



项目编号：CQDX-2025-NC016W

项目名称：2025 年度高校毕业生等青年引才活动成果采购

竞争性比选文件

采购人：重庆市南川区就业和人才中心（盖章）

采购代理机构：重庆顶旭招标代理有限公司（盖章）

二〇二五年四月

目 录

第一篇 竞争性比选公告 - 1 -

第二篇 项目服务需求 - 4 -

第三篇 项目商务需求 - 7 -

第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止 - 8 -

第五篇 供应商须知 - 13 -

第六篇 合同草案条款 - 18 -

第七篇 响应文件编制要求 - 23 -

（结束） - 37 -

文件发售登记表 - 38 -

第一篇 竞争性比选公告

发布日期： 2025 年 04 月 15 日

重庆顶旭招标代理有限公司（代理机构）受重庆市南川区就业和人才中心采购人）的委托，对 2025 年度高校毕业生等青年引才活动成果采购进行竞争性比选采购。欢迎有资格的供应商前来参与投标。

一、采购方式：竞争性比选采购 采购执行编号：CQDX-2025-NC016W

二、预算金额：338000.00 元；

三、资金来源：就业补助资金

四、供应商资格要求

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：无

（三）本项目的特定资格要求：人社社保部门颁发的人力资源服务许可证。（提供资质证书扫描件加盖供应商公章）

五、项目概况：详见竞争性比选文件第二篇“项目服务需求”

六、获取竞争性比选文件的地点、方式、期限及售价

（一）竞采公告期限：自竞采公告发布之日起三个工作日。

（二）竞争性比选文件开始时间：2025 年 4 月 15 日；截止时间：2025 年 4 月 18 日。

（三）获取地点：“行采家”平台上下载或代理机构领取。

（四）获取方式或事项

① 供应商应通过“行采家”平台（<https://www.gec123.com>）进行注册，成为行采家平台供应商。

② 凡有意参加供应商，请于获取文件期限内持公司营业执照、法人身份证明或授权委托书原件到代理机构（地址：重庆市南川区西城街道文兴路 7 号附 29 号 2-15）购买本项目竞争性比选文件；供应商亦可在“行采家”平台下载本项目竞争性比选文件以及补遗更正等开标前公布的所有项目资料，将文件发售登记表（详见附件）发送至代理机构邮箱 1025720602@qq.com，同时联系工作人员缴纳本项目文件费售价 300 元/份，无论供应商领取或下载与否，均视为已知晓所有招标内容。

③ 供应商须满足以下三种要件，其响应文件才被接受：

- a. 根据竞采公告要求的方式按时完成报名、签到；
- b. 按时递交了响应文件；
- c. 足额缴纳文件费。

七、线上报价及响应文件递交信息

（一）线上报价

(1) 按本项目规定的时间在“行采家”平台 (<https://www.gecl23.com>) 进行网上报名，未在规定时间内报名的供应商将失去成交供应商资格。

(2) 线上报价时间：竞采公告开始时间至 2025 年 4 月 23 日 14:00 时。

(3) 线上报价要求：供应商线上报价时需上传签字盖章后的电子文档响应文件一份。按本项目规定的时间在“行采家”平台 (<https://www.gecl23.com>) 网上报价，未在规定时间内报价的供应商将失去成交供应商资格。

（二）线下投标

(1) 纸质响应文件递交起止时间：2025 年 4 月 23 日北京时间 14:30—15:00 时。

(2) 开始时间：2025 年 4 月 23 日北京时间 15:00 时。

(3) 投标地点：重庆市南川区西城街道文兴路 7 号附 29 号 2-15。

(4) 已线上报价的供应商未在规定的时间参与线下投标，作废标处理。

八、投标有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动。

（二）本项目若有澄清文件一律在“行采家”平台 (<https://www.gecl23.com>) 上发布，请各供应商注意下载或到代理机构领取；无论供应商下载或领取与否，均视同供应商已知晓本项目澄清文件的内容。

（三）超过投标截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（四）投标费用：无论投标结果如何，供应商参与本项目投标的所有费用均应由供应商自行承担。

