

重庆市秀山高级中学校 小额交易平台采购文件

项目名称：重庆市秀山高级中学校 2027 届、2028 届学生 2025 年寒暑假线上拓展学习服
务

采购人：重庆市秀山高级中学校

2025 年 7 月

第一章 项目邀请书

重庆市秀山高级中学校将对重庆市秀山高级中学校 2027 届、2028 届学生 2025 年寒暑假线上拓展学习服务项目实施采购。欢迎具有相关资质的供应商参与竞争。

一、采购项目内容

1.项目名称：重庆市秀山高级中学校2027届、2028届学生2025年寒暑假线上拓展学习服务

2.最高限价：30万元

3.采购需求：

(1) 本次采购旨在为高一、高二学生提供寒暑假线上拓展学习服务，服务内容应涵盖多学科的拓展课程，包括但不限于学科知识深化、学科前沿介绍、学习方法指导等。

(2) 服务需具备良好的互动性，能实现学生与教师的实时交流、答疑。

(3) 提供学习效果监测功能，可生成学生学习报告，便于学校和家长了解学生学习情况。

二、采购有关说明

1.凡有意参加采购的供应商,请于公告发布之日起至报名截止时间之前,在秀山县小额交易管理平台竞采大厅下载查看本项目需求文件,无论供应商下载查看与否,均视为已知晓所有采购实质性要求内容。

2.供应商须在秀山县小额交易管理平台上报名并按要求上传响应文件,未按要求上传响应文件的为无效供应商作废标处理。

3.无论采购结果如何,供应商参与本项目的费用均由自行承担。

三、采购保证金：本项目不作要求。

四、其他要求

1.供应商线上报名、报名时上传盖章后的 PDF 格式电子文档一份。供应商上传的响应文件电子文档不清晰视为无效投标。

2.采购人将以平台的线上资料作为评判依据。

3.供应商制作的响应文件电子文档,须按照要求制作,规定签字、盖章的地方

必须按其规定签字、盖章,未按要求制作响应文件的视为无效投标。

4.投标时须按要求上传响应文件,同时递交交响应文件的纸质件给采购人。响应文件递交时间不得晚于平台公布的开标时间(递交地点:重庆市秀山高级中学校教务处;联系人:袁磊;联系电话:15856054866)

五、招标地址及联系方式:

投标时间:以秀山县小额交易管理平台公布时间为准。

开标时间:以秀山县小额交易管理平台公布时间为准。

联系人:覃德拥

联系电话:023-76681899

邮政编码:409900

第二章 报价须知

一、总体要求

参与竞争的供应商必须遵守《中华人民共和国政府采购法》有关规定。

本项目为服务类采购,报价仅采用人民币综合报价。所报价格应包括履行合同所需的全部服务费、人工成本、管理费、税费、差旅费、材料(若有)等所有费用。

遇不可抗力因素,重庆市秀山高级中学校有权对服务内容、时间、地点进行变更,并发布公告。

本项目不接受联合体投标。

二、报价资质

(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- 1.具有独立承担民事责任的能力;
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.具有完善的售后服务体系；
- 6.参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；
- 7.法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 特殊资格条件(要求)：

供应商应具备教育行业相关资质，比如教育咨询、软件开发类营业执照；

三、采购文件

采购文件由项目邀请书；报价须知；项目服务内容及要求；项目商务要求；响应文件等组成。

四、响应文件

(一) 响应文件应按询价采购文件规定的内容和格式编制并提交。

(二) 响应文件的标准格式和签署

1.响应文件按其规定格式制作成电子文档(其文件格式为：PDF格式),清晰且不能改变格式及顺序,凡模糊不清的,格式顺序错乱的,一律视为无效响应作废标处理。

2.响应文件应由法定代表人或授权代表人签字或盖供应商公章。

五、开标

(一) 按照秀山县小额交易管理平台要求执行,实行网上开标。

(二) 采购人将组织、邀请学校纪检监察、审计、财务等部门参加并全程监督。

六、评标

(一) 评标原则

1.本次评标实行公开、公平、公正、保密的原则。

2.评标在重庆市秀山高级中学校审计监察等部门全程监督下进行。

3.评标严格按照网上询价采购文件的要求和条件进行。

(二) 评标依据：

以《中华人民共和国政府采购法》和小额平台上发布的采购文件等为依据。

(三) 评标方法：本项目采用综合评分法，学校组织相关人员组成评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照下列评分标准进行综合评审打分，以评审总得分最高的投标人作为中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会现场投票确定中标候选人。

