验收合格之日起，质保期不少于二年，由投标人根据自身情况提出合适质保期，在报价相同的情况下，质保期长的排名靠前。质保期内，若发生质量问题，中标供应商应在接到校方通知后48小时内进场免费修复。在质保期内，如因工程质量问题导致人身伤、亡与财产损失由中标供应商承担经济和法律责任。

**九、付款方式**

（一）验收合格10个工作日内一次性付款。

（二）供应商应向采购人开具增值税普通发票。

（三）因供应商服务不善造成馆方财产和经济损失的，馆方在书面通知中标供应商后，有权从合同款中扣除相关损失的费用。

**本项目所有资料，中标供应商须全部提供给馆方；若无馆方同意，中标供应商不得提供给第三方，或中标供应商作其他用途。**

**五、其他内容**

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及询价其他条款的要求。

（二）中标人承诺的服务中如涉及第三方提供的，中标人应负责协调。

（三）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

（四）中标人须配合馆方完成本项目相关的流程工作。

**第四篇 竞采程序、评标办法、无效报价及采购终止**

**一、网上竞采程序**

（一）报价截止后评审小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式采购。

1.资格性检查。依据法律法规和采购采购文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备采购资格。资格性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | **检查内容** |
| 1 | 供应商应符合的基本资格条件 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）； 供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供承诺函（见格式文件） |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| （4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 1.供应商提供书面声明（见格式文件）；2.采购人或将通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询供应商信用记录，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将拒绝其参与政府采购活动。 |
| （6）法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 2 | 特定资格条件 | 按第一篇“三、供应商资格条件（二）本项目的特定资格要求”的要求提交 |

注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，由执行人所在的省、自治区、直辖市人民政府制定，国务院有关部门规定了较大数额标准的，从其规定。

2.符合性检查。依据网上竞采文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对网上竞采文件的响应程度进行审查，以确定是否对网上竞采文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署 | 网上电子文档及响应文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合网上竞采文件规定的格式，签字或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个分包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能在采购预算范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件数量（含电子文档）符合网上竞采文件要求。 |
| 3 | 网上竞采文件的响应程度审查 | 响应文件内容 | 对网上竞采文件第二篇、第三篇规定的网上竞采内容作出响应。 |
| 网上竞采有效期 | 满足网上竞采文件规定。 |

（二）澄清有关问题。评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（三）评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

（四）在网上竞采过程中网上竞采的任何一方不得向他人透露与网上竞采有关的服务资料、价格或其他信息。

（五）供应商在网上竞采时作出的所有书面承诺须由法定代表人或其授权代表签字。

**二、评标办法：最低评标价法**

供应商提交的响应文件对采购文件中的技术（质量）和服务等实质性要求均能满足，并就供应商所提交的报价进行政策性扣减后（若有），报价最低的供应商为成交候选人。（报价相同情形，有采购人/代理机构自行决定判定形式，如响应时间等）

## 三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效报价：

（一）供应商不符合规定的资格条件的；

（二）供应商未通过实质性响应审查的；

（三）供应商所提交的响应文件未按“第七篇响应文件格式要求”要求签署或盖章的；

（四）供应商的报价超过采购预算或最高限价的；

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项（包）报价的；

（六）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

（七）法律、法规和竞采邀请书规定的其他无效情形。

## 四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商**2家的。**

（四）项目出现其他实质性影响，可能导致项目无法正常开展的情形。

**第五篇 供应商须知**

**一、竞采费用**

参与竞采的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论竞采结果如何，采购人和在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

**二、竞采文件**

（一）**竞采文件由竞采邀请书、项目服务需求、项目商务需求、竞采程序及评审标准、供应商须知、政府采购合同、响应文件编制要求七部分组成。**

（二）采购人（或）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞采文件不可分割的部分。

（三）竞采文件的解释

供应商如对竞采文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间2个工作日前向采购人（或）要求澄清，采购人（或）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞采文件。一经进入评审程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞采文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）评审的依据为竞采文件和响应文件（含有效的书面承诺）。评审小组判断响应文件对竞采文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

**三、竞采要求**

（一）响应文件

1.供应商应当按照竞采文件的要求编制响应文件，并对竞采文件提出的要求和条件作出实质性响应。

2.响应文件组成

响应文件由“第七篇响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照“第七篇响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）竞采有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（三）修正错误