（五）本项目不接受联合体参与比选，否则按无效处理。

（六）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。。

九、联系方式

（一）采购人：重庆市南川区就业和人才中心

联系人：陈老师

联系方式：023-64566333

地 址：重庆市南川区金山大道 31 号

（二）采购代理机构：重庆顶旭招标代理有限公司

联系地址：重庆市南川区西城街道文兴路 7 号附 29 号 2-15

联 系 人：王老师

电 话：13896741499

第二篇 项目服务需求

“※”标注的商务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。

一、项目概况

为深入贯彻落实全国人社工作会议精神、市委市政府相关工作会议精神，扎实做好高校毕业生等青年人才留南来南就业创业工作，助力南川高质量发展。面向社会更好提供公共就业服务成果，促进充分就业，优化全区人力资源配置，根据财政部、人社部《关于印发〈就业补助资金管理办法〉的通知》（财社〔2023〕181号），市人力社保局、市财政局《关于做好就业创业服务补助工作的通知》（渝人社发〔2018〕15号），市财政局、市人力社保局《关于印发〈重庆市就业补助资金管理办法〉的通知》（渝财规〔2019〕15号）精神，结合市人社局办公室《关于开展2025年全市公共就业创业服务专项活动的通知》（渝人社办〔2025〕4号）要求，现拟将中心2025年度高校毕业生等青年引才活动向社会购买就业服务成果的方式实施。

※二、服务内容

（一）公共就业服务进校园活动

组织举办公共就业服务进校园活动。时间在3-5月、9-12月，以2025届高校毕业生为重点对象，围绕政策宣传进校园、招聘活动进校园、指导服务进校园、典型分享进校园等方面开展活动。跨区域对接川黔地区、重庆各区县高校，组织辖区企业参加招聘活动。活动实施场次3-5月、9-12月上半年和下半年各1场，同时视市级要求活动临时调整增加1-3场，共计3-5场。实施内容包括：针对性制定“公共就业服务进校园”工作方案、进校园活动所需物资、推广引流宣传、组织活动现场、布置活动展位、布置主题背景展板、针对主题所需的宣传海报、每次活动数据收集汇总、形成活动简报、活动场地场所租赁、提供职业指导职业介绍服务、聘请师资等。

（二）“百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动

根据市级安排参与“百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动。时间以市级文件安排为准，积极梳理对接区内企业对优秀高校优质人才的需求，根据市级安排积极走进全国重点高校，开展引才活动。实施内容包括：收集梳理区级企业人才需求、积极响应市级活动方案、重点参与市级“百万人才兴重庆”重点高校活动1-2场、对有计划有需求的企业定向高校引才。

（三）高校毕业生等青年留南来南特色对接服务活动

进一步开展“不夜南川”等青年对接服务活动、高校精准探企访岗等特色活动3-5场，开展青年返乡就业创业服务活动1-2场。实施内容包括：高校毕业生等青年与园区企业双向对接活动策划、高校探企访岗活动策划组织实施、返乡大学生企业职业体验对接服务活动策划组织实施、“不夜南川”青年对接服务活动策划组织及相关活动开展。

（四）百日千万招聘专项行动

持续开展以高校毕业生以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象的招聘会，强化线上线下招聘会服务活动4场（6-9月，每月1场）。实施内容包括：百日千万招聘专项行动招聘会的策划组织实施及活动的开展，促进高校毕业生充分就业。

（五）高校毕业生等青年就业服务攻坚行动

以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象，针对未就业毕业生和失业青年求职需求，开展政策落实、权益保护、困难帮扶系列服务活动5场（7-12月，有计划安排），促进高校毕业生等青年就业创业。实施内容包括：离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年数据梳理回访，策划组织高校毕业生等青年就业服务活动。

（六）“带岗直播+云端引才”网络就业活动

依托网络就业服务覆盖面广、时效性强、信息管理便捷特点，以青年群体、技能人才、高校毕业生为重点兼顾重点群体，针对区内重点产业、行业，开展“带岗直播+云端引才”网络就业服务活动。2025年5月起，开展每月定期、不定期室外专场“带岗直播”共15场，分布访企探岗视频35个。依靠网络广发布，让区内外求职者通过镜头“沉浸式”探岗，“零距离”感知区内企业工作、生活环境，了解南川，了解南川人力资源市场岗位及人才需求。

※三、工作要求

（一）承接购买服务的主体，应具备相关人力社保部门颁发的人力资源服务许可证，许可范围应含有举办招聘会内容。

（二）承接购买服务的主体及其所聘人员必须自觉遵守和法律法规和我中心机关管理规定和各项规章制度，爱护我中心的公共财物和设施及环境。

（三）在购买服务期内，对所需人员的聘用、教育管理制度和对聘用人员的报酬待遇，由承接购买服务的主体自主负责决定。在购买服务期内承接购买服务的主体及所聘人员所发生的劳务纠纷、工伤、病残、意外伤害、疾病传染、劳动保护、职业病、安全事故及处理等所产生的一切费用，均由承接购买服务的主体自行负责。