(四) 评分标准

1.价格部分（30分）：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30

评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

2.技术部分（40分）：

（1）服务内容（20分）：

学科覆盖全面，课程设置合理，符合高一、高二学生需求，得 10-20 分。

师资力量雄厚，教师资质和教学经验满足要求，得 5-10 分。

（2）服务平台（10分）：

平台稳定性高，兼容性好，安全性强，操作便捷，得 7-10 分。

平台部分功能满足要求，得 4-6 分。

（3）学习资源（5分）：

学习资源丰富，更新及时，与课程内容结合紧密，得 4-5 分。 学习资源基本满足要求，得 2-3 分。

（4）互动交流（5分）：

互动功能良好，能够有效促进学生交流和教师指导，得 4-5 分。

互动功能一般，得 2-3 分。

3.商务部分（30分）：

（1）业绩（10分）：

近 3 年内有 2 个及以上类似项目业绩，得 8-10 分。

有 1 个类似项目业绩，得 4-7 分。

（2）售后服务（10分）：

培训服务、技术支持和问题反馈处理方案完善，响应及时，得 8-10 分。

售后服务方案基本满足要求，得 4-7 分。

（3）企业信誉（5分）：

具有良好的商业信誉，无不良记录，得 4-5 分。

商业信誉一般，得 2-3 分。

（4）投标文件编制（5分）：

投标文件编制规范、完整，内容详实，得 4-5 分。

投标文件存在少量缺陷，但不影响评审，得 2-3 分。

（五）评标程序

1.资格性审查：评标委员会依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.符合性审查：评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整

性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3.技术评审：评标委员会对投标文件的技术部分进行评审，包括服务内容、服务平台、学习资源、互动交流等方面，根据评分标准进行打分。

4.商务评审：评标委员会对投标文件的商务部分进行评审，包括业绩、售后服务、企业信誉、投标文件编制等方面，根据评分标准进行打分。

5.价格评审：评标委员会对投标文件的价格部分进行评审，计算投标报价得分。

6.综合评审：评标委员会将技术评审得分、商务评审得分和价格评审得分相加，得出各投标人的综合得分。

7.推荐中标候选人：评标委员会根据综合得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

七、定标与合同签订

（一）评标结束后，采购人根据评标委员会推荐的中标候选人，确定中标人。采购结果将通过秀山县小额交易管理平台向中标人发出中标通知。中标人应在收到中标通知后3个工作日内与采购人签订合同

（二）采购合同通过秀山县小额交易管理平台一旦发出，对采购人和中标人都具有法律效力。采购人改变中标结果或者中标人放弃中标的都应承担法律责任。

（三）中标人无权向他人转让中标项目。

第三章 项目服务内容及要求

一、服务内容要求

1.学科覆盖：必须涵盖语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理九个学科的拓展学习内容。课程设置：

针对高一学生，课程应注重基础知识的拓展和学习方法的引导，帮助学生适应高中学习节奏。

针对高二学生，课程要侧重于学科知识的深化和综合运用，为高三复习奠定基础。

课程形式应线上课程。课程应制作精良，可随时供学生自主学习；在线答疑需保证在规定时间内响应学生问题。

2.学习资源：提供丰富的学习资源，如电子教材、课件、练习题、模拟试卷等。学习资源应与课程内容紧密结合，且定期更新，以保证其时效性和准确性。练习题和模拟试卷应具备详细的答案解析，方便学生自我检测和学习。同时为学校提供专业的心理测评筛查系统和宣传教育资源，为学生打造个性化在线自助心育空间，为学校提供选科和志愿填报指导的系统方案。

