

# 竞 采 文 件

项目名称：长寿区实验一小 2025 年—2026 年广告  
设计制作安装服务采购

项目编号：JYHCJ2025-026

采购单位：重庆市长寿区第一实验小学

采购代理机构：重庆嘉易招投标咨询有限责任公司

2025 年 8 月

# 目 录

<b>第一篇 采购邀请书</b>	<b>- 1 -</b>
一、 竞采项目内容	- 1 -
二、 项目要求	- 1 -
三、 供应商资格条件	- 5 -
四、 竞采有关说明	- 6 -
五、 其他规定	- 7 -
六、 采购代理服务费用	- 7 -
七、 合同签订	- 7 -
八、 付款方式	- 7 -
九、 成交原则	- 8 -
十、 竞采报价要求	- 8 -
十一、 竞采评审标准	- 9 -
十二、 无效条款及废标条款	- 11 -
十三、 联系方式	- 11 -
<b>第二篇 响应文件格式</b>	<b>- 12 -</b>
一、 经济文件	- 13 -
二、 商务技术文件	- 14 -
三、 资格文件	- 19 -
<b>第三篇 合同</b>	<b>- 25 -</b>

## 第一篇 采购邀请书

重庆嘉易招投标咨询有限责任公司（以下简称：采购代理机构）接受重庆市长寿区第一实验小学（以下简称：采购人）的委托，对长寿区实验一小 2025 年—2026 年广告设计制作安装服务采购进行竞采，欢迎有资格的供应商参加。

### 一、竞采项目内容

项目名称	服务期	报价折扣 最大值(%)	成交供应 商数量
长寿区实验一小 2025 年—2026 年广告 设计制作安装服务采购	合同签订之 日起 1 年	100	2 人
备注	1. 若报价折扣值填写数值为 80，供应商执行价格等于限价乘以 80%。 2. 供应商需明确承诺函：若经评审小组确定为第二成交供应商，将无条件接受以第一成交供应商的报价作为履约价格，否则将失去作为第二成交供应商的资格。		

### 二、项目要求

#### （一）服务内容

（1）重庆市长寿区第一实验小学教育集团广告物料打印复印、设计、制作、安装等服务，服务期一年，合同一次性签订。学校日常的校园文化、党建文化、食堂标识、安全标识、广告牌、标语、宣传册等制作。

（2）供应商需提供 7×24 小时服务响应，包括晚上、周末、节假日等休息时间。若发生急件，应按时保量完成。合同履行期内，供应商累计三次（含三次）未达到约定服务标准的，采购人有权书面通知解除合同，终止服务并要求赔偿损失，但应给予供应商 5 个工作日的整改期。

（3）各潜在供应商可自行踏勘现场，所提供的材料质量不得低于国家及行业现行标准，且设计方案须经采购人书面确认后方可制作。

(4) 针对应急服务及零散小广告制作（如单张写真、横幅等），供应商应在接到采购入量尺寸通知后 1 小时内到达现场，5 小时内完成设计、送货及安装。所有服务须由供应商自行完成，不接受快递送货。

(二) 项目清单及限价

序号	物料名称	单位	规格	限价 (元)	备注
1	喷绘 (520 布)	平方米	1	18	含排版, 常规基本安装
2	喷绘 (550 布)	平方米	1	32	含排版, 常规基本安装
3	户外写真	平方米	1	35	含排版, 常规基本安装
4	户外写真覆哑 (亮) 膜	平方米	1	55	超过 0.5 m <sup>2</sup> 不足 1 m <sup>2</sup> 按 1 m <sup>2</sup> 计算; 含排版, 常规基本安装
5	户外写真覆哑 (亮) 膜裱超卡板 (5mm 厚)	平方米	1	66	含排版, 常规基本安装
6	户外写真覆哑 (亮) 膜裱超卡板+胶边 (1.5cm)	平方米	1	90	含排版, 常规基本安装
7	户外写真覆哑 (亮) 膜裱 PVC (5mm 厚)	平方米	1	100	含排版, 常规基本安装
8	条幅 (70cm)	米	1	14	含排版, 常规基本安装
9	条幅 (100cm)	米	1	16	含排版, 常规基本安装
10	A4 黑白打印、复印	面	1	0.2	含排版, 常规基本安装
11	A4 彩色打印、复印	面	1	2	含排版, 常规基本安装
12	封面装订 (封面打印及装订)	本	1	12	含排版, 常规基本安装
13	二折页 200 克铜版纸 单/双面彩印	张	210*285mm	2	200 张起, 含排版, 送货
14	三折页 200 克铜版纸 单/双面彩印	张	210*380mm	4	200 张起, 含排版, 送货