（四）承接购买服务的主体按照每项工作的具体时间要求，保质保量完成工作，因拖延造成工作不能按时完成的，承担相应的责任。

（五）购买服务期间，承接购买服务的主体不能借我中心名义向下级机构、服务对象吃拿卡要、不得违规做承诺。

（六）承接购买服务的主体不得伪造、篡改、隐瞒、泄露工作中接触到的各类信息，确保取得信息的真实性、合法性、安全性。工作完成后及时向我中心移交资料，不得留存、复印、外泄。

四、采购预算

经测算本次采购 2025 年度高校毕业生等青年引才活动共 6 大类 13 项所需经费预算为 338000 元，
 供应商投标单价报价及投标总报价不得高于预算价。

序号	项目	服务内容	单价（元/场）	数量	小计（元）
1	公共就业服务进校园活动	跨区域高校对接服务活动	75000	2	150000
2		区内高校对接服务活动	10000	1	10000
3		其他市级临时要求增加高校对接活动	10000	2	20000
4	“百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动	按市级要求相应现场参与全国重点高校活动	2000	2	4000
5		按市级要求收集区内企业岗位信息线上参与活动	300	5	1500
6	高校毕业生等青年留南来南特色对接服务活动	“不夜南川”高校毕业生等青年对接服务活动	6000	3	18000
7		高校精准探企访岗（线上）	5000	2	10000
8		高校精准探企访岗（线下）	3000	3	9000
9		大学生企业职业体验对接服务活动	2000	5	10000
10	百日千万招聘专项行动	高校毕业生百日千万招聘专项行动招聘会（线上线下）	2000	4	8000
11	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专项招聘会（线上线下）	2000	5	10000
12	“带岗直播+云端引才”网络就业活动	每月定期直播间带岗直播	3000	10	30000
		室外专场带岗直播	4500	5	22500
13		“云端引才”访企探岗视频发布	1000	35	35000
合计					338000

第三篇 项目商务需求

“※”标注的商务需求为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。

一、服务期、地点及验收方式

（一）服务期：2025 年 4 月——2026 年 3 月。

（二）服务地点：采购人指定的地点

（三）验收方式：

区就业中心作为服务成果绩效评估考核的主体，对服务成果开展绩效评估，考核时间为：2026 年 3 月 25 日至 2026 年 4 月 2 日。区就业中心负责组建考核小组，按照购买服务成果验收考核标准（附件），以分项计分方式对每个具体服务小项进行评分。

考评组由 1 名中心副主任、至少 3 名科室负责人作为评分人员，2 名工作人员作为计分人员，基金监督岗作为监督人组成。考评组按照承接购买服务方提供的佐证资料，以及现场询问解答介绍情况，对各项目进行评分，取平均分作为项目得分，根据项目得分确定该项目的结算额度。

※二、报价要求

本次报价为人民币报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。其报价包含完成本项目耗材费、人工费、服务费、利润、保险及各种应纳的税费等完成本项目直至验收合格的一切费用，因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担，采购人不再补偿。

※三、付款方式

根据服务项目考核评分为 80 分及以上的，按该项目金额全额结算；考核评分为 70 分及以上 80 分以下的，按该项目金额 90%结算；考核评分为 60 分及以上 70 分以下的，按该项目总金额 80%结算；考核评分为 60 分以下的，不予支付费用。

经费在就业创业服务补助资金中列支，完成绩效评估后，30 天内支付费用。结算金额以绩效评估结果和实际工作量计算，不超过中标总价。合同签订时成交供应商向采购人缴纳合同金额 10%的履约保证金；履约保证金在合同履行完毕支付经费时退还，履约保证金不计息。

※四、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

五、其他

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第四篇 比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

一、比选程序及方法

(一) 比选按竞争性比选文件规定的时间和地点进行, 供应商须有法定代表人(或其授权代表)或自然人参加并签到。对响应文件的密封情况进行检查, 合格后并对各比选报价进行唱标后, 由采购人、各投标供应商签字确认, 最后由本项目依法组建的评审小组分别与各供应商进行评审。

(二) 评审小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下, 才能参与正式比选。

1. 资格性审查。依据法律法规和竞争性比选文件的规定, 对响应文件中的资格证明等进行审查, 以确定供应商是否具备投标资格。资格性审查资料表如下:

序号	检查因素		检查内容
(一)	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	1. 具有独立承担民事责任的能力	1. 供应商法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书(提供复印件)。 2. 供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供“基本资格条件承诺函”(格式详见第七篇)
		3. 具有履行合同所必需的设备和技术能力	
		4. 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		5. 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录	
		6. 法律、行政法规规定的其他条件	
		7. 本项目的特定资格要求	按“第一篇三、供应商资格要求(三)本项目的特定资格要求”的要求提交(如果有)。
(二)	落实政府采购政策需满足的资格要求		按“第一篇三、供应商资格要求(二)落实政府采购政策需满足的资格要求”的要求提交(如果有)。

注:

①根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准, 按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见(财库(2022)3号)”执行。供应商可于响应文件递交截止时间前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2. 符合性审查。依据竞争性比选文件的规定, 从响应文件的有效性、完整性和对竞争性比选文

件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性比选文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件签署或盖章	按竞争性比选文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性比选文件规定的格式，签署或盖章齐全。
		响应方案	每个包只能有一个响应方案。
		报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	响应文件份数	响应文件正、副本及电子响应文件数量符合竞争性比选文件要求。
3	响应程度审查	实质性响应	竞争性比选文件第二篇、第三篇“※”标注部分。
		比选有效期	响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起 90 天。

（三）澄清有关问题。评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（五）在比选过程中比选的任何一方不得向他人透露与比选有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）供应商在比选时作出的所有书面承诺须由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署。

（八）评审小组采用综合评分法对供应商的响应文件和报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性比选文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。

（十）评审小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的供应商）的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。若供应商的评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序排列推荐。

二、评标标准

（一）评审因素

序号	评分因素及权值	分值	评分标准	备注
----	---------	----	------	----

1	比选报价 (30%)	30 分	满足资格性、符合性要求且比选报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。按照下列公式计算每个供应商的比选报价得分。 比选报价得分=（评标基准价/比选报价）×价格权值×100。	高于预算价为无效报价
2	服务部分 (50%)	公共就业服务进校园活动（10分） “百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动（10分）	根据需求制定一份详细的公共就业服务进校园活动计划，实施内容包括：针对性制定“公共就业服务进校园”工作方案、进校园活动所需物资、推广引流宣传、组织活动现场、布置活动展位、布置主题背景展板、针对主题所需的宣传海报、每次活动数据收集汇总、形成活动简报、活动场地场所租赁、提供职业指导就业指导介绍服务、聘请师资等。 活动计划内容完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容丰富且详细、思路清晰，理解透彻且针对性及实用性强，得10分； 活动计划内容较完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容较丰富、思路较清晰，理解较为透彻且针对性实用性欠佳，得8分； 活动计划内容较完整，未能把握重点、条理不够清晰、内容不够丰富，对项目理解不够透彻的，得5分； 活动计划内容简单，重点行业把握不准确，分析不到位得2分； 未提供的得0分。 根据需求制定一份重点高校巡回引才活动计划，实施内容包括：收集梳理区级企业人才需求、积极响应市级活动方案、重点参与市级“百万人才兴重庆”重点高校活动1-2场、对有计划有需求的企业定向高校引才等。 活动计划内容完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容丰富且详细、思路清晰，理解透彻且针对性及实用性强，得10分； 活动计划内容较完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容较丰富、思路较清晰，理解较为透彻且针对性实用性欠佳，得8分； 活动计划内容较完整，未能把握重点、条理不够清晰、内容不够丰富，对项目理解不够透彻的，得5分； 活动计划内容简单，重点行业把握不准确，分析不到位得2分； 未提供的得0分。	比选小组根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案的完整性、合理性、针对性和实用性进行独立评审，计分，取平均值为最终得分

