

# 关于重庆市江北区举办首届“美好江来 携手共绘”社区规划设计节活动采购招标公告

为深入贯彻落实党建引领基层治理工作要求，提升居民参与社区建设和治理水平，增强自身获得感，提升居民满意度，计划面向社会力量购买开展重庆市江北区首届“美好江来 携手共绘”社区规划设计节的活动项目。

## 一、项目概况

### （一）项目名称

重庆市江北区首届“美好江来 携手共绘”社区规划设计节

### （二）采购方信息

采购人：重庆市江北区委社会工作部

联系人：史盛勇、徐滔

电 话：023-67500768

地 址：重庆市江北区金港新区 16 号行政服务中心 9 楼

### （三）项目实施地

重庆市江北区

### （四）活动时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

### （五）项目目标

本次需求旨在委托具有专业能力的第三方团队，为“美好江来 携手共绘”社区规划节提供全面、专业的项目方案。从社区干部赋能、社区居民参与、社区更新治理等多维度着手，以规划节为载体，以

促进居民参与为主线，以社区主体培力为目标，并通过多元参与、协商共治，形成一批由社区书记牵头、社区居民和社会多方力量参与的社区规划成果，最终提升社区居民参与社区建设和治理的意识和能力。

## （六）项目内容

**1、社区规划节启动发布会：**策划并执行社区规划节发布会，向镇街、社区等，发布活动具体信息，规则以及相关要求。通过宣传，向居民、企业单位、高校、社会组织等发布规划节活动信息、目标与意义，营造浓厚活动氛围，吸引社会各界广泛关注与参与。

**2、专业团队协作与改造点位筛选：**面向全市高校、企业单位、社会组织等广泛邀请，并在线下对接规划设计志愿团队，进行团队匹配和选择，协助社区书记深入社区，全面调研社区现状，从历史文化、空间利用、居民需求等多维度评估，精准筛选出20个兼具改造价值和示范效应的关键点位(其中微空间改造12个、宏观场景规划设计8个)，并初步制定改造方向与思路。

**3、24H 社区规划设计挑战赛：**分别开展高强度实地调研，结合前期遴选的改造点位，在24小时内集中完成社区改造方案设计。期间各个参与团队通过实地走访，与居民交流互动，充分吸纳居民意见，确保方案兼具专业性与实用性。

**4、活动复盘与经验总结：**邀请行业权威专家、参与团队及社区代表，召开项目复盘会。系统梳理规划节各环节执行情况，剖析成功经验与存在问题，形成专门的工作画册和案例材料，为后续工作提供参考。

**5、成果展示公布：**精心策划成果展示活动，通过线下展览、线上直播等多元形式，全方位呈现社区规划节成果。组建专家评审团，现场走访展位，结合评审维度对现场展示的20个规划方案进行评分，最终评选出一等奖1个、3000元，二等奖2个、各2000元，三等奖5个，各1000元，参与奖12个，各500元。设立展示环节，对在规划节中产出优秀的改造方案进行公开展示，进一步提升活动影响力，吸引更多社会力量参与社区建设。

**6、市级媒体宣传推广：**负责与市级主流媒体建立沟通合作，制定宣传方案，通过新闻报道等形式，对社区规划节全程进行市级宣传报道至少2次，扩大活动社会影响力。

## 二、供应商服务内容、标准及时限

### （一）询比采购内容

| 项目名称                            | 采购预算<br>(元) | 资金来源   | 备注 |
|---------------------------------|-------------|--------|----|
| 江北区首届“美好江<br>来 携手共绘”社区<br>规划设计节 | 115000.00   | 财政预算资金 |    |

### （二）服务标准、费用标准及报价要求

1、服务标准：由采购人负责组织相关部门按照采购文件需求、服务内容等相关要求验收。服务期间不符合采购人要求的由服务商及时免费整改、更换。

2、费用标准：根据工作量及项目实际，确定本次服务最高限价为115000.00元、最低限价为95000.00元，报价高于115000.00元或低于95000元的做废标处理。

3、报价要求：本次报价为人民币报价，报价包括完成本项目所需的服务费、人工费及提供服务所需的设备或货物购买（制造）费、出版费及各种应纳的税费、宣传费等。因成交供应商自身原因造成漏报、少报由供应商自行承担责任，采购人不再补偿。