15	四折页 200 克铜版纸 单/双面彩印	张	210*420mm	6	200 张起，含排版，送货
16	铜版纸不干胶	张	20*40mm	0.2	5000 张起，含排版，送货
17	特种手卡纸打印	张	A4	5	含排版，送货
18	铜版纸单面打印+过塑	张	A4	5	含排版，送货
19	铜版纸双面打印+过塑	张	A4	7	含排版，送货
20	铁皮字（平面）	厘米	1	4.5	含排版，常规基本安装
21	水晶字 5+3	厘米	1	3	含排版，常规基本安装
22	水晶字 8+3	厘米	1	4	含排版，常规基本安装
23	水晶字 10+3	厘米	1	5	含排版，常规基本安装
24	1cm 厚 PVC 字	厘米	1	2	含排版，常规基本安装
25	1.5cm 厚 PVC 字	厘米	1	3	含排版，常规基本安装
26	2cm 厚 PVC 字	厘米	1	3	含排版，常规基本安装
27	不锈钢边发光字	厘米	1	5	含排版，常规基本安装
28	镀锌板烤漆穿孔字 12v	厘米	1	6	含排版，常规基本安装
29	吊牌	块	300*1800mm	340	含排版，常规基本安装
30	1cm 厚 PVC+2mm 厚亚克力背喷	套	500*700mm	120	含排版，常规基本安装
31	UV 打印 正喷 1cm 厚 pvc	平方米	1	230	含排版，常规基本安装
32	UV 打印 正喷 1cm 厚 pvc 表面加亚克力水晶膜	平方米	1	260	含排版，常规基本安装
33	UV 打印 正喷 2cm 厚 pvc	平方米	1	360	含排版，常规基本安装

34	标 3mm 透明亚克力 UV 背喷	平方米	1	360	含排版，常规基本安装
35	标 5mm 透明亚克力 UV 背喷	平方米	1	460	含排版，常规基本安装
36	标 8mm 透明亚克力 UV 背喷	平方米	1	600	含排版，常规基本安装
37	亚克力磁性座牌	套	148*210mm	18	强磁亚克力台签（含内页） 排版，送货
38	亚克力磁性座牌	套	A4	32	强磁亚克力台签（含内页） 排版，送货
39	意见箱	个	26*12*32 cm	150	送货
40	X 展架	套	600*1600 mm 800*1800 mm	120	含排版，送货（两用架子）
41	门型展架	套	800*1800 mm	160	含排版，送货（铁质架子）
42	教师值周工作证	套	90*54mm	8	含排版，送货
43	行政值周袖标	个	30*12cm	15	含排版，送货
44	桁架	平方米	1	35	常规基本安装，拆除、运费、 3 天以内不加费
若后期需要调整采购品目，根据采购人的需求增加，并按照本次报价折扣执行。					

### （三）服务要求

1.本项目非一次性采购，数量以采购人实际需求为准。非常规广告宣传制品需签订补充协议。

2.服务期间，采购人对成交供应商的服务及供货数量不做保证，根据学校实际需求通知提供服务。

### （四）质量要求

1. 供应商所制作的广告产品应符合国家及行业相关质量标准要求，因产品质量问题导致的一切损失由供应商承担连带责任。

2. 供应商应保证及时提供数量准确、合格安全的产品。若发现伪劣产品，采购人应封存并委托第三方检测机构（如市场监管部门）出具认定报告，供应商需承担民事赔偿责任，采购人有权解除合同并追偿。涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

#### （五）配送要求

1. 根据采购人使用需求，确定配送周期和送达时间，具体以采购人下单要求的到货时间为准。需紧急配送的，供应商应建立物资储备及应急响应机制。

2. 供应商必须在采购人规定的时间内将订单商品送到采购人指定的地点并经验收现场签名确认，作结算凭证。

#### 3. 配送时间

3.1 采购人须提前一天向供应商下达采购订单，订单内容包括名称、种类、规格、数量、送达时间、送达地点、订单联系人等具体内容。

3.2 成交供应商应保证提供质量合格、数量齐全的商品，若因特殊情况，导致个别品种无法提供的，应在接到订单 1 小时内及时告知采购人并协商解决方法，若无法达成一致，成交供应商应按所下订单要求进行配送。