		高校毕业生等青年留南来南特色对接服务活动（10分）	根据需求制定一份服务活动计划，实施内容包括：高校毕业生等青年与园区企业双向对接活动策划、高校探企访岗活动策划组织实施、返乡大学生企业职业体验对接服务活动策划组织实施、“不夜南川”青年对接服务活动策划组织及相关活动开展等 活动计划内容完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容丰富且详细、思路清晰，理解透彻且针对性及实用性强，得10分； 活动计划内容较完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容较丰富、思路较清晰，理解较为透彻且针对性实用性欠佳，得8分； 活动计划内容较完整，未能把握重点、条理不够清晰、内容不够丰富，对项目理解不够透彻的，得5分； 活动计划内容简单，重点行业把握不准确，分析不到位得2分； 未提供的得0分。	
		百日千万招聘专项行动（10分）	根据需求制定一份百日千万招聘专项行动计划，实施内容包括：百日千万招聘专项行动招聘会的策划组织实施及活动的开展，促进高校毕业生充分就业等 活动计划内容完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容丰富且详细、思路清晰，理解透彻且针对性及实用性强，得10分； 活动计划内容较完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容较丰富、思路较清晰，理解较为透彻且针对性实用性欠佳，得8分； 活动计划内容较完整，未能把握重点、条理不够清晰、内容不够丰富，对项目理解不够透彻的，得5分； 活动计划内容简单，重点行业把握不准确，分析不到位得2分； 未提供的得0分。	
		高校毕业生等青年就业服务攻坚行动（10分）	根据需求制定一份攻坚行动计划，实施内容包括：离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年数据梳理回访，策划组织高校毕业生等青年就业服务活动等 活动计划内容完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容丰富且详细、思路清晰，理解透彻且针对性及实用性强，得10分； 活动计划内容较完整，能够较好把握重点、条理较清楚、内容较丰富、思路较清晰，理解较为透彻且针对性实用性欠佳，得8分； 活动计划内容较完整，未能把握重点、条理不够清晰、内容不够丰富，对项目理解不够透彻的，得5分； 活动计划内容简单，重点行业把握不准确，分析不到位得2分； 未提供的得0分。	

3	商务部分	拟投入团队人员要求(8分)	有从事职业指导、职业介绍资格专职工作人员不少于3人(证书、参保缴费证明)	提供负责人相关证书及参保缴费证明材料,未提供不得分。
		活动经验要求(12分)	具有现场招聘会经验的,一场得2分,最多计6分	提供项目合同及活动简讯、照片,未提供不得分。
			具有“带岗直播”经验的,一场得2分,最多计6分,最多计6分	

三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者,视为无效响应,其响应文件将被拒绝:

- (一) 供应商不符合规定的资格条件的;
- (二) 供应商的法定代表人(或其授权代表)或自然人未参加投标;
- (三) 供应商所提交的响应文件不按“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章;
- (四) 供应商的最后报价超过采购预算或最高限价的;
- (五) 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,在同一个包采购中同时参与投标;
- (六) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,参加同一合同项下的政府采购活动的;
- (七) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,再参加该采购项目的其他采购活动;
- (八) 供应商投标有效期不满足竞争性比选文件要求的;
- (九) 供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容,或附有采购人无法接受的条件;
- (十) 法律、法规和竞争性比选文件规定的其他无效情形。

四、采购终止

出现下列情形之一的,采购人或者采购代理机构应当终止竞争性比选采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动:

- (一) 因情况变化,不再符合规定的竞争性比选采购方式适用情形的;
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

第五篇 供应商须知

一、比选费用

参与比选的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论比选结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、竞争性比选文件

（一）竞争性比选文件由采购邀请书、项目服务需求、项目商务需求、比选程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、供应商须知、政府采购合同、响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性比选文件不可分割的部分。

（三）竞争性比选文件的解释

供应商如对竞争性比选文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间3个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性比选文件。一经进入比选程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性比选文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）评审的依据为竞争性比选文件和响应文件（含有效的书面承诺）。评审小组判断响应文件对竞争性比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

三、比选要求

（一）响应文件

1. 供应商应当按照竞争性比选文件的要求编制响应文件，并对竞争性比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，可双面打印纸质响应文件，同时应编制完整的页码、目录。

2. 响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体

本项目不接受联合体竞标。

（三）有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起 90 天。

（四）修正错误

若响应文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1.响应文件中报价函的内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价函为准；
- 2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价函总价为准，并修改单价；
- 4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

评审小组按上述修正错误的原则及方法调整或修正供应商报价，若同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，供应商同意并签字确认后，调整后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（五）提交响应文件的份数和签署

本项目采取线上线下相结合的方式进行投标，投标供应商须在规定时间内完成平台及现场的响应文件提交，且线上线下递交的响应文件内容须保持一致，如不一致以线下响应文件为准。缺少任意一项均视为无效响应，

1、线上响应文件提交规则：

（1）供应商须同时在线上上传签字盖章完整的电子响应文档一份（电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准）。

2、线下（投标现场）响应文件提交规则：

（1）响应文件（纸质）一式二份，其中正本一份，副本一份，副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

（2）在响应文件正本中，竞争性比选文件“响应文件格式”中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章。

