

重庆市江北区青年志愿者协会 重庆市江北区青少年活动中心 积极心理品质培育课（简称心育课） 合作项目招标公告

重庆市江北区青年志愿者协会，重庆市江北区青少年活动中心合作项目进行招标。欢迎具备相关资质的投标人参加投标。

一、招标内容与要求

（一）招标内容：诚邀1家积极心理品质培育课（简称心育课）合作机构，共同开展心理品质培育服务。招标人提供教室及平台，合作机构负责招生、培训等工作。

（二）合同期限：自合同签订之日起1年。

（三）合同签订：成交通知书下达后7个工作日内完成。

二、投标人资格条件

（一）具有独立承担民事责任的能力。

（二）具有良好的商业信用。

（三）具有履行合同所需的专业设备和技术能力。

（四）无重大违法经营记录。

（五）符合相关法律法规规定的其他条件。

三、评选方法及标准

(一) 评选方法：综合评分法

(二) 评选标准：

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	投标报价 (50%)	50分	有效的投标报价的平均价位为评标基准价，投标报价等于评标基准价的得50分。在此基础上，投标报价与评标基准价相比，高于评标基准价部分，每增加1%扣0.2分，扣完为止。每减少1%扣0.5分，扣完为止。	以招标人所占营业额分成比例计算
2	服务部分 (30%)	15分	服务方案(包括组织机构及人员、相关制度、学员管理、安全措施、后勤保障、品牌打造等)。 ①方案描述清晰，完全可行，得11-15分。 ②方案描述不够清晰，可行性一般，得6-10分。 ③方案描述不清晰，可行性较差或无可性，得0-5分。	根据投标人提供的方案进行评分
		15分	培训方案(包括招生计划、培训内容及方式、课程设计、考勤考核发证、后续服务等)。 ①方案描述清晰，完全可行，得11-15分。 ②方案描述不够清晰，可行性一般，得6-10分。 ③方案描述不清晰，可行性较差或无可性，得0-5分。	根据投标人提供的方案进行评分
3	商务部分 (20%)	10分	合作单位。提供2家近两年合作单位得6分(不足2家不得分),每增加1家合作单位得2分，满分10分。	需提供相应合同复印件并加盖鲜章
		10分	师资配置。教师不低于2人得4分(不足2人不得分),每增加1人得2分，满分10分。	需要提教师资格证书和社保缴纳证明或合同

四、报价与要求

(一) 投标人需按照百分比形式对营业额分成比例进行报报价。

(二) 中标合作机构需向招标人开具重庆增值税普通发票。

五、投标资料

(一) 报价函

(二) 心育课服务项目方案

(三) 心育课服务项目培训方案

(四) 合作单位合同

(五) 教师资格证书

(六) 营业执照(副本)复印件

(七) 法定代表人身份证明书

(八) 法定代表人授权委托书

(九) 信誉声明

六、投标及联系方式

(一) 投标文件提交时间：自公告发布之日起至行采家平台公告的截至时间为止，逾期将不予受理

(二) 开标时间：以行采家平台公告为准

(三) 投标地点：重庆市江北区青少年活动中心

(四) 联系人：周老师

(五) 联系电话：023-6766518

七、其他事项

(一) 上传的投标资料务必齐全，否则后果自行承担。

(二) 本项目不接受关联企业参与投标，一经发现均被视为无效投标。

(三) 无论是否中标，投标资料均真实有效，无伪造作假。

附件：

- 1.报价函
- 2.心育课整体运营方案
- 3.心育课课程培训方案
- 4.合作单位合同
- 5.教师资格证书
- 6.营业执照（副本）复印件
- 7.法定代表人身份证明书
- 8.法定代表人授权委托书
- 9.信誉证明
- 10.评分表

重庆市江北区青年志愿者协会

2025年4月9日

附件1

报价函

项目名称： _____

致： _____(招标人)

我方已仔细研究了本次公开招标公告的全部内容，决定参

加报价。

1、营业额分成比例报价：招标人占____%,我方占____%。

2、若我方成为合作机构，将依据本次报价内容签订合同，并严格遵循合同条款执行。

投标人：(名称并加盖公章)

法定代表人：(签字或盖章)

地址：

电话：

日期：

附件2

心育课整体运营方案

(含课程推广、课程服务、安全保障等)

附件3

心育课课程培训方案

附件4

合作单位合同

附件5

教师的社保缴纳证明及职业资格证书

附件6

营业执照(副本)复印件

提供营业执照复印件

附件7

法定代表人身份证明书

项目名称：_____

致：_____（招标人）

（法定代表人姓名）在_____（投标人名称）
任_____（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定
代表人。

特此证明。

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（投标人公章）

年 月 日

附件8

法定代表人授权委托书

项目名称: _____

致: _____ (招标人)

(投标人法定代表人名称)是(投标人名称)的法定代表人，特授权_____ (被授权人 姓名及身份证代码)代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

(签字或盖章)

投标人法定代表人:

(签字或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(投标人公章)

年 月 日

附件9

信誉声明

致： _____ (招标人)

(投标人名称)郑重声明，我公司具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加本项目招标活动前三年内无重大违法活动记录，在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料；我公司还同时声明未列入在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中，并随时接受招标人、招标代理机构的检查验证，符合《政府采购法》规定的投标人资格条件。

我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明。

(投标人公章)

年 月 日

心育课课程合作项目招标

评分表

序号	竞标单位	评分					总分	备注
		投标报价 (50分)	服务部分(30分)		商务部分(20分)			
			服务方案 (15分)	培训方案 (15分)	合作单位 (10分)	师资配置 (10分)		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

地点:

评分人(签字):

日期: