竞争性比选文件

**（综合评分法）**

项目编号：PXZ25C142

项目名称：重庆五一职业技术学院招商服务

比选人：重庆五一职业技术学院

比选代理机构：重庆鹏翔招标代理有限公司

二〇二五年八月

目 录

**[第一篇 比选邀请书 - 3 -](#_Toc9978)**

[一、竞争性比选内容 - 3 -](#_Toc12399)

[二、资金来源 - 3 -](#_Toc16129)

[三、参选人资格条件 - 3 -](#_Toc30504)

[四、购买标书费缴纳及方式 - 4 -](#_Toc13583)

[五、比选有关说明 - 4 -](#_Toc21109)

[五、比选保证金 - 5 -](#_Toc5733)

[六、其它有关规定 - 5 -](#_Toc20956)

[七、联系方式 - 6 -](#_Toc13971)

**[第二篇 项目服务需求 - 8 -](#_Toc31816)**

[一、项目基本概况介绍 - 8 -](#_Toc25610)

[二、服务要求及标准 - 9 -](#_Toc1234)

[三、人员管理要求 - 13 -](#_Toc21059)

[四、经营要求 - 14 -](#_Toc29384)

[五、投诉处理要求 - 14 -](#_Toc28195)

[六、制度建设要求 - 14 -](#_Toc16128)

[七、其他要求 - 14 -](#_Toc13961)

[八、店铺平面图 - 15 -](#_Toc14526)

**[第三篇 项目商务需求 - 17 -](#_Toc16927)**

[一、服务期、地点及验收方式 - 17 -](#_Toc22188)

[二、履约保证金 - 18 -](#_Toc9448)

[三、报价要求 - 18 -](#_Toc31928)

[四、结算方式 - 18 -](#_Toc15147)

[五、违约责任 - 18 -](#_Toc17884)

[六、退出机制 - 20 -](#_Toc19611)

[七、争议的解决 - 20 -](#_Toc6421)

[八、其他 - 20 -](#_Toc20984)

**[第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和项目终止 - 21 -](#_Toc19215)**

[一、比选程序及方法 - 21 -](#_Toc14457)

[二、评审标准 - 22 -](#_Toc23132)

[三、无效响应 - 31 -](#_Toc6590)

[四、项目终止 - 31 -](#_Toc554)

**[第五篇 参选人须知 - 33 -](#_Toc21532)**

[一、比选费用 - 33 -](#_Toc32722)

[二、竞争性比选文件 - 33 -](#_Toc3713)

[三、比选要求 - 33 -](#_Toc2485)

[四、成交人的确认和变更 - 34 -](#_Toc19522)

[五、成交通知 - 34 -](#_Toc10827)

[六、关于询问 - 34 -](#_Toc6291)

[七、代理服务费 - 35 -](#_Toc2119)

[八、平台服务费 - 35 -](#_Toc20083)

[九、签订合同 - 35 -](#_Toc11584)

**[第六篇 比选合同（仅供参考） - 37 -](#_Toc26970)**

**[第七篇 响应文件编制要求 - 38 -](#_Toc9791)**

[一、经济部分 - 39 -](#_Toc27621)

[二、服务部分 - 40 -](#_Toc30242)

[三、商务部分 - 42 -](#_Toc5459)

[四、资格条件 - 44 -](#_Toc20405)

[五、其他资料 - 49 -](#_Toc9116)

## 第一篇 比选邀请书

重庆鹏翔招标代理有限公司（以下简称：比选代理机构）接受重庆五一职业技术学院（以下简称：比选人）的委托，对重庆五一职业技术学院招商服务进行竞争性比选。欢迎有资格的参选人前来参与比选。

## 一、竞争性比选内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号及名称** | **使用面积（㎡）** | **场地维护费最低限价（元）\㎡·月** | **比选保证金（元）** | **成交人数量（名）** |
| 分包1：生活超市（一） | 约355㎡ | 60 | 2500 | 1 |
| 分包2：生活超市（二） | 约160.8㎡ | 50 | 2600 | 1 |
| 分包3：生活超市（三） | 约30㎡ | 60 | 2700 | 1 |
| 分包4：生活超市（四） | 约55㎡ | 50 | 2800 | 1 |
| 分包5：洗衣店 | 503平方米（门市约68㎡，自助洗衣房约435㎡） | 15 | 2900 | 1 |
| 分包6：物流快递店 | 约392.64㎡ | 15 | 3000 | 1 |
| 特别说明：以比选人实际交付面积为准。 | | | | |

## 二、资金来源

比选人提供经营场地，成交人自行承担本项目建设、运营、维护等所有费用。

## 三、参选人资格条件

（一）基本资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）本项目的特定资格要求：

1.参与分包1-4的参选人须具有行业主管部门颁发的有效期内的《食品经营许可证》或已办理《食品经营备案》。

2.参选人若提供的是食品经营许可证，须提供证书复印件，若提供的是食品经营备案须提供备案凭证，均加盖参选人公章。

3.参与分包6的参选人须具有《快递业务经营许可证》，提供证书复印件，加盖参选人公章。

## 四、购买标书费缴纳及方式

（一）竞争性比选文件发售期限：

1.发售期：以本项目网上公告规定的报价截止时间内。

2.报名方式：非现场报名（提示：采购代理机构对报名的潜在参选人信用记录进行查询）。

3.比选文件售价：人民币300元/包。

4.比选文件购买方式：汇款购买

（1）潜在参选人将《采购文件发售登记表》（加盖参选人公章）及标书费转账凭证扫描后发送至337125103@qq.com。

（2）收款账户：**（转账时请备注项目编号）**

户 名：重庆鹏翔招标代理有限公司

开户行：招商银行重庆分行总部城支行

账 号：123906511610606

## 五、比选有关说明

（一）参选人应通过“行采家”（[www.gec123.com](http://www.cqgp.gov.cn/)）登记加入“行采家采购供应商库”。

（二）凡有意参加采购的参选人，请在“行采家平台”网上下载本项目比选文件以及变更等采购前公布的所有项目资料，无论参选人下载与否，均视为已知晓所有采购实质性要求内容。

（三）线上报价

**1.线上报价时间：以本项目网上公告规定的报价截止时间为准。**

**2.线上报价要求：以本项目规定的时间在行采家平台进行网上报价。**

（四）线下递交响应文件

**1.本项目采取线上的方式进行投标报价，**

2.**本项目采取线上线下相结合的方式进行竞采报价，参选人须在行采家公告页面规定的报价时间内完成平台线上报价、上传响应文件，并线下递交纸质响应文件。线上上传和线下递交的响应文件内容须保持一致，如不一致以纸质响应文件正本为准（报价不一致时以线上报价为准）。缺少任意一项均视为无效响应，响应文件提交规则详见“第五篇 三、竞采要求”。**

（五）纸质响应文件递交地点：重庆鹏翔招标代理有限公司开标室（重庆市金星科技大厦13楼）。

（六）纸质响应文件递交开始时间：2025年8月27日北京时间09:30。

（七）纸质响应文件递交截止时间：2025年9月27日北京时间10:00。

（八）评审时间：2025年8月27日北京时间10:00。

（九）评审地点：同纸质响应文件递交地点

（十）参选人须在行采家平台上报价，同时按要求线下递交纸质响应文件，未按要求提供的为无效投标响应。

## 五、比选保证金

（一）比选保证金

1.转账方式

1.1参选人应足额交纳比选保证金（保证金金额详见本篇，一、竞争性比选内容），并汇至保证金缴纳账户，比选保证金的到账截止时间为报价截止时间。

比选保证金缴纳账户：

户 名：重庆鹏翔招标代理有限公司

开户行：招商银行重庆分行总部城支行

账 号：123906511610606

1.2各参选人在银行转账（电汇）时，须充分考虑银行转账（电汇）的时间差风险，如同城转账、异地转账或汇款、跨行转账或电汇的时间要求。

（二）保证金退还方式

1.未成交人的保证金，在中标通知书发放后，在五个工作日内按来款渠道直接退还。

2.成交人的保证金，在成交人与比选人签订合同后，在五个工作日内按资金来款渠道直接退还。

## 六、其它有关规定

（一）参与比选的参选人应选择性的参与其中一个分包，不能同时参与其他分包的比选，如参与多个分包按无效响应处理。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，不得参加同一合同项（包）下的比选活动，否则均为无效响应。