（3）响应文件的密封与标记

响应文件的正本、副本均应密封送达竞采地点，应在封套上注明项目名称、供应商名称。若正本、副本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”字样。

(4) 如果未按上述规定进行密封的, 采购人、采购代理机构将拒收其响应文件。

(5) 响应文件投递截止时间: 见竞争性比选文件第一篇。供应商在提交响应文件截止时间前, 可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

(六) 响应文件语言: 简体中文

(七) 供应商参与人员

各个供应商可派 1-2 名代表参与竞采, 至少 1 人应为法定代表人或具有法定代表人授权委托书的授权代表。

四、成交供应商的确认和变更

(一) 成交供应商的确认

采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内, 从评审报告提出的成交候选供应商中, 按照排序由高到低的原则确定成交供应商, 也可以书面授权评审小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的, 视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

(二) 成交供应商的变更

成交供应商拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序, 确定排名下一位的候选人为成交供应商, 也可以重新开展采购活动。

五、成交通知

(一) 成交供应商确定后, 采购代理机构将在“行采家”平台 (<https://www.gec123.com>) 上发布成交结果公告。

(二) 结果公告发出同时, 采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

(三) 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

六、关于质疑和投诉

（一）质疑

供应商认为竞争性比选文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的，可向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

1.质疑时限、内容

供应商认为竞争性比选文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.2.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.2.2 质疑项目的名称、项目编号；

1.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.2.4 事实依据；

1.2.5 必要的法律依据；

1.2.6 提出质疑的日期；

1.2.7 营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8 法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（供应商为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3 供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.其他

3.1 供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规

规要求，在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2 质疑函范本可在财政部门门户网站和中国政府采购网下载。

（二）投诉

1. 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后2个工作日内按照平台相关规则规定向平台运营方提起投诉。

2. 在确定受理投诉后，平台运营方自受理投诉之日起7个工作日内（需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内）对投诉事项做出处理决定。

七、投标有关的费用

招标代理服务费供应商中标后领取成交通知书时，向采购代理机构缴纳招标代理服务费包干价 3000 元。

八、签订合同

（一）采购人应当自成交通知书发出之日起二十日内，按照竞争性比选文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性比选文件和供应商的响应文件作实质性修改。

（二）竞争性比选文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订服务合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）采购人要求成交供应商提供履约保证金的，应当在竞争性比选文件中予以约定。成交供应商履约完毕后，采购人应于五日内无息退还其履约保证金。

第六篇 合同草案条款

附页：合同格式

采购合同

(项目号:)

甲方(需方): _____ 计价单位: _____

乙方（供方）：_____ 计量单位：_____

经双方协商一致，达成以下购销合同：

项目名称	数量	综合单价	总价	服务时间	服务地点
合计人民币（小写）：					
合计人民币（大写）：					
一、服务要求					
二、考核方式					
三、付款方式：					
X、履约保证金：					
四、违约责任： 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。					
五、其他约定事项： 1. 竞争性比选文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2. 本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。 3. 本合同一式__份，需方__份，供方__份，具同等法律效力。 4. 其他：详见附件1					
需方： 地址： 联系电话： 授权代表：		供方： 地址： 电话： 传真： 开户银行： 账号： 授权代表： (本栏请用计算机打印以便于准确付款)			
备注：					

签约时间: 年 月 日

签约地点:

附件 1

购买高校毕业生等青年引才活动服务成果绩效评估考核标准

序号	项目	服务内容	考核方式及标准	扣分规则
1	公共就业服务进校园活动	跨区域高校对接服务活动（100分）	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-5人扣8分,就业人数6-10人扣5分,就业人数11-20人扣3分,就业人数21人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度评价不低于10人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。
2		区内高校对接服务活动（100分）	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-10人扣8分,就业人数11-20人扣5分,就业人数21-30人扣3分,就业人数31人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度评价不低于10人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。
3		其他市级临时要求增加高校对接活动（100分）	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-5人扣8分,就业人数6-10人扣5分,就业人数11-20人扣3分,就业人数21人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度评价不低于10人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%（含）-80%以下扣10分,满意度在80%（含）-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。