4. 为便于采购人管理，要求成交供应商实行专人专车配送，务必固定服务团队。

#### （六）其他要求

1. 采购人不定期抽查，发现种类遗漏、尺寸不符等问题的，违约金按不合格部分货物总价的 30% 计算，且不超过合同总金额的 5%。

2. 供应商应制定安全施工方案，安装过程中造成人身或财产损失的，由供应商承担全部赔偿责任，并及时向采购人报告。

### 三、供应商资格条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）本项目的特定资格要求：

无。

#### 四、竞采有关说明

(一) 凡有意参加本次项目的供应商，请于公告发布之日起至报名截止时间之前，在行采家 (<https://www.gec123.com/>) 进行注册，并在平台下载本项目比选文件以及图纸、补遗等开标前公布的所有项目资料，无论供应商领取或下载与否，均视为已知晓所有竞采内容。

(二) 公告期限：自采购公告发布之日起三个工作日。

(三) 获取采购文件期限：

1. 采购文件提供期限：2025 年 08 月 17 日至 2025 年 08 月 21 日。

2. 采购文件售价：人民币 0 元/包。

(四) 提交响应文件时间：

1. 网上递交：供应商须在行采家 (<https://www.gec123.com/>) 线上报名。线上报名截止时间和平台上传盖章后响应文件的截止时间：2025 年 08 月 21 日 09:00。

2. 线下递交：

方式一邮寄递交：供应商须在 2025 年 08 月 21 日 09:00 前，将纸质文件送至重庆市长寿区桃源大道中央公寓 2 幢 8-11，联系人：张老师 13350300086；

方式二现场递交：供应商须在 2025 年 08 月 21 日 09:00 前，将纸质文件送至重庆市长寿区桃源大道中央公寓 2 幢 8-11，联系人：张老师 13350300086。

3. 备注：

(1) 供应商需按照网上递交和线下递交要求分别响应；

(2) 未在截止时间前按文件要求递交响应文件的将不参与评审。文件通过邮寄或者快递方式递交的供应商需考虑文件在途时间，文件接收时间以采购人签收时间为准。

(五) 供应商制作的响应文件正本 1 份，副本 2 份，平台上传的电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准。；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。须按照要求制作，规定签字、盖章的地方必须签字、盖章，未按要求制作响应文件的按无效投标处理。



## 五、其他规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目不接受联合体参与，本项目不接受合同分包。

（四）超过投标截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）竞采费用：无论竞采结果如何，供应商参与本项目竞采的所有费用均应由供应商自行承担。

## 六、采购代理服务费用

采购代理服务费已包含在竞采报价中，本项目采购代理服务费各 1500 元（大写：壹仟伍佰元整），由各成交供应商在领取中标通知书时向采购代理机构一次性全额支付。成交供应商在领取成交通知书后因自身原因无法与采购人签订采购合同其采购代理服务费不予退还。

账户名称：重庆嘉易招投标咨询有限责任公司

开户行：重庆三峡银行股份有限公司长寿支行

账 号：0153014170000562

汇款时请备注：项目名称

## 七、合同签订

供应商应在成交通知书发出之日起五个工作日内和采购人签订政府采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对采购文件和供应商的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

## 八、付款方式

次月据实结算上月费用。供应商向采购人提交合法、有效的发票并经采购人审核通过

支付。

## 九、成交原则

根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序确定成交候选供应商。若供应商的评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序确定。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序确定。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序确定。

## 十、竞采报价要求

（一）本次报价为人民币报价，项目报价在竞采有效期和合同履行期间固定不变，因供应商自身原因造成漏报、少报皆由供应商自行承担责任。

（二）本次报价为折扣率报价。报价包括但不限于设计费、制作费、安装费、运输费、辅料、服务费、人工费、通讯费、交通费、保险费、税费等一切费用。

供应商需明确承诺函：若经评审小组确定为第二成交供应商，将无条件接受以第一成交供应商的报价作为履约价格，否则将失去作为第二成交供应商的资格。

### （三）价格错误修订

1. 平台报价与本文件报价内容不一致的，以本文件为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，错误修订；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
5. 评审小组按上述修正错误的原则及方法调整或修正报价，若同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，供应商同意并签字确认后，调整后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其响应文件将作为无效处理。

### （四）异常低价处理

评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其响应文件作无效处理。

## 十一、竞采评审标准

（一）评审小组在对响应文件进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（二）评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（三）评审小组采用综合评分法对提交满足资格性审查的有效报价的供应商的响应文件进行综合评分。供应商总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加。