1.若供应商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以**大写金额修正为准**。

2.竞采小组按上述修正错误的原则及方法修正供应商的报价，供应商同意并签字确认后，修正后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的价格，将失去成为成交供应商的资格。

（四）提交响应文件的份数和签署

1.**响应文件电子文档一份**。

2.响应文件按竞采文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。

（五）响应文件的递交

响应文件的电子文档应在有效报名时间段内，通过竞采系统在线提交。

**（竞采项目实行在线报名、在线评审，非必需，原则上供应商不参与线下评审环节。）**

**四、成交供应商的确认和变更**

（一）成交供应商的确认

采购人应当在5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以授权竞采小组直接确定成交供应商。

（二）成交供应商的变更

成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位的候选人为成交供应商，也可以重新开展竞采活动。

**五、成交通知**

（一）成交供应商确定后，采购人/代理机构将在重庆市政府采购行采家上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出同时，采购人将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》作为签订合同的依据。

**六、关于质疑和投诉**

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的，可向采购人或以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

1.质疑时限、内容

供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起**2**个工作日内，以书面形式向采购人、提出质疑。

1.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.2.1供应商的名称、地址、联系人及联系电话；

1.2.2质疑项目的名称、采购编号；

1.2.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.2.4事实依据；

1.2.5必要的法律依据；

1.2.6提出质疑的日期；

1.2.7营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（供应商为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

采购人应当在收到供应商的书面质疑后2个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

1. 其他

（如有）

（二）投诉

1.供应商对采购人的答复不满意，或者采购人、未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后2个工作日内**向我校监督部门**提起投诉。

2.在确定受理投诉后，**监督部门自受理投诉之日起7个工作日内**（需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内）对投诉事项做出处理决定。

**七、签订合同**

（一）采购人原则上应在结果公告发出之日起5个工作日内和成交供应商签订政府采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对竞采文件和供应商的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

（二）竞采文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同原则上应按照《重庆市政府采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

**八、项目验收**

合同执行完毕，采购人或原则上应在5个工作日内组织履约情况验收，不得无故拖延或附加额外条件。

##

## 第六篇 施工合同（格式）

甲方：四川美术学院

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》等有关规定，甲方将下述维修工程委托乙方实施并达成如下协议：

一、工程概况

1.工程名称：美术馆大厅墙面吸音改造

2.工程地点：重庆市四川美术学院大学城校区美术馆

3.工程内容：见招标方提供的项目服务需求文件

4.承包范围：见招标方提供的项目服务需求文件

5.开工日期： 年 月 日

6.竣工日期： 年 月 日

 7.双方负责人

甲方施工现场代表： 电话：

乙方项目负责人： 电话：

二、工程价款及结算方法

1.本工程根据**中标总价结算**，工程总价为：。包含材料费、人工费、车运费、管理费、拆除费、除渣清洁费、保险、税费、措施费、安全文明施工费等本项目涉及的所有费用。

2.项目完成并验收合格办理结算后，甲方在10个工作日内向乙方支付结算金额的95%。结算金额的5%作为质保金，在质保期满、无质量问题后支付。

三、工程质量及保修期限

1.乙方须严格按甲方指定的工作内容、技术要求和国家现行施工规范和质量验评标准以及学校要求进行施工。

2.保质期：自施工验收合格之日起，质保期不少于二年。

3.质保服务：质保期内，若发生质量问题，乙方应在接到甲方通知后48小时内进场免费修复。在质保期内，如因工程质量问题导致人身伤、亡与财产损失由乙方承担经济和法律责任。

四、甲方职责

1.开工前及时审定乙方所报施工方案和施工范围及所报价格。

2.核查工程质量并验收，支付工程款，审核工程决算并办理结算手续。

3.派驻现场代表对施工过程进行协调和监督。

4.对乙方在施工过程中所使用材料的品牌、型号、数量、做法等由甲方现场代表签字确认。

五、乙方职责

1.办理相关施工手续，不得违规开工。

2.严格按照甲方要求规范进行施工，确保工程质量达到合格标准。在施工过程中所使用材料的品牌、型号、数量、做法等需提交甲方现场代表签字确认。每道工序完工后，必须通知甲方进行验收，验收合格后方可进行下一道工序施工。否则一切责任自负。