（三）为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的参选人，不得再参加该项目的其他活动。

（四）本项目的澄清文件（如果有）一律在“行采家”（www.gec123.com）上发布，请各参选人注意下载或到比选代理机构处领取；无论参选人下载或领取与否，均视同参选人已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（五）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（六）比选费用：无论比选结果如何，参选人参与本项目比选的所有费用均应由参选人自行承担。

（七）**本项目不接受联合体参与比选。**

（八）**本项目不接受合同分包。**

## 七、联系方式

（一）比选人：重庆五一职业技术学院

联系人：熊老师

电 话：19908336720

地 址：重庆市巴南区渝南大道1001号

（二）比选代理机构：重庆鹏翔招标代理有限公司

联系人：陈老师

电 话：15334558980（办公电话）

地 址：重庆市金星科技大厦13楼

**采购文件发售登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目号/项目名称 | 项目目号：PXZ25C142  项目名称：重庆五一职业技术学院招商服务 | | |
| 参选人名称 | （参选人公章） | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 办公电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | | |
| 单位地址 |  | | |
| 购买1份标书，分包 ，共计 300 元  个人汇款请注明汇款人姓名 （非个人转账不填写）  日期： | | | |

1.将比选文件《采购文件发售登记表》（加盖参选人公章）扫描后发送至337125103@qq.com（邮箱）

2.报名和比选文件发售期：2025年8月21日-2025年8月26日17时00分（工作时间）

3.若需开发票请将项目名称、项目号开票信息等相关内容发送至邮箱3026675608@qq.com.

## 第二篇 项目服务需求

## 一、项目基本概况介绍

（一）重庆五一职业技术学院，目前巴南校区在校学生约8000人，学校拟通过限定房屋用途、限定经营范围、限定商品价格对校内六个生活服务门市进行招商。

（二）地理位置：重庆五一职业技术学院巴南校区。

（三）门市位置及规模：门市使用面积如下表。（参选人可自行组织现场踏勘）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **业态布置** | **招商位置** | **使用面积（㎡）** | **临时场地位置与面积（㎡）** |
| 1 | 生活超市（一） | 二期综合楼三楼 | 约355㎡ | 15#楼旁超市门店，约150㎡ |
| 2 | 生活超市（二） | 二期综合楼一楼 | 约160.8㎡ | 11#楼一楼，约110㎡ |
| 3 | 生活超市（三） | 东区宿舍19#一楼 | 约30㎡ |  |
| 4 | 生活超市  （四） | 6#楼食堂三楼 | 约55㎡ |  |
| 5 | 洗衣店 | 二期综合楼四楼 | 503平方米（门市约68㎡，自助洗衣房约435㎡） | 15#旁洗衣店门市，约40㎡  已建好的宿舍自助洗衣房，约235㎡ |
| 6 | 物流快递店 | 二期综合楼一楼 | 约392.64㎡ | 6#1楼快递站，约80㎡ |

（四）上述面积，已包含门市经营所需的库房面积；

（五）因学校二期建设尚未完工，同时考虑到学院实际需求比选人将为部分招商位置提供校内临时场地以供成交人按照比选人指令及时开展经营，临时场地现已具备基本开业条件，待学校二期建设完成投用后再按照比选人指令迁入对应招商位置继续经营，学校二期建设预计2026年上半年投入使用。

（六）场地维护费计算方式：学校原则上按月收取场地维护费，场地维护费计算方式=使用面积（以现场实际测量为准）×场地维护费中标单价。使用临时场地的，场地维护费计算方式中“使用面积”按照临时场地面积计算。经营天数（日历天，以下相同）达到15天以上的（含15天），按一个月收取场地维护费；经营天数在7天以上（含7天）且不足15天的，按半个月收取场地维护费；不足7天的，不计本月场地维护费。

（七）各门市须确保2025年9月1日前做好运营的准备工作。

（八）成交人须按照学校规定的时间开展经营活动，具体营业、停业时间由学校统一通知。

（九）风险提示：

1.成交人需认真考虑校内师生人数变化、开放时间等因素，风险由成交人自行承担，与学校无关。

2.分包1的成交人，须无条件接受学校原超市遗留商品（主要为日用百货），学校按照商品进货价进行转让，总价值不超过10万元。

3.比选人自行组织现场勘探，勘探时间为2025年8月21日至8月26日（工作时间），上午09:00-11:30，14:00-17:30。联系人：王锡盼，联系电话：13637909877。

## 二、服务要求及标准

**（一）门市建设要求**

1.成交人全额投资并开展门市建设工作，全权负责门市二次装修，并按学校要求履行安全相关职责，门市装修期间一切安全责任由成交人全权负责，与比选人无关，分包3、分包4可以不进行装修。装修方案须报比选人审查同意后实施，相关装修及验收资料须提交学校备案，比选人对成交人门市建设工作进行管理和监督。

2.门市装修须考虑学校整体风格，门市命名须报比选人审核，并且无条件接受比选人统一规划的要求。

3.为保障如期投用，成交人确保按比选人通知的营业时间，提前完成门市二次装修和清洁，做好各项准备工作（包括但不限于铺货、清洁等），达到营业标准。

4.二次装修中须包含门市水电计量器具的安装，水电计量器具选用和安装应符合学校要求。

5.租赁期结束后或因成交人原因提前终止，成交人不得拆卸或故意破坏承租场地，需自行处置因经营所需添置的可移动设备，比选人不承担设备处置或转让责任。成交人对承租场地装修改造的添附物必须无偿交给比选人，房屋装修、装潢的全部产权归比选人所有，比选人不补偿任何装修费用。

**（二）门市经营要求**

**1.经营范围**

各门市经营范围应符合国家各类法律法规，具体售卖商品品类均须报比选人审核同意后方可实施。如需改变经营范围，成交人也须报比选人审批同意。比选人有权根据学校实际情况调整各门市经营内容。

**（1）分包1-4：生活超市**

生活超市主要售卖日用百货、预包装食品、饮料、学习和文体用具等，满足师生日常所需，禁止售卖烟酒，经营范围（详见下表）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 经营范围 | 包1 | 包2 | 包3 | 包4 |
| 冷冻食品类（不含生鲜、半成品） | √ | √ | √ | √ |
| 饮料食品类 | √ | √ | √ | √ |
| 糖果糕点类 | √ | √ | √ | √ |
| 炒货蜜饯类 | √ | √ | √ | √ |
| 调味品类 | × | × | × | √ |
| 软包装食品 | √ | √ | √ | √ |
| 粮食制品 | × | × | × | √ |
| 酱菜罐头类 | √ | √ | √ | √ |
| 体育用品 | × | √ | × | × |
| 生鲜类 | × | × | × | √ |
| 便当、熟食类 | × | × | × | √ |
| 日用百货 | √ | √ | √ | √ |
| 文具 | √ | √ | √ | √ |

**（2）分包5：洗衣店**

洗衣店主要经营校内洗衣服务，包括师生送洗衣物的干洗、各宿舍楼内自助洗衣房的洗衣设备（洗衣机、烘干机、洗鞋机等）运维。

各宿舍楼层设置有自助洗衣间，由成交人负责自助洗衣间水电改造，并提供自助洗衣设备，所投洗衣设备必须通过国家相关认证，必须是原装商用一体式洗衣设备，设备硬件和软件必须为同一公司或同一集团公司生产，不接受任何形式的改装机、定制机设备，以及中标运营后二次改装。数量不少于下表所示：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 位置  （具体房间以学校指定为准） | 洗衣机 | | 烘干机 | 洗鞋机 |
| ≥6.5kg | ≥9kg |
| 1 | 12#2楼（约20㎡） | 11 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 12#4楼（约20㎡） | 8 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 12#5楼（约20㎡） | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 13#2楼（约20㎡） | 10 | 1 | 1 | 1 |
| 5 | 13#4楼（约20㎡） | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 6 | 14#2楼（约20㎡） | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 7 | 14#4楼（约20㎡） | 13 | 1 | 1 | 1 |
| 8 | 15#2楼（约20㎡） | 8 | 1 | 1 | 1 |
| 9 | 15#4楼（约20㎡） | 13 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | 17#1楼（约5㎡） | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 11 | 18#1楼（约5㎡） | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 12 | 19#1楼（约5㎡） | 4 | 1 | 1 | 1 |
| 13 | 1#B区5楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | 1#B区6楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 15 | 1#B区7楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 16 | 1#B区8楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 17 | 1#B区9楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 18 | 1#B区10楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 19 | 1#B区11楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 20 | 1#B区12楼（约5㎡） | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 21 | 二期综合楼5楼（约40㎡） | 20 | 4 | 2 | 2 |
| 22 | 二期综合楼6楼（约40㎡） | 20 | 4 | 2 | 2 |
| 23 | 二期综合楼7楼（约40㎡） | 20 | 4 | 2 | 2 |
| 24 | 二期综合楼8楼（约40㎡） | 20 | 4 | 2 | 2 |
| 25 | 二期综合楼9楼（约40㎡） | 20 | 4 | 2 | 2 |
| 26 | 总计 | 214 | 40 | 30 | 30 |