### （三）服务时限

2025年6月—2025年7月。

## 三、供应商资格要求

供应商是指向采购人提供江北区首届“美好江来 携手共绘”社区规划设计节活动项目的法人、其他组织。合格的供应商应当首先符合政府采购法第二十二条规定的基本资格条件，同时符合根据该项目特殊要求设置的特定资格条件。

### （一）基本资格条件

- 1.具有独立承担民事责任的能力。
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

### （二）服务人员、项目负责人资格要求

从事相关行业工作3年及以上。

### （三）其他条件

- 1.本次招标不接受联合体投标，不接受转包、分包。

2.采购人在中华人民共和国境内使用中标供应商提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有。

#### **四、服务及质量要求**

##### **(一) 项目实施要求**

1、供应商在项目实施过程中，需对项目进行规范化管理，要有项目管理组织、项目管理计划、项目进度计划，确保质量。供应商应成立相应的项目组，并指定两名专职的项目组组长，主要负责人力资源调度、项目的总体计划、与采购人协调和项目调度等工作。

2、供应商应加强本项目资料的保密管控，必须针对本项目建立项目纸质、声音、影像、图像、电子等各种形态资料及其载体的保密管控措施。供应商应加强本项目在工作场所使用设备，特别是笔记本电脑、移动存储介质等便携设备使用的保密管理。

3、采购人有权无偿使用响应文件中的服务方案。

4、项目费用包括项目发布、活动组织、宣传推广等所涉及的全部费用。

##### **(二) 项目组要求**

投标人须具备专业的服务团队，团队人员不少于 10 人，包括项目负责人 1 名和主要人员不少于 5 名(其中驻场服务人员不少 2 名)。

##### **(三) 进度要求**

中标供应商签订合同后 10 个自然日内开始进行活动前期准备事项，通过前期摸排筛选、调研实地踩点，制定详细实施方案。

#### （四）基本产出

- 1、实施开展一场“美好江来 携手共绘”社区规划设计挑战赛。
- 2、产出20个以参与式方式，促进由社区书记为核心，带动社区居民骨干、青年设计师和志愿者共创的社区规划设计方案。
- 3、开展项目复盘会，进行经验总结和梳理，形成专门的案例材料。

#### 五、合同签订及付款方式

合同由采购人与成交供应商协商签订，本项目未尽事宜由双方在合同中进行明确。

项目资金分2次拨付，合同签订后，采购人在收到成交供应商提供的发票后20个工作日内支付合同金额的40%；在项目终期评估和综合考评合格后，采购人向中标人单位账户支付合同金额的60%，付款前由供应商提供相应金额的发票。

#### 六、评选方法

综合评分法。满分100分，采购人对已入围评审的报名供应商的响应文件和报价进行评分，得分最高的供应商为成交供应商；未入围的报名供应商不参与评审。

备注：1、若供应商的最后得分相同，按服务部分得分高的确定成交人；以上全部相同的，抽签确定成交人。2、成交价格=成交供应商的最低报价。

#### 七、评审标准

### 评审标准

| 序号         | 评分项目 | 标准分 | 评分标准 |
|------------|------|-----|------|
| 一、报价部分 10分 |      |     |      |

|             |      |    |  |
|-------------|------|----|--|
| 1           | 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他报价得分=评标基准价/投标报价×10%×100，超出最高限价的投标报价为无效报价，作无效标处理。  |
| 二、商务部分 30 分 |      |    |  |
| 2           | 团队业绩 | 10 | 供应商自 2022 年 1 月至今（以合同签订日期为准）以来类似项目业绩，每有一项得 5 分，最多得 10 分（以提供合同原件扫描件为准，否则不得分）。   |
| 3           | 团队实力 | 10 | 供应商属 5A 级社会组织得 10 分，4A 得 8 分，3A 得 5 分，其他不得分。   |
| 4           | 团队成员 | 10 | 团队成员中有中级及以上社工师 1 人得 4 分，助理社会工作者有 1 人得 2 分，最多得 10 分。  |
| 三、服务部分 60 分 |      |    |  |
| 5           | 项目背景 | 5  | 对项目实施背景分析到位，把握了项目的总体情况，得 4-5 分；基本分析到了项目背景，得 2-3 分；项目背景分析缺失，没有把握项目总体情况的，得 1 分；不提供得 0 分。                                       |
| 6           | 目标任务 | 5  | 项目的开展意义、内容和将要达到的目标，对项目的特点、重点和难点分析。优秀得 4-5 分，一般得 2-3 分，较差得 1 分；不提供得 0 分。  |
| 7           | 服务内容 | 20 | 服务内容结合实际，紧扣目标任务，可行性强，得 18-20 分；服务内容较好体现目标任务，具有可行性，得 15-17 分；服务内容一般，目标任务一般，可行性一般，得 10-14 分；服务内容未紧扣目标任务，无可行性，得 1-9 分；不提供得 0 分。 |