4	“百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动	按市级要求相应现场参与全国重点高校活动 (100分)	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-2人扣8分,就业人数3-4人扣5分,就业人数5-6人扣3分,就业人数7人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度评价不低于5人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。
5		按市级要求收集区内企业岗位信息线上参与活动(100分)	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-2人扣8分,就业人数3-4人扣5分,就业人数5-6人扣3分,就业人数7人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度评价不低于5人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。
6	高校毕业生等青年留南来南特色对接服务活动	“不夜南川”高校毕业生等青年对接服务活动 (100分)	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核,就业人数为0扣10分,就业人数1-5人扣8分,就业人数6-10人扣5分,就业人数11-20人扣3分,就业人数21人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,每次满意度评价不低于10人,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核,以综合满意度评分方式开展,满意度在60%以下扣20分,满意度在60%(含)-80%以下扣10分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。
7		高校精准探企访岗(线上) (100分)	按活动实施成效；服务对象评价；采购人评价计分考核。	1.按服务对象评价考核,以问卷调查形式,满意度在60%以下扣25分,满意度在60%(含)-80%以下扣15分,满意度在80%(含)-90%及扣5分,满意度在90%及以上不扣分。 2.按采购方评价考核,以问卷调查形式,满意度在60%以下扣25分,满意度在60%(含)-80%

				以下扣 15 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。
8		高校精准探企访岗 (线下) (100 分)	按活动实施成效; 服务对象评价; 采购人评价计分考核。	1.按服务对象评价考核, 以问卷调查形式, 满意度在 60% 以下扣 25 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 15 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。 2.按采购方评价考核, 以问卷调查形式, 满意度在 60% 以下扣 25 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 15 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。
9		大学生企业职业体验对接服务活动 (100 分)	按活动实施成效; 服务对象评价; 采购人评价计分考核。	1.按服务对象评价考核, 以问卷调查形式, 每次满意度评价不低于 10 人, 满意度在 60% 以下扣 25 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 15 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。 2.按采购方评价考核, 以问卷调查形式, 满意度在 60% 以下扣 25 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 15 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。
10	百日千万招聘专项行动	高校毕业生百日千万招聘专项行动招聘会 (线上线下) (100 分)	按活动实施成效; 服务对象评价; 采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核, 就业人数为 0 扣 10 分, 就业人数 1-5 人扣 8 分, 就业人数 6-10 扣 5 分, 就业人数 11-20 人扣 3 分, 就业人数 21 人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核, 以问卷调查形式, 每次满意对评价不低于 10 人, 满意度在 60% 以下扣 20 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 10 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。 3.按采购方评价考核, 以综合满意度评分方式开展, 满意度在 60% 以下扣 20 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 10 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。
11	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专项招聘会 (线上线下) (100 分)	按活动实施成效; 服务对象评价; 采购人评价计分考核。	1.按活动成效进行考核, 就业人数为 0 扣 10 分, 就业人数 1-5 人扣 8 分, 就业人数 6-10 扣 5 分, 就业人数 11-20 人扣 3 分, 就业人数 21 人及以上不扣分。 2.按服务对象评价考核, 以问卷调查形式, 每次满意对评价不低于 10 人, 满意度在 60% 以下扣 20 分, 满意度在 60% (含) -80% 以下扣 10 分, 满意度在 80% (含) -90% 及扣 5 分, 满意度在 90% 及以上不扣分。

				度在 90%及以上不扣分。 3.按采购方评价考核，以综合满意度评分方式开展，满意度在 60%以下扣 20 分，满意度在 60%（含）-80%以下扣 10 分，满意度在 80%（含）-90%及扣 5 分，满意度在 90%及以上不扣分。
12	带岗直播	每月定期直播间带岗直播就业服务活动（100 分）	按次考核，每次网络带岗直播时长不低于 30 分钟，推荐职位不少于 5 种，观看人数不少于 400 人。	发生舆情、被通报点名计 0 分，观看人数达标不扣分，观看人 360（含）至 399 扣 25 分，310（含）至 359 扣 40 分，250（含）至 310 扣 60 分，250 以下计 0 分。
		室外专场带岗直播就业服务活动（100 分）	按次考核，每次网络带岗直播时长不低于 50 分钟，观看人数不少于 600 人。	发生舆情、被通报点名计 0 分，观看人数达标不扣分，观看人 540（含）至 599 扣 25 分，480（含）至 539 扣 40 分，420（含）至 479 扣 60 分，420 以下计 0 分。
13	“云端引才”访企探岗视频发布	每个访企探岗视频发布（100 分）	按次考核，视频时长不少于 40 秒，视频内容包括行业企业展示、岗位信息、工作场景、投递指引等内容，视频发布后至成果考核日观看人数不低于 500 人。	发生舆情、被通报点名计 0 分，视频时长低于 40 秒计 0 分，观看人数达标不扣分，观看人 450（含）至 499 扣 25 分，400（含）至 449 扣 40 分，350（含）至 399 扣 60 分，350 以下计 0 分。