自助洗衣设备收费不高于下表所示的收费标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **项目** | **机器运行时间** | **金额（元）** |
| 1 | 洗衣机  （具备桶自洁功能） | 单脱水 | 约6分钟 | 1元 |
| 快速洗 | 约25分钟 | 3元 |
| 标准洗 | 约35分钟 | 4元 |
| 强力洗 | 约45分钟 | 5元 |
| 2 | 烘干机  （具备除菌功能） | 10分钟 | | 1元 |
| 3 | 洗鞋机  （具备除菌功能） | 约35分钟 | | 4元 |

设备基本功能要求：4G计费模块，微信或支付宝扫码支付，可实现在线下单、预约、洗完提醒等功能；智能化管理后台能实现远程监控洗衣状态、远程复位机器、远程启动机器、远程给用户处理订单等；设备具有断电记忆功能，断电又给电后，机器继续完成未完成任务，保证用户利益。

安全性要求：具备相关除菌证明，具备漏电保护措施。成交人全权负责现场设备的使用安全，承担因设备引发的所有安全责任。

**（3）分包6：物流快递店**

物流快递店主要负责校园内收发快递、代拿快递、寄件服务等工作，须整合顺丰、京东、中通、申通、圆通、韵达、极兔、邮政等主流快递业务。所有经营活动只针对本校师生，外校及周边地区的快递业务不得进入校园经营场所，如有发现，校方可立即中止、终止合同。

**2.售价要求**

（1）所有商品或服务必须明码标价，售卖价格接受比选人监督管理，不得高于市内同类商品正常售价。比选人有权要求成交人对高价物品调整价格。

（2）各门市开展促销活动须提前向比选人报备申请，禁止私自开展促销活动，禁止通过促销活动恶意压低价格。

（3）各门市经营实行刷卡消费，必须使用校园一卡通或比选人规定的其它方式收费。校园一卡通收款设备由比选人根据场地需要统一配备，若成交人需额外增设收款设备的，由成交人承担增设产生的费用。

**3.服务要求**

（1）各门市必须保证商品质量，确保服务安全。进货渠道应正规可靠，不得售卖或提供不合格的产品和服务。成交人应按比选人要求，将相关进货凭证和进货渠道资质文件报比选人备案，比选人定期或不定期调阅超市进货凭证和进货渠道资质文件，若发现有不正规、无凭证的情况，比选人有权要求成交人立即整改。

（2）成交人需建立进销存信息化管理系统，确保商品来源和销售信息可追溯。

（3）成交人须遵守学校安全管理的相关规定，无条件配合学校开展突发事件的应急处置工作。

**4.场地管理要求**

（1）门市内仓库、货架、售卖区等应确保分区合理，相关设施配置完善，加强防火、防盗，确保经营场所安全。

（2）成交人须做好楼梯通道的管理和协调，确保各楼层经营通道的畅通、卫生、整洁，外楼梯通道管理不得影响其他楼层的经营。成交人自行采取措施做好所有通道和安全路口的防范管理，以防安全事故的发生。

（3）门市内卫生条件必须达到市场监管局等上级部门要求。

## 三、人员管理要求

（一）成交人为门市配备专职项目负责人1名，项目负责人须常驻生活超市统筹负责门市一应管理工作；项目负责人由成交人任命，并报比选人备案通过后上任。项目负责人不得任意更换，若确需更换，成交人提前1个月向比选人提出申请并明确替换人员信息。比选人有权根据经营管理情况，要求成交人更换项目负责人，成交人应及时响应并落实。

（二）门市工作人员有明确合理的岗位设置并编制岗位工作职责，员工人数配备充足合理，有合理的日常排班表。

（三）门市工作人员须按要求穿工作服或佩戴工作牌。

（四）门市工作人员和与门市经营相关业务的单位进校人员，在校期间须遵守学校安全管理规定。

（五）成交人必须负责所属人员的安全、卫生教育，确保所属人员必须持有效健康证明上岗。

## 四、经营要求

成交人在开业前须自行办理经营所需的各类手续，积极配合接受比选人和其它职能部门针对安全、卫生、服务质量等方面的各类检查，并承担由成交人违规经营导致的不良后果和相关责任。

## 五、投诉处理要求

成交人须提供比选人师生投诉处理方案，要求有明确的校内投诉渠道和处理流程、上级单位或行业主管部门转接投诉处理流程，有接诉即办的快速响应机制，要求流程合理、响应和回复迅速，师生反映的问题能够及时得到解决和落实整改。对师生投诉在12小时内作出回复，确属门市责任的问题在24小时内完成相应整改。

## 六、制度建设要求

成交人须建立管理制度方案，包括进货管理制度（含进货渠道保障等）、人员管理制度、清洁卫生制度、商品管理制度（含库存、进出库、商品上架、日常检查等方面）、质量控制制度、销售价格管理制度、维保维修制度、财务和收银制度等。根据门市经营需要建立相应制度，要求制度全面，可操作性强，符合比选人实际情况。

## 七、其他要求

（一）按比选人要求完成学校新生报到、军训、体检、考试、会议等重要活动的后勤保障要求。

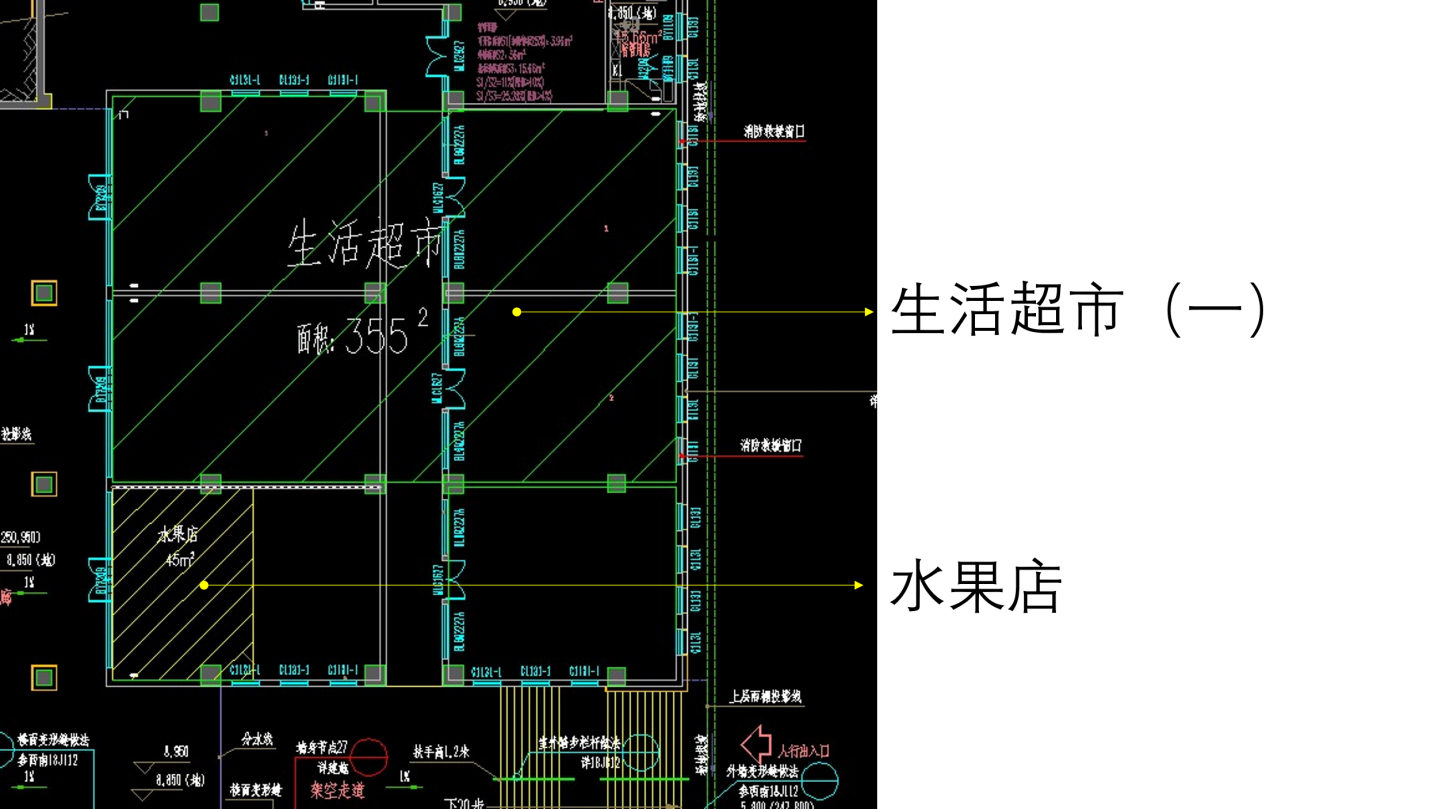
（二）成交人须提供按照学校相关部门要求设置勤工助学岗位，具体岗位数量根据门市规模，由学校相关部门确定；学校根据各门市提出的用工需求安排学生到岗，禁止私自在学校内录用学生上岗。