3.严格按照国家有关安全生产法规及办法，加强安全教育和安全检查，制定并执行切实可行的安全措施，发生的伤、亡事故由乙方自行承担经济和法律责任。

4.供方必须按照合同约定如期完成交付，超过合同期限1天，应按每天合同总价款的1‰计算支付赔偿金。延误超过60日，甲方有权终止合同，一切损失由乙方负责。

六、项目验收不合格或发现在竞标时提供了虚假材料的供应商，除供方负责赔偿需方一切损失外，需方有权终止合同，并扣除其履约保证金，且该供应商两年内不得参加需方的采购项目。情节严重者，需方将报告重庆市政府采购监督管理部门，由重庆市政府采购监督管理部门按规定给予供应商处罚。

七、以上条款甲乙双方共同遵守。如出现违约或更改，双方可以协商解决，也可以直接向法院起诉。

八、竞价文件及补遗，供应商报价文件及承诺是本合同不可分割的部分。

九、本合同一式六份，双方签章后生效。

 甲 方：四川美术学院 乙 方：

联系电话： 联系电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

**（以上内容请用计算机打印）**

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

 项目负责人：

签订日期：2024年 月 日 签订地点：

## 第七篇 响应文件编制要求

**一、经济部分**

（一）报价函

（二）明细报价表

**二、响应情况部分**

**三、资格条件及其他**

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）基本资格条件承诺函（格式）

1. **经济部分**

（一）报价函

**报价函**

（采购人名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）的竞采采购文件，经详细研究，决定参加该项目的竞采。

1、愿意按照竞采采购文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，报价为人民币大写： 元整；人民币小写： 元。

2、我方现提交的响应文件为：响应文件电子文档壹份。

3、我方承诺：本次竞采的有效期为90天。

4、我方完全理解和接受贵方竞采采购文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个竞采采购过程中，我方若有违规行为，接受按照重庆市政府采购云平台规定给予惩罚。

6、我方若中选，将按照竞采结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

 供应商名称（公章）：

 年 月 日

（二）明细报价表

**明细报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 说明 | 单位 | 工程量 | 报价单价（元） | 合计（元） |
| 1 | 隔音空腔搭建 | 采用木条进行木制空腔搭建及墙面找平，需涂刷2遍防火涂料。内填充48K隔音棉。施工工艺：板裁剪、人工安装固定、柱立面翻边处理。 |  | m² | 220 |  |  |
| 2 | 隔音空腔基层 | 采用2440\*1220\*12mm阻燃板进行木制空腔基层搭建工工艺：板裁剪、人工安装固定、柱立面翻边处理。 |  | m² | 220 |  |  |
| 3 | 高分子穿孔吸音板 | 采用3000mm\*270mm\*8mm高分子穿孔吸音板进行墙裙吸音制作。工艺：板裁剪、人工安装固定+窗、柱立面翻边处理。 |  | m² | 220 |  |  |
| 4 | 踢脚线 | 材料规格：采用木质踢脚线。材料+人工安装 |  | m | 52 |  |  |
| 5 | 材料运输及搬运 | 材料运输费、人工搬运上楼费。 |  | 项 | 1 |  |  |
| 6 | 建渣清运保洁 | 包含：人工下楼搬运费、上车费、建渣车运费、倒场费、现场清洁费。 |  | 项 | 1 |  |  |

 供应商名称（公章）：年 月 日

### 二、响应情况部分

技术需求和商务需求响应情况说明

 请投标人选择下面符合自己情况的格式填写，完成后将其他格式删除。

格式一：我方完全响应《竞采文件》提出的技术需求和商务需求。

格式二：我方对《竞采文件》提出的技术需求和商务需求有负偏离。

技术需求负偏离条款为：

商务需求负偏离条款为：

注：负偏离即为未达到《竞采文件》技术需求和商务需求规定部分的要求，有负偏离的投标人将失去成为成交供应商的资格。

格式三：我方对《竞采文件》提出的技术需求和商务需求有正偏离。

技术需求正偏离条款为：

商务需求正偏离条款为：

注：正偏离即为高于《竞采文件》技术需求和商务需求规定部分的要求。

**三、资格条件及其他**

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人授权委托书（格式）

**法定代表人身份证明书**

致：四川美术学院美术馆：

（法定代表人名称及身份证代码）是（供应商名称）的法定代表人，电话代表我单位全权办理上述项目的竞采、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。签字负全部责任。

法定代表人（签字或盖章）： 供应商名称（公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致（采购人名称**/**名称）：

（投标人名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（投标人公章）

年 月 日

（结束）