|    |      |     |  |
|----|------|-----|--|
| 8  | 方法措施 | 10  | 项目实施方法措施先进、思路明晰，得 8-10 分；项目实施方法基本合理，得 5-7 分；项目实施方法措施落后，思路不清晰，得 1-4 分；不提供得 0 分。 |
| 9  | 工作保障 | 10  | 对项目实施的保障措施得力，得 8-10 分；保障措施基本符合项目实施要求的，得 5-7 分；项目实施保障措施不力的，得 1-4 分；不提供得 0 分。    |
| 10 | 宣传报道 | 5   | 项目实施宣传方案合理的，得 4-5 分；项目实施宣传方案基本合理的，得 2-3 分；存在明显缺陷的，得 1 分；不提供得 0 分。              |
| 11 | 进度安排 | 5   | 项目实施进度安排科学合理的，得 4-5 分；实施进度安排基本满足项目要求的，得 2-3 分；实施进度安排存在明显缺陷的，得 1 分；不提供得 0 分。    |
| 合计 |      | 100 |  |

## 八、供应商提交响应文件

（一）供应商线上报名、报价时需上传盖章后的电子文档一份。

提交资料包括：

- 1.承诺书；
- 2.项目方案（含报价表）；
- 3.投标报价单；
- 4.营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或社会团体法人证书（副本）复印件；
- 5.组织机构代码证复印件；
- 6.法定代表人授权委托书（格式）/法定代表人（格式）（二选一）；
- 7.针对本项目配置的服务团队人员相应资格证书复印件；
- 8.过往类似项目案例介绍资料。

(二) 采购人将以平台的线上资料作为评判依据。

(三) 供应商制作的响应文件电子文档，须按照要求制作，规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章，未按要求制作响应文件的进行废标处理。

## **九、其他**

1、供应商必须对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到要求。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

3、中标单位在甲、乙双方签订合同时，若双方因合同条款未能达成一致意见，甲方有权取消乙方中标资格。

## 一、承诺函

### 承诺函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址：

\_\_\_\_\_

我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的采购，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务，我方就本次采购有关事项郑重声明如下：

我方就本次采购有关事项郑重声明如下：

- 1、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
- 2、我方不是采购人的附属机构。
- 3、我方完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求及评审办法。
- 4、在整个采购过程中，我方若有违规行为，接受按照重庆市网上中介服务超市规定给予惩罚。
- 5、我方具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 6、我方具备履行本项目合同所必需的设备、人员和专业技术能力。
- 7、我方具有依法缴纳社会保障金的良好记录。
- 8、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内不存在任何被通报或者被处罚的违法行为。
- 9、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- 10、我方若中选，将按照评标结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

## 二、报价函

### 报价函

（采购人名称）：

我方收到\_\_\_\_\_（项目名称）的谈判采购文件，经详细研究，决定参加该项目的比选采购。

1、愿意按照谈判采购文件中的一切要求，提供本项目的技术服务，报价为人民币大写：      元整；人民币小写：      元。

2、我方现提交的响应文件为：响应文件电子文档壹份。

3、我方承诺：本次谈判的有效期为 30 天。

4、我方完全理解和接受贵方谈判采购文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个谈判采购过程中，我方若有违规行为，接受按照重庆市政府采购·云平台规定给予惩罚。

6、我方若中选，将按照谈判结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

供应商名称（公章）

年 月 日

---

### 三、法定代表人授权委托书

#### 法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

\_\_\_\_\_（法定代表人名称）是\_\_\_\_\_（供应商名称）  
的法定代表人，特授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名及身份证代码）电话\_\_\_\_\_代  
表我单位全权办理上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协  
议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期  
内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人：

（签字或盖章）

法定代表人：

（签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

供应商名称（公章）

年 月 日

---

#### 四、法定代表证明

##### 法定代表人证明

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）：

\_\_\_\_\_（法定代表人名称及身份证代码）是\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，电话\_\_\_\_\_代表我单位全权办理上述项目的谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。签字负全部责任。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）

年 月 日

（附：法定代表人身份证正反面复印件）