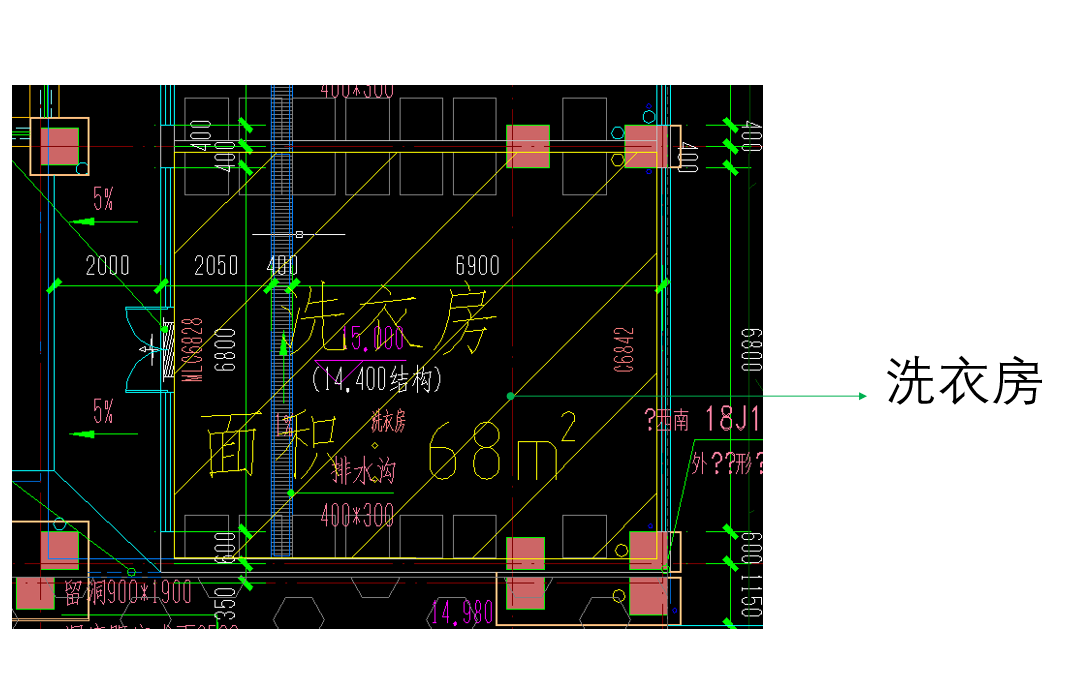
（三）成交人不得将比选人资产擅自转租、转让、转包给他人经营或做其他用途，不得委托他人代管。

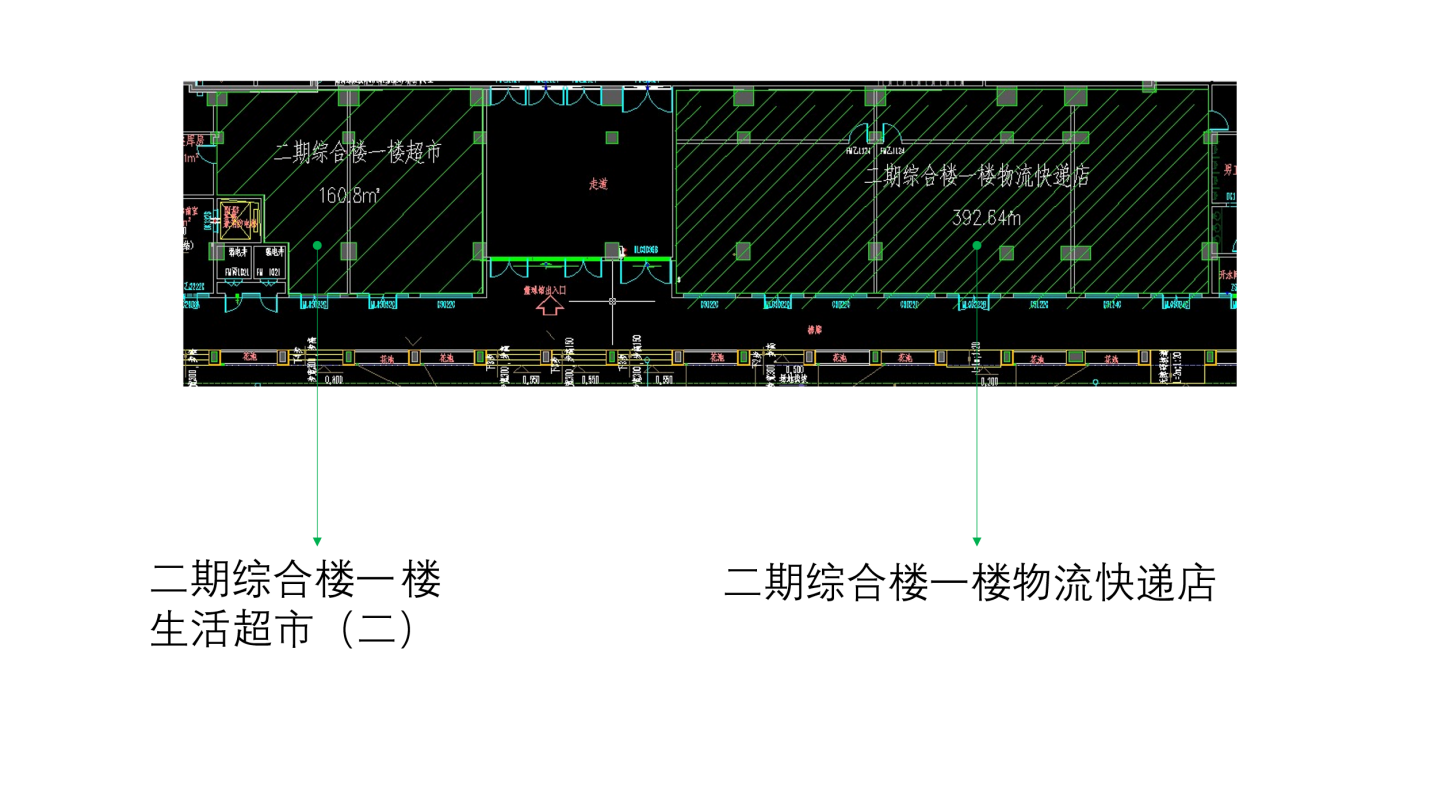
（四）成交人自行承担经营管理的所有成本。成交人投入的装饰装修和设施设备，由成交人进行日常检查、维护和维修，相关费用由成交人承担；各门市水电费按当地水电供应部门标准：冷水按3.5元/吨，电价按0.53元/度，由比选人代收代支，若出现政策性自来水（冷水）价和电价调整，按最新单价执行，水电费每月收取一次；网络费和垃圾处置费用由成交人自行承担。

（五）成交人拖欠供货商货款和员工正常薪资，因此影响门市经营稳定或对比选人造成负面影响的，比选人有权扣除履约保证金，并有权中止、终止合同。

## 八、店铺平面图







## 第三篇 项目商务需求

## 一、服务期、地点及验收方式

1. 服务期：

1.门市招商年限为3年，统一结束时间为2028年7月31日。合同一年一签，根据考核结果续签下一年度合同。

2.门市（门面）装修施工时间不计入门市租期，但成交人须承担水电等费用及装修期间的安全责任。门市装修施工入场时间，根据学校二期工程建设结束且投入使用的时间，以比选人通知为准。