第七篇 响应文件编制要求

正本/副本

项目名称：

响应文件

供应商：_____（盖章）

年 月 日

目录

一、经济部分

（一）报价函

（二）明细报价表

二、服务部分

（一）服务响应偏离表

（二）其他资料

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）其他商务资料

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照
或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书

（三）法定代表人授权委托书

（四）基本资格条件承诺函

（五）特定资格条件

五、其他资料

一、经济文件

(一) 报价函

报价函

(采购代理机构名称):

我方收到_____ (项目名称) 的竞争性比选文件，
经详细研究，决定参加该项目的投标。

1.愿意按照竞争性比选文件中的一切要求，以人民币小写：_____ (大写：_____) 的投标总报价，完成合同约定所有工作内容。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本____份，副本____份，电子文档____份。

3.我方承诺：本次投标的有效期为提交响应文件截止时间起 90 天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求，以及评审办法。

5.在整个竞争性比选过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《竞争性比选文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构缴纳竞争性比选文件规定的采购代理服务费。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

电话：

邮编：

联系人：

年 月 日

(二) 报价明细表

序号	项目	服务内容	单价限价 (元)	单价报 价(元/ 场)	数量	小计 (元)
1	公共就业 服务进校 园活动	跨区域高校对接服务活动	75000 元		2	
2		区内高校对接服务活动	10000 元		1	
3		其他市级临时要求增加高校对接活动	10000 元		2	
4	“百万人才兴重庆”重点高校巡回引才活动	按市级要求相应现场参与全国重点高校活动	2000 元		2	
5		按市级要求收集区内企业岗位信息线上参与活动	300 元		5	
6	高校毕业生等青年留南来南特色对接服务活动	“不夜南川”高校毕业生等青年对接服务活动	6000 元		3	
7		高校精准探企访岗（线上）	5000 元		2	
8		高校精准探企访岗（线下）	3000 元		3	
9		返乡大学生企业职业体验对接服务活动	2000 元		5	
10	百日千万招聘专项行动	高校毕业生百日千万招聘专项行动招聘会（线上线下）	2000 元		4	
11	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动	高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专项招聘会（线上线下）	2000 元		5	
12	“带岗直播+云端引才”网络就业活动	每月定期直播间带岗直播	3000 元		10	
		室外专场带岗直播	4500 元		5	
13		“云端引才”访企探岗视频发布	1000 元		35	
投标总报价（元）						

二、服务部分

(一) 服务响应偏离表

项目名称:

序号	项目服务需求	响应情况	差异说明

供应商:

法定代表人（或其授权代表）或自然人:

(供应商公章)

(签署或盖章)

年 月 日

注:

- 1. 本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应;
- 2. 本表可扩展。

(二) 其他服务资料（格式自定）

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

项目名称：

序号	项目商务需求	响应情况	偏离说明

供应商：

法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章）

（签署或盖章）

年 月 日

注：

1. 本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；
2. 本表可扩展。

(二) 其它商务资料 (格式自定)

四、资格条件

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人身份证明书 (格式)

项目名称: _____

致: _____ (采购代理机构名称):

_____ (法定代表人姓名) 在 _____ (供应商名称) 任 _____ (职务名称) 职务, 是 (供应商名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

(供应商公章)

年 月 日

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书 (格式)

项目名称: _____

致: _____ (采购代理机构名称):

_____ (供应商法定代表人名称) 是 _____ (供应商名称) 的法定代表人, 特授权 _____ (被授权人姓名及身份证代码) 代表我单位全权办理上述项目的投标、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

供应商法定代表人:

(签署或盖章)

(签署或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(供应商公章)

年 月 日

注:

1. 若为法定代表人办理并签署响应文件的, 不提供此文件。
2. 若为联合体参与的, 法定代表人授权委托书由联合体主办方 (主体) 出具。

（四）基本资格条件承诺函

基本资格条件承诺函

致_____（采购代理机构名称）：

_____（供应商名称）郑重承诺：

1. 我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2. 我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3. 我方在项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

(五) 特定资格条件

五、其他资料

（一）其他与项目有关的资料

（自附）

（结束）

附件 1：
文件发售登记表

项目名称	
供应商名称	(供应商盖章)
联系人	
手机	
办公电话	
传真	
E-mail	
单位地址	
报名时间	