评审标准如下：

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	说明
1	竞采报价 (30%)	30	满足资格性、符合性要求且报价最低的供应商的价格为竞采基准价,按照下列公式计算每个供应商的竞采报价得分。 竞采报价得分=(竞采基准价/竞采报价)×价格权值×100	报价得分以四舍五入保留小数点后二位。
2	技术部分 (40%)	15	设计制作服务包括但不限于： 1. 材料选择：环保性、安全性（如防火、防滑等）、质量稳定性（品牌、检测报告等）及与项目场景（校园文化、安全标识等）的适配性； 2. 制作工艺：工艺先进性（如设备精度、印刷技术）、科学性（流程规范性）、合理性（成本与质量平衡）； 3. 技术措施等：设计团队专业性（资质、案例经验）、技术方案合理性（复杂场	优（15分）：材料环保安全且质量优异，工艺先进科学，技术方案专业创新，完全满足项目需求； 良（8分）：材料、工艺、技术措施基本符合要求，适配性较好； 一般（4分）：材料、工艺、技术措施无明显缺陷，但创新性或适配性一般； 差（0分）：材料不达标、工艺落后或技术方案不合理，存在明显风险。

3			景解决方案)、创新能力(如数字化设计工具应用)。	
		15	<p>服务质量保障方案包括但不限于:</p> <p>1. 响应效率:针对日常及紧急需求的响应时限、服务完成时效承诺;</p> <p>2. 沟通机制:与采购方的对接流程(如专人对接、定期沟通)、需求变更处理流程;</p> <p>3. 保障措施:质量巡检、售后维护、问题整改机制及服务满意度提升方案。</p>	<p>优(15分):响应高效,沟通机制完善,保障措施全面且可落地;</p> <p>良(8分):响应及时,沟通机制基本健全,保障措施具有可行性;</p> <p>一般(4分):响应时限、沟通流程或保障措施存在少量缺漏,但不影响核心需求;</p> <p>差(0分):响应迟缓,沟通机制混乱,无实质保障措施。</p>
		10	<p>应急预案包括但不限于:</p> <p>1. 响应机制:紧急需求(如突发活动、设备故障)的启动条件、责任人及分工;</p> <p>2. 响应时效:紧急情况下的到场时间、问题解决时限承诺;</p> <p>3. 现场支撑:应急物资储备、备用团队调配及技术支持能力。</p>	<p>优(10分):方案科学合理、内容详尽无缺项,完全符合项目实际且可操作;</p> <p>良(6分):方案较科学合理、内容较详尽,基本符合项目实际需求;</p> <p>一般(2分):方案内容基本完整,措施简单但具有一定可行性;</p> <p>差(0分):方案缺项严重,无具体落实措施,无法满足应急需求。</p>
	商务部分 (30%)	15	<p>类似项目业绩</p> <p>每提供1个2022年1月1日起至今(以合同签订时间为准)内的类似广告制作安装、物料印刷项目业绩,得3分,最多得15分。</p>	提供合同关键页复印件(含合同标的、合同金额、签字盖章页等)及合同服务期内任意一张发票复印件
		10	<p>设备能力</p> <p>提供符合本项目需求的设备:黑白数码复合机、彩色数码复合机、智能无线胶装机、切纸机、数码压痕机、骑马装订机。每提供1种设备得2分,最多得10分。</p>	需提供设备照片、用途说明、购买合同。
		5	<p>企业证书</p> <p>提供有效期内的印刷经营许可证,得5</p>	提供证书复印件并加盖投标人公章。

			分。	
--	--	--	----	--

## 十二、无效条款及废标条款

供应商或其响应文件出现下列情况之一者，应为无效：

- （一）未按照竞采文件的规定提交投标保证金的；
- （二）响应文件未按竞采文件要求递交、签署、盖章的；
- （三）不具备竞采文件中规定的资格要求的，《技术和服务响应偏离表》出现负偏离的；
- （四）报价超过竞采文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （五）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （六）供应商串通投标的；
- （七）法律法规和竞采文件规定的其他无效情形。

在竞采中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对竞采文件做实质响应的供应商不足三家的；
- （二）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

## 十三、联系方式

（一）采购代理机构：重庆嘉易招投标咨询有限责任公司

联系人：张老师 电 话：13350300086

（二）采购人：重庆市长寿区第一实验小学校

联系人：谢老师 电 话：13983879115

## 第二篇 响应文件格式

### 一、经济文件

报价表

### 二、商务技术文件

- (一) 投标函（格式）
- (二) 商务及售后服务承诺
- (三) 其他与项目有关的资料（自附）
- (四) 评审标准响应材料
- (五) 其他证明材料

### 三、资格证明文件

- (一) 法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件
- (二) 法定代表人（负责人）身份证明书（格式）
- (三) 法定代表人（负责人）授权委托书（格式）
- (四) 基本资格条件承诺函（格式）
- (五) 特定资格条件证书或证明文件
- (六) 技术和服务响应偏离表