3.学院二期工程项目预计2026年上半年投入使用，门市入驻前需成交人自行负责装修，成交人自装修结束验收通过后开始运营，无论后期运营时间长短都应在2028年7月31日统一结束运营，不得以任何理由拒绝支付场地维护费，不得以任何理由拒绝结束运营。

（二）服务地点：重庆五一职业技术学院内或比选人指定地点。

（三）验收方式：

1.比选人根据比选文件、成交人响应文件及考核标准进行验收。

2.分包1、分包2成交人完成装修后，须申请验收：装修（含装修、空调、设施设备、装修效果、环境卫生、消防等）由比选人组织实施；验收相关费用由成交人支付。验收合格后，成交人方可经营。

3.成交人按照设计方案进行装修改造，装修要求符合国家标准及行业规范。

4.成交人装修期间若发生任何安全事故由成交人自行承担。

（四）考核标准：

1.各门市接受全校师生的考核监督，每学期末开展服务满意度调查，满意度得分的评价结果如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 满意度 | 评价结果 |
| ≥85 | 优秀 |
| 70-84 | 良好 |
| 60-69 | 及格 |
| ＜60 | 不及格 |

满意度得分为优秀，下一年度场地维护费在当年基础上下调5%；满意度得分为良好，下一年度场地维护费不变；满意度得分为及格，下一年度场地维护费在当年基础上上浮5%；满意度得分为不及格，比选人有权中止、终止合同。

2.学校对门市的年度综合考评

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 占比 | 备注 |
| 师生满意度 | 40% | 取两学期的平均值 |
| 安全管理 | 30% | 包括施工安全、食品安全、场地安全、人员安全 |
| 投诉反馈 | 20% |  |
| 配合学校工作 | 10% |  |

## 二、履约保证金

（一）合同签订前，成交人须向比选人缴纳3个月场地维护费作为履约保证金，比选人按相关制度规定定期或不定期检查各门市经营管理工作，发现成交人有违反政策法规、本项目合同、比选人制度和食品安全相关规定行为的，有权要求成交人立即整改、承担全部责任，并按“违约责任”扣除履约保证金。

（二）合同执行完毕，比选人根据履约保证金剩余情况，一次性退还成交人。

## 三、报价要求

本次报价须为人民币报价，各参选人的场地维护费报价不得低于各分包最低限价，所报价格包括但不限于货物购买（制造）费、产品费、运输费（含装卸费）、交通费、仓储费、质量检测费、安装调试费、税费、培训费、保险费、人工费、储存费及各种应纳的税费等，因成交人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任。

## 四、结算方式

各分包成交人每月28日（节假日顺延）按成交价金额向比选人支付场地维护费，不得以任何不可抗拒的原因拒绝支付。

## 五、违约责任

（一）以下行为禁止在经营期间发生，若发生，比选人有权对成交人进行处罚：

1.一般违约。发现下列经营行为，按200元/次扣除履约保证金。

（1）未经比选人同意，经营项目超出生活超市约定的范围；

（2）发现有售价高于周边大型超市（新世纪、永辉等）同类商品价格10%以上；

（3）未经比选人同意，开展促销活动，引起恶性竞争；

（4）以比选人相关管理部门规定方式以外的任何方式进行结算且未提前向学校基建后勤处申请；

（5）场地管理不到位，如擅自改变房屋结构或用途、侵占本项目许可范围外的场地、违规张贴摆放宣传或广告品等情况；

（6）私自录用学生上岗；

（7）经营资质许可方面管理不到位，如超范围经营、经营证照过期未及时补办、不按规定公示相关证照和信息等情况。

2.严重违约。一经发现下列行为，除扣除相应履约保证金外，学校有权终止合同。

（1）进货渠道管理不到位，进货凭证或进货渠道资质文件不全的，按2000元/批次扣除履约保证金，并勒令退货，发现两次比选人有权终止合同；

（2）经营管理场所和周边环境卫生不达标，扣除履约保证金1000元/次，发现两次比选人有权终止合同；

（3）服务质量管理不到位。上架商品出现包装破损、异味、变质、无生产日期或有效期标识，或被网络或其它公开渠道投诉或举报造成负面影响的，扣除履约保证金1000元/次，发现两次比选人有权终止合同；

（4）从业人员方面管理不到位，如态度恶劣引发矛盾、在校园内发生违法犯罪行为等情况的，暂停相关人员工作，扣除履约保证金1000元/次，发现两次比选人有权终止；

（5）运营监管不到位，如对抗比选人管理、拒不执行整改或整改不到位、不按规定时间营业、管理人员擅自脱岗、不按比选人要求及时提交各类资料，按1000元/次扣除履约保证金，发现三次以上比选人有权终止合同；

（6）拖欠供货商货款和员工正常薪资，影响学校形象及日常工作开展，按照10000元/次扣除履约保证金，发现两次比选人有权终止合同；

（7）接受上级或行业主管部门检查，受到处罚的，相关责任（含经济责任）由成交人承担，同时比选人有权根据处罚金额扣除同等数量的履约保证金，且有权终止合同。

3.合同终止。除多次违反“严重违规”达到终止合同外，成交人出现以下情况的，承担全部经济责任和法律责任，并无条件退场，履约保证金不予退还。

（1）合同期内，拒绝接受和执行上述要求，多次沟通未能达成一致意见的；

（2）货物售价高于周边大型超市同类商品价格的，且拒不接受学校调价要求的；

（3）装修进度未按要求推进，导致无法按时营业的；

（4）在经营期间无故中断营业，且未提前向学校有关部门提前说明的；

（5）教唆师生或校外人员破坏校园稳定；

（6）发生经行业主管部门认定的食物中毒事故、群体性食品安全事故；

（7）因管理不善造成重大火灾或重大治安案件；

（8）合同期内，因违反“处罚机制”要求，履约保证金被扣除至零的；

（9）满意度评价或综合考评不及格的。

## 六、退出机制

（一）成交人因自身经营不善，不能维持经营的，须提前2个月向比选人提出正式申请，经比选人研究决定后，扣除50%履约保证金，方可退场。退场期间，成交人不得拆卸或故意破坏承租场地，自行处置因经营所需添置的可移动设备，比选人不补偿任何装修费用。

（二）若因国家政策影响或上级主管部门要求，比选人综合考虑单方面终止合作，成交人无条件退出，比选人对该项目进行回购，具体回购方式为：按初期装修投入折旧后（需通过第三方评估），比选人支付给成交人，可移动设备由成交人自行处置。

## 七、争议的解决

（一）因货物（产品）的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由比选人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由成交人承担。

（二）在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

（三）经协商不能解决的争议，双方可选择向比选人住所地人民法院提起诉讼。

（四）在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

## 八、其他

（一）双方在合作过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

（二）保密期限不受合同有效期的限制，在合同有效期结束后，信息接收方仍应承担保密义务，直至该信息成为公开信息。

（三）双方如出现泄密行为，泄密方应承担相关的法律责任，包括但不限于对由此给对方造成的经济损失进行赔偿。

（四）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## 第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和项目终止

## 一、比选程序及方法

（一）比选按竞争性比选文件规定的时间和地点进行，参选人须有法定代表人（或其授权代表）或自然人参加并签到。

（二）评审小组对各参选人的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各参选人只有在完全符合要求的前提下，才能进行价格、服务、商务评审。

1.资格性审查。依据法律法规和竞争性比选文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定参选人是否具备比选资格。资格性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| （一） | 参选人须满足本条内容。 | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 1.参选人法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。  2.参选人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 参选人提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 | \ |
| 7.本项目的特定资格要求 | 无 |
| （二） | 落实政策需满足的资格要求 | | 无 |
| （三） | 比选保证金 | | 按照比选文件要求足额交纳比选保证金。 |

2.符合性审查。依据竞争性比选文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性比选文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性比选文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署或盖章 | 按竞争性比选文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性比选文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量（含电子文档）符合竞争性比选文件要求。 |
| 3 | 服务部分 | 响应文件内容 | 对本比选文件第二篇所有内容做出非负偏离响应。 |
| 商务部分 | 响应文件内容 | 对本比选文件第三篇所有内容做出非负偏离响应。 |
| 比选有效期 | 响应文件内容 | 响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。 |