## 一、经济文件

### (一) 报价表

名称		报价
长寿区实验一小 2025 年—2026 年广告设计制作安装服务采购		小写：_____ % 大写：百分之_____
备注	1. 第一成交供应商最终执行价格=报价*限价； 2. 第二成交供应商需明确承诺函：若经评审小组确定为第二成交供应商，将无条件接受以第一成交供应商的报价作为履约价格。 3. 若报价折扣值填写数值为 80，供应商执行价格等于限价乘以 80%	

供应商法定代表人（负责人）

或法定代表人（负责人）授权代表：

（供应商公章）

（签字或盖章）

年 月 日

说明：报价表按格式填列。



## 二、商务技术文件

### (一) 投标函

采购项目名称：\_\_\_\_\_

致：\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，注册地  
址：\_\_\_\_\_。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目竞采文件所有要求。

二、我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照竞采文件要求，提供竞采项目的技术（质量）和服务。

四、我方按竞采文件要求提交的响应文件为：响应文件正本 1 份，副本 2 份和电子文档 1 份。

五、我方承诺：本次投标的投标有效期为投标截止时间起 90 天。

六、我方竞采报价为闭口价。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

七、如果我方中标，我方将履行竞采文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺，按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及合同约定条款承担我方责任。

八、我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

**十、若我方成为成交供应商，愿意按有关规定及竞采文件要求缴纳采购代理服务费。**

（供应商公章或自然人签署）

年 月 日



(二) 商务承诺及售后服务承诺 (包括但不限于):

1. \_\_\_\_\_;

2. \_\_\_\_\_;

3. \_\_\_\_\_;

4. \_\_\_\_\_。

(三) 其他与项目有关的资料 (自附)

(四) 评审标准响应材料

(五) 其他证明材料

### 三、资格文件

（一）营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人(负责人)身份证明书(格式)

比选项目名称: \_\_\_\_\_

致: \_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

\_\_\_\_\_ (法定代表人(负责人)姓名)在\_\_\_\_\_ (供应商名称)  
任\_\_\_\_\_ (职务名称)职务,是(供应商名称)\_\_\_\_\_的法定代表人(负责人)。

特此证明。

供应商:

(供应商公章)

年 月 日

法定代表人(负责人)电话: XXXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX (若授权他人办理  
并签署响应文件的可不填写)

(附: 法定代表人(负责人)身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人(负责人)授权委托书(格式)

比选项目名称: \_\_\_\_\_

致: \_\_\_\_\_ (采购代理机构名称):

\_\_\_\_\_ (供应商法定代表人(负责人)名称)是\_\_\_\_\_ (供应商名称)的法定代表人(负责人), 特授权\_\_\_\_\_ (被授权人姓名及身份证代码)代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

( 签署或盖章 )

供应商法定代表人(负责人):

( 签署或盖章 )

( 附: 被授权人身份证正反面复印件 )

( 供应商公章 )

年 月 日

被授权人电话: XXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXX (若法定代表人(负责人)办理并签署响应文件的可不填写)

注: 1.若为法定代表人(负责人)办理并签署响应文件的, 不提供此文件。

2.若为联合体投标的, 法定代表人(负责人)授权委托书由联合体主办方(主体)出具。

(四) 基本资格条件承诺函

致\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_\_（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日



(五) 特定资格条件证书或证明文件

(六) 技术和服务响应偏离表

序号	采购需求	响应情况	差异说明

供应商：

法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章）

（签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“二、项目要求”中所列条款进行比较和响应；

2.需要提供承诺函的附在此表后

3.本表可扩展。

## 第三篇 合同

### 采购合同

(项目号: )

甲方(需方): \_\_\_\_\_ 计价单位: \_\_\_\_\_

乙方(供方): \_\_\_\_\_ 计量单位: \_\_\_\_\_

经双方协商一致,达成以下购销合同:

项目名称	数量	单价报价	实施时间	实施地点
合计人民币(小写):				
合计人民币(大写):				
一、项目需求				
二、服务承诺:				
三、付款方式:				
四、违约责任:				
按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》执行,或按双方约定。(采购人应按项目实际情况完整填写)				

五、其他约定事项：

1. 竞采文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。
2. 本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提起诉讼。
3. 本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具备同等法律效力。
4. 其他：

需方：

地址：

联系电话：

授权代表：

供方：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

授权代表：

备注：

签约时间：                      年    月    日                      签约地点：

**（ 结 束 ）**