（三）澄清有关问题。评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求参选人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。参选人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）评审小组要求参选人澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。参选人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（参选人为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。参选人为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（五）在比选过程中比选的任何一方不得向他人透露与比选有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）在比选过程中，评审小组可以根据竞争性比选文件和比选情况实质性变动比选需求中的服务、商务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性比选文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经比选人代表确认。对竞争性比选文件作出的实质性变动是竞争性比选文件的有效组成部分，评审小组应当及时以书面形式同时通知所有参加比选的参选人。

（七）参选人在比选时作出的所有书面承诺须由法定代表人（或其授权代表）或自然人（参选人为自然人）签署。

（八）评审小组采用综合评分法对参选人的响应文件进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的参选人为成交候选参选人的评审方法。参选人总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（九）评审小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的参选人）的文件进行评价、打分，然后汇总每个参选人每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选参选人，并编写评审报告。若参选人的评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。若参选人的服务部分为0分，将失去成为成交候选参选人的资格。

## 二、评审标准

**分包1-2通用评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权值 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价（30%） | 投标报价（30分） | 所有通过资格、符合性审查的参选人有效报价平均价为基准价，在此基础上参选人报价比基准价每降低一个百分点扣0.1分，每增加1个百分点扣0.05分。  基准价：通过资格性审查和有效性、完整性审查并参与报价环节的有效参选人≥3家但＜6家时，以所有有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥6家时，去掉1个最高价和1个最低价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥12家时，参选人报价由高到低排序，去掉前2个报价和最后2个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥18家时，参选人报价由高到低排序，去掉前3个报价和最后3个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。以此类推。  注：1.基准价小数点后数值四舍五入取整。  2.参选人报价须为整数，否则视为无效报价。 | 投标报价得分最终结果保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。 |
| 2 | 服务部分（50%） | 装修方案（10分） | 参选人提供设施设备清单及装修设计方案，内容包含但不限于平面设计图、深化设计效果图及设施设备清单及装修设计方案须符合本项目实际需求，需求内容包含不限于功能区分、通风系统、消防设施、高清监控系统布局合理，装修风格符合大学生的审美标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。  注：提供装修设计方案，包含但不限于平面设计图、深化设计效果图等。 | 1.提供方案，格式自拟。  2.方案评审标准：本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少关键分析点，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、方案内容不具有先进思路或时效性低下或安全系数低或缺乏稳定可靠的相关保障措施、流程或进度或具体措施安排并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 管理制度  （10分） | 提供管理制度，包含但不限于食品安全管理制度、食品进货索证索票制度、投诉受理制度、食品从业人员管理制度。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 商品质量检验配套执行方案（10分） | 比选人不定期随机抽取目录内商品的情况，参选人根据项目背景了解情况提供商品质量检验配套执行方案，包含但不限于国家法规、行业标准、企业标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 商品退换货措施（10分） | 参选人提供商品退换货措施，包括但不限于制订商品退换货措施，明确退换货标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 超市售卖价格管理方案  （10分） | 参选人提供超市售卖价格管理方案，要求售卖商品有科学合理的定价机制，零售价格不高于同地区新世纪超市同期售卖正价，接受比选人监督管理，对高价商品有合理可行的调价机制。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（20%） | 企业  管理  （2.5分） | 参选人具备以下有效期内的认证证书：  1.具有IS09001 质量管理体系认证。  2.具有IS014001环境管理体系认证。  3.具有IS045001职业健康安全管理体系认证。  4.具有GB/T27306/IS022000食品安全管理体系认证。  5.具有HACCP管理体系认证。  参选人每提供以上1个认证证书得0.5分，最高得2.5分。 | 提供相关证书复印件，加盖参选人公章。 |
| 进货渠道（1.5分） | 参选人具有稳定的进货渠道。参选人提供2024年至今与供货商交易凭据，要求单个供货商供货量不低于30万，提供1个得1分，最高得1.5分，未提供不得分。 | 提供交易发票并加盖参选人公章。 |
| 企业保障  （3分） | 食品安全责任险：参选人承诺成交后购买食品安全责任险且覆盖服务期。保险额度在1000万（含）及以上得3分，500万（含）到1000万（不含）得2分，200万（含）到500万（不含）得1分，不足200万或无得0分。 | 提供承诺函，格式自拟，加盖参选人公章。 |
| 人员社保  （5分） | 提供项目现场工作人员名单、社保证明，每提供一名参保证明，得1分，最高5分。 | 提供人员名单及2025年2月1日至今任意月份在参选人单位缴纳社保证明材料，并提交现场工作人员人数承诺函。 |
| 企业同  类业绩  （8分） | 比选公告截止时间前有学校或政府机关或企事业单位超市服务项目业绩的，提供1个得2分，最高得8分，未提供不得分。 | 提供合同（协议）复印件加盖参选人公章。 |

**分包3-4通用评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权值 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价（30%） | 投标报价（30分） | 所有通过资格、符合性审查的参选人有效报价平均价为基准价，在此基础上参选人报价比基准价每降低一个百分点扣0.1分，每增加1个百分点扣0.05分。  基准价：通过资格性审查和有效性、完整性审查并参与报价环节的有效参选人≥3家但＜6家时，以所有有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥6家时，去掉1个最高价和1个最低价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥12家时，参选人报价由高到低排序，去掉前2个报价和最后2个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥18家时，参选人报价由高到低排序，去掉前3个报价和最后3个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。以此类推。  注：1.基准价小数点后数值四舍五入取整。  2.参选人报价须为整数，否则视为无效报价。 | 投标报价得分最终结果保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。 |
| 2 | 服务部分（50%） | 经营方案（10分） | 参选人按照第二篇项目服务需求中的经营内容及要求，制定科学合理的经营方案，至少包含、资金运作、成本管理、内部管理体系、营业时间、投诉意见、商品规划等内容。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 | 1.提供方案，格式自拟。  2.方案评审标准：本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少关键分析点，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、方案内容不具有先进思路或时效性低下或安全系数低或缺乏稳定可靠的相关保障措施、流程或进度或具体措施安排并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 管理制度  （10分） | 提供管理制度，包含但不限于食品安全管理制度、食品进货索证索票制度、投诉受理制度、食品从业人员管理制度。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 商品质量检验配套执行方案（10分） | 比选人不定期随机抽取目录内商品的情况，参选人根据项目背景了解情况提供商品质量检验配套执行方案，包含但不限于国家法规、行业标准、企业标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 商品退换货措施（10分） | 参选人提供商品退换货措施，包括但不限于制订商品退换货措施，明确退换货标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 超市售卖价格管理方案  （10分） | 参选人提供超市售卖价格管理方案，要求售卖商品有科学合理的定价机制，零售价格不高于同地区新世纪超市同期售卖正价，接受比选人监督管理，对高价商品有合理可行的调价机制。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（20%） | 企业  管理  （2.5分） | 参选人具备以下有效期内的认证证书：  1.具有IS09001 质量管理体系认证。  2.具有IS014001环境管理体系认证。  3.具有IS045001职业健康安全管理体系认证。  4.具有GB/T27306/IS022000食品安全管理体系认证。  5.具有HACCP管理体系认证。  参选人每提供以上1个认证证书得0.5分，最高得2.5分。 | 提供相关证书复印件，加盖参选人公章。 |
| 进货渠道（1.5分） | 参选人具有稳定的进货渠道。参选人提供2024年至今与供货商交易凭据，要求单个供货商供货量不低于30万，提供1个得1分，最高得1.5分，未提供不得分。 | 提供交易发票并加盖参选人公章。 |
| 企业保障  （3分） | 食品安全责任险：参选人承诺成交后购买食品安全责任险且覆盖服务期。保险额度在1000万（含）及以上得3分，500万（含）到1000万（不含）得2分，200万（含）到500万（不含）得1分，不足200万或无得0分。 | 提供承诺函，格式自拟，加盖参选人公章。 |
| 人员社保  （5分） | 提供项目现场工作人员名单、社保证明，每提供一名参保证明，得1分，最高5分。 | 提供人员名单及2025年2月1日至今任意月份在参选人单位缴纳社保证明材料，并提交现场工作人员人数承诺函。 |
| 企业同  类业绩  （8分） | 比选公告截止时间前有学校或政府机关或企事业单位超市服务项目业绩的，提供1个得2分，最高得8分，未提供不得分。 | 提供合同（协议）复印件加盖参选人公章。 |

**分包5、评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权值 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价（30%） | 投标报价（30分） | 所有通过资格、符合性审查的参选人有效报价平均价为基准价，在此基础上参选人报价比基准价每降低一个百分点扣0.1分，每增加1个百分点扣0.05分。  基准价：通过资格性审查和有效性、完整性审查并参与报价环节的有效参选人≥3家但＜6家时，以所有有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥6家时，去掉1个最高价和1个最低价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥12家时，参选人报价由高到低排序，去掉前2个报价和最后2个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥18家时，参选人报价由高到低排序，去掉前3个报价和最后3个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。以此类推。  注：1.基准价小数点后数值四舍五入取整。  2.参选人报价须为整数，否则视为无效报价。 | 投标报价得分最终结果保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。 |
| 2 | 服务部分 （40%） | 参选人管理能力和服务保障  （25分） | 参选人制定完善的运营服务方案，对经营与服务过程中的安全管理、应急事故、投诉等有具体应对方案和切实可行的措施。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 | 1.提供方案，格式自拟。  2.方案评审标准：本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少关键分析点，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、方案内容不具有先进思路或时效性低下或安全系数低或缺乏稳定可靠的相关保障措施、流程或进度或具体措施安排并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 参选人对设备有定期巡检、清洁消毒、故障维修等管理服务方案。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得9分，方案内容存在一处瑕疵得6分，方案内容存在二处瑕疵得3分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 参选人提供工程安装计划及施工方案，提供相关效果图和平面图。提供适合场地情况、配置齐全、符合学校三全育人目标的方案及效果图和详细的平面图。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得9分，方案内容存在一处瑕疵得6分，方案内容存在二处瑕疵得3分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 增值服务方案（3分） | 参选人针对本项目的增值服务及优惠方案；增值服务及优惠方案并有差异化结合实际的亮点方案，充分满足需求。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得3分，方案内容存在一处瑕疵得2分，方案内容存在二处瑕疵得1分，三处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 产品及技术要求（12分） | 1.拟投入本项目服务的洗衣设备具有产品责任险，每次事故保险赔偿限额≥50万元＜100万元的得1分；≥100万元＜200万元得2分；≥200万元＜500万元得3分，≥500万元得5分；提供产品责任险保险单复印件加盖参选人公章，不提供（无）不得分。 | 提供承诺函，格式自拟，加盖参选人公章。 |
| 2.为保障设备卫生消毒效果，所投洗衣机具有国家权威检测机构出具的除菌检测报告，除菌率≥99.99%的得3分，96%≤除菌率＜99.99%的得3分。 | 参选人须提供洗衣机制造商盖章的检测报告复印件。 |
| 3.为保障设备支付安全，参选人所投洗衣机品牌具有支付业务许可证得4分 | 提供证书复印件，加盖参选人公章。 |
| 3 | 商务部分 （30%） | 资信运营管理实力（16分） | 1.参选人具有ISO9001质量管理体系认证；具有ISO14001环境管理体系认证；具有ISO45001职业健康体系认证，认证范围须包含本项目相关的自助洗衣设备或洗衣服务相关内容。提供一个认证证书得1分，最高得3分。 | 须提供相关证书复印件，以上证书须附上国家认监委的官网查询的证书截图 |
| 2.参选人具有信息安全管理体系认证证书、信息技术服务体系认证证书、消毒杀菌服务认证证书、合同能源管理服务认证证书、七星级校园自助洗衣服务认证证书、AAA级信用等级证书等每有1项得1分，最高得6分 | 以上证书须附上国家认监委的官网查询的证书截图 |
| 3.为保障运营管理可根据本项目实际情况进行优化升级，参选人具有自营的自助洗衣运营管理系统得5分，提供自营自助洗衣运营管理系统截屏及参选人自有洗衣机运营管理小程序或公众号相关证明资料。参选人提供第三方自助洗衣运营管理系统使用授权及运营管理系统相关证明得3分。 | 提供相关证明材料，加盖参选人公章。 |
| 人员社保  （6分） | 提供项目现场工作人员社保证明，每提供一名参保证明，得1分，最高5分 | 提供人员名单及2025年2月1日至今任意月份在参选人单位缴纳社保证明材料，并提交现场工作人员人数承诺函。 |
| 参选人业绩（8分） | 比选公告截止时间前有学校或政府机关或企事业单位洗涤服务项目业绩的，提供1个得2分，最高得8分，未提供不得分。 | 提供合同复印件并加盖参选人公章。 |

**分包6、评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权值 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价（30%） | 投标报价（30分） | 所有通过资格、符合性审查的参选人有效报价平均价为基准价，在此基础上参选人报价比基准价每降低一个百分点扣0.1分，每增加1个百分点扣0.05分。  基准价：通过资格性审查和有效性、完整性审查并参与报价环节的有效参选人≥3家但＜6家时，以所有有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥6家时，去掉1个最高价和1个最低价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥12家时，参选人报价由高到低排序，去掉前2个报价和最后2个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。有效参选人≥18家时，参选人报价由高到低排序，去掉前3个报价和最后3个报价，以剩余有效报价的平均值作为基准价。以此类推。  注：1.基准价小数点后数值四舍五入取整。  2.参选人报价须为整数，否则视为无效报价。 | 投标报价得分最终结果保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。 |
| 2 | 服务部分（46%） | 装修方案（10分） | 参选人提供设施设备清单及装修设计方案，内容包含但不限于平面设计图、深化设计效果图及设施设备清单及装修设计方案须符合本项目实际需求，需求内容包含不限于功能区分、通风系统、消防设施、高清监控系统布局合理，装修风格符合大学生的审美标准。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。  注：提供设施设备清单及装修设计方案，包含但不限于平面设计图、深化设计效果图等。 | 1.提供方案，格式自拟。  2.方案评审标准：本项内容中所称的“瑕疵”指方案内容缺项、内容表述不完整或缺少关键分析点，方案内容表述前后矛盾、无连贯性，内容存在逻辑漏洞、常识错误、方案内容不具有先进思路或时效性低下或安全系数低或缺乏稳定可靠的相关保障措施、流程或进度或具体措施安排并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定、方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。 |
| 经营方案（16分） | 参选人按照第二篇项目服务需求中的经营内容及要求，制定科学合理的经营方案，至少包含、资金运作、成本管理、内部管理体系、营业时间、投诉意见等内容。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得16分，方案内容存在一处瑕疵得11分，方案内容存在二处瑕疵得7分，方案内容存在三处瑕疵得3分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 应急预案（10分） | 根据项目特点编制应急预案，内容包括：停电应对措施、快递储存与分发、快递物品破损及丢失的应对措施。  方案包含上述所有内容，且对各项内容均进行描述的基础上，优得10分，良得7分，一般得4分，差得1分，未提供得0分。 |
| 工作制度（10分） | 参选人提供工作制度，内容包括：岗位职责、安全制度、管理制度。  方案包含上述所有内容，且对各内容均有描述，在此基础上，方案内容不存在瑕疵得10分，方案内容存在一处瑕疵得7分，方案内容存在二处瑕疵得4分，方案内容存在三处瑕疵得1分，四处以上瑕疵或未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（24%） | 企业实力（6分） | 参选人（含下属公司）具有单个经营项目营业场地面积在200平方米及以上的，每有一个得1分，最高得3分。 | 提供证明材料，加盖参选人公章。 |
| 参选人具有自主研发的快递运营管理系统，并拥有计算机软件著作权登记证书的得3分，若提供的第三方运营运营管理系统使用授权及运营管理系统的得1分。未提供不得分。 | 自主研发需提供系统截图及证书复印件，若是第三方需提供授权书，加盖参选人公章。 |
| 人员社保  （5分） | 提供项目现场工作人员社保证明，每提供一名参保证明，得1分，最高5分 | 提供人员名单及2025年2月1日至今任意月份在参选人单位缴纳社保证明材料，并提交现场工作人员人数承诺函。 |
| 配送能力（5分） | 参选人具有收件、派件、寄件方案自备车辆情况。提供运输配送车辆，2辆得5分，1辆得3分。 | 参选人投入车辆为自有车辆，需提供配送车辆照片及行驶证复印件；参选人投入车辆为租赁车辆的,提供车辆租赁合同（协议）复印件。 |
| 业绩  （8分） | 比选公告截止时间前有高校或政府机关或企事业单位的快递服务类案例合同，每提供1份业绩得2分，最高得分8分，不提供不得分。 | 提供合同复印件或协议并加盖参选人公章 |

**注：评审小组认为参选人的报价明显高于其他通过符合性审查参选人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；参选人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。**

## 三、无效响应

参选人发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

（一）参选人不符合规定的资格条件的；

（二）参选人的法定代表人（或其授权代表）或自然人未参加比选；

（三）参选人所提交的响应文件不按“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章；

（四）参选人的报价超过预算或最低限价的；

（五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一包中同时参与比选；

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同参选人，参加同一合同项下的比选活动的；

（七）为比选项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的参选人，再参加该项目的其他活动；

（八）参选人比选有效期不满足竞争性比选文件要求的；

（九）参选人响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有比选人无法接受的条件；

（十）法律法规和竞争性比选文件规定的其他无效情形。

## 四、项目终止

出现下列情形之一的，比选人或者比选代理机构应当终止竞争性比选活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展比选活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性比选方式适用情形的；

（二）出现影响比选公正的违法、违规行为的。

（三）符合专业条件的参选人或者对比选文件作实质响应的参选人不足3家的；

## 第五篇 参选人须知

## 一、比选费用

参与比选的参选人应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论比选结果如何，比选人和比选代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

## 二、竞争性比选文件

（一）竞争性比选文件由比选邀请书、项目服务需求、项目商务需求、比选程序及方法、评审标准、无效响应和项目终止、参选人须知**、**合同**、**响应文件编制要求七部分组成。

（二）比选人（或比选代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性比选文件不可分割的部分。

（三）本竞争性比选文件中，评审小组根据与参选人进行比选可能实质性变动的内容为竞争性比选文件第二、三、六篇全部内容。

（四）评审的依据为竞争性比选文件和响应文件（含有效的书面承诺）。评审小组判断响应文件对竞争性比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

## 三、比选要求

（一）响应文件

1.参选人应当按照竞争性比选文件的要求编制响应文件，并对竞争性比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由“第七篇响应文件编制要求”规定的部分和参选人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，参选人应按照“第七篇响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由参选人自定格式。

（二）比选有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（三）提交响应文件的份数和签署

**1.响应文件一式叁份，其中正本一份，副本一份，电子文档一份，电子文档仅在系统上传，无需线下递交。（电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准。副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。**

**2.响应文件的电子文档应在行采家平台公告页面规定的报价截止时间内，通过平台系统在线提交。纸质响应文件应在规定时间内线下递交至指定地点。**

2.响应文件按竞争性比选文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。

（六）纸质响应文件的递交

**纸质响应文件的正本、副本均应密封送达比选地点，应在封套上注明比选项目名称、参选人名称。若正本、副本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”字样。**

（七）参选人参与人员

各个参选人应当派1-2名代表参与比选，至少1人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人（参选人为自然人）。

## 四、成交人的确认和变更

（一）成交人的确认

比选代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送比选人确认。比选人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选参选人中，按照排序由高到低的原则确定成交人，也可以书面授权评审小组直接确定成交人。比选人逾期未确定成交人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的参选人为成交人。

（二）成交人的变更

成交人拒绝与比选人签订合同的，比选人可以按照评标报告推荐的成交候选参选人顺序，确定排名下一位的候选人为成交人，也可以重新开展比选活动。

## 五、成交通知

（一）成交人确定后，将在“行采家”（www.gec123.com）上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出同时，比选代理机构将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

## 六、关于询问

1.询问

参选人对比选文件、采购过程和成交结果有异议的，可向比选人或比选代理机构以书面形式提出询问。

提出询问的应当是参与所询问项目采购活动的参选人。

1.1询问时限、内容

参选人对采购文件、采购过程、成交结果有异议的，可以在知道或者应知道之日起二个工作日内，以书面形式向比选人、比选代理机构提出询问。

1.2参选人提出询问应当提交询问函和必要的证明材料，询问函应当包括下列内容：

1.2.1参选人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.2.2询问项目的名称、项目号以及采购执行编号；

1.2.3具体、明确的询问事项和与询问事项相关的请求；

1.2.4事实依据；

1.2.5必要的法律依据；

1.2.6提出询问的日期；

1.2.7营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（参选人为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3参选人为自然人的，询问函应当由本人签字；参选人为法人或者其他组织的，询问函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.询问答复

比选人、比选代理机构应当在收到参选人的书面询问后七个工作日内作出答复，比选人、比选代理机构可以请本项目评审小组或关联参选人协助答复。

## 七、代理服务费

（一）各分包成交人应向比选代理机构缴纳代理服务费，代理服务费按每个分包固定金额2500元（大写：贰仟伍佰元整）计取，由各分包成交人在领取成交通知书时向比选代理机构一次性缴纳。

1.服务费以现金、转账等形式支付。

2.成交人如未按上述规定缴付采购代理服务费，不退还比选保证金。

（二）采购代理服务费缴纳信息：

1.代理公司收款账户信息：

重庆鹏翔招标代理有限公司

账 号：123906511610606

开户行：招商银行重庆分行总部城支行

## 八、平台服务费

本项目行采家平台对成交人收取3‰的的平台服务费，具体缴纳方式请咨询行采家平台，咨询电话：023-88158017。

## 九、签订合同

（一）比选人原则上应在成交通知书发出之日起二十日内和成交人签订合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对竞争性比选文件和参选人的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由比选人和成交人在合同中详细约定。

（二）竞争性比选文件、参选人的响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同原则上应参照《比选合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（五）比选人要求成交人提供履约保证金的，应当在竞争性比选文件中予以约定。成交人履约完毕后，比选人根据比选文件规定无息退还其履约保证金。

## 第六篇 比选合同（仅供参考）

**比选合同**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 比选项目名称 | 数量 | 综合单价 | | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | |
| 一、服务要求 | | | | | | |
| 二、考核方式 | | | | | | | |
| 三、付款方式： | | | | | | | |
| 履约保证金： | | | | | | | |
| 四、违约责任：  按《中华人民共和国民法典》执行，或按双方约定。 | | | | | | | |
| 五、其他约定事项：  1.比选文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。  4.其他： | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表：  （本栏请用计算机打印以便于准确付款） | | | | |
| 备注： | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

## 第七篇 响应文件编制要求

一、经济部分

（一）竞争性比选报价函

二、服务部分

（一）服务响应表

（二）服务方案

（三）其他资料

三、商务部分

（一）商务响应表

（二）商务评审需提供的资料

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

（五）特定资格条件证书或证明文件

五、其他资料

（一）其他与项目有关的资料

## 一、经济部分

（一）竞争性比选报价函

**竞争性比选报价函**

（采购代理机构名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称+分包号）的竞争性比选文件，经详细研究，决定参加该项目的比选。

1.愿意按照竞争性比选文件中的一切要求，提供本项目的服务、经营，场地维护费投标报价为人民币 **（元）\㎡·月**（大写： **元\㎡·月**）我方报价为闭口价。

2.我方现提交的纸质响应文件为：正本1份，副本1份，平台上传电子文档1份。

3.我方承诺：本次投标的有效期为提交响应文件截止时间起90天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个竞争性比选过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和本项目《竞争性比选文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交人，将按照成交结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.如果我方成为成交人，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构缴纳竞争性比选文件规定的采购代理服务费。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

9.我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

参选人（公章）或自然人签署：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

## 二、服务部分

（一）服务响应表

分包：

项目编号：

比选项目名称：

本公司完全响应竞争性比选文件第二篇项目服务要求，无偏离、无差异。

参选人： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（参选人公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（二）服务方案

根据第四篇评审标准撰写服务方案，格式自拟。

（三）其他服务（技术）资料，如有请提供。

## 三、商务部分

（一）商务响应表

分包：

项目号：

比选项目名称：

本公司完全响应竞争比选文件第三篇项目商务要求，无偏离、无差异。

参选人： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（参选人公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（二）商务评审需提供的资料

## 四、资格条件

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

比选项目名称：

致： （比选代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （参选人名称）任 （职务名称）职务，是（参选人名称） 的法定代表人。

特此证明。

（参选人公章）

年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

比选项目名称：

致： （比选代理机构名称）：

（参选人法定代表人名称）是 （参选人名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的比选、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 参选人法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（参选人公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写）

注：

1.若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。

2.若为联合体参与的，法定代表人授权委托书由联合体主办方（主体）出具。

（四）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致 （比选代理机构名称）：

（参选人名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中。

3.我方在比选项目评审（评标）环节结束后，随时接受比选人、比选代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《竞争性比选文件》规定的参选人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（参选人公章）

年 月 日

（五）特定资格条件证明文件

## 五、其他资料

（一）其他与项目有关的资料

其他与项目有关的资料（自附）：参选人总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

（结束）