3.互动交流：搭建互动交流平台，如在线讨论区、小组学习功能等，促进学生之间的交流和合作。教师应定期参与在线讨论区的互动，解答学生的问题，引导学生进行深入学习。

4.学习效果监测：能够对学生的学习过程进行实时监测，记录学生的学习时长、参与互动情况、作业完成情况等数据。根据监测数据生成详细的学习报告，包括学生的学习进度、知识掌握程度、薄弱环节分析等，为学校和家长提供参考，以便及时调整学习策略。

二、服务平台要求

1.稳定性：平台应具备高度的稳定性，在寒暑假学习高峰期能够保证流畅运行，不出现卡顿、掉线等情况。能够提供高中三年全学科在线课程内容，并能进行学生个性化资源推荐，生成学情分析，资源内容实时更新，满足不同学生的学习需求。

2.兼容性：支持多种终端设备访问，包括电脑、平板、手机等，且在不同设备上均能呈现良好的学习效果。平台应兼容主流操作系统，如 Windows、MacOS、Android、iOS 等，并发承载量大于 2000 人。

3.安全性：全面保护学生和教师的数据安全，防止信息泄露，确保用户隐私得到尊重和保护。平台应具备完善的安全防护机制，能够有效抵御网络攻击、病毒感染等安全威胁。同时，应遵守相关法律法规，确保平台运营合法合规。

4.操作便捷性：平台的界面设计应简洁明了，操作流程简单易懂，方便学生和教师使用。具备良好的导航功能和搜索功能，学生能够快速找到所需的学习资源和课程。

第四章 项目商务要求

一、服务时间及验收方式

（一）服务时间：2025 年春季学期暑假、2025 年秋季学期寒假，具体时间由学校教务处与供应商协商。

(二) 验收标准：根据本招标文件中的服务内容要求、服务平台要求和售后服务要求作为验收标准。供应商提供的服务应完全满足或优于上述要求，各项指标应达到规定的标准。

验收方式：由学校组织相关人员成立验收小组，对供应商提供的服务进行验收。验收方式包括查看平台运行情况、检查学习资源质量、查阅学习效果监测报告、与学生和教师进行访谈等。验收小组应根据验收情况出具验收报告，验收报告应明确验收结果是否合格。

验收时间：分别在暑假和寒假两次服务完成后3个工作日内进行验收。如在服务期间发现问题，供应商应及时整改，整改完成后重新进行验收。

二、售后服务要求

培训服务：在服务开始前，为学校教师和学生提供平台使用培训，确保其能够熟练操作平台。培训内容应包括平台功能介绍、课程学习方法、互动交流操作等。培训方式可采用线上直播培训、线下集中培训或提供操作指南视频等。

技术支持：在服务期间，提供7×24小时的技术支持服务，及时解决平台运行过程中出现的问题。设立专门的技术支持热线，学生和教师在遇到问题时能够及时联系到技术人员。技术人员应在接到问题反馈后1小时内响应，并在24小时内解决问题，如遇特殊情况无法及时解决，应向用户说明原因并提供解决方案的时间节点。

问题反馈处理：建立有效的问题反馈渠道，及时收集学生、教师和学校意见和建议。对反馈的问题进行分类整理，制定改进措施，并在1个工作日内将处理结果反馈给用户。定期对问题反馈处理情况进行总结分析，不断优化服务质量。

三、付款方式

供应商提供票据，采购人将在7个工作日内向县财政局提请支付申请（采购人只负责及时提交支付申请，不负责催促资金支付，请各投标供应商综合考虑各种情况）。

四、知识产权

供应商保证其提供的服务不侵犯第三方知识产权。如因服务本身导致采购人被第三方指控侵权，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

第五章 响应文件（格式）

（潜在投标供应商请认真仔细阅读、理解询价采购文件内容,按要求制作响应文件。）

响应文件

项目名称：

报价人全称：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权代理人：_____（签字或盖章）

报价时间：_____年_____月_____日

公司地址：_____

公司联系电话：_____

一、响应承诺函

重庆市秀山高级中学校：

我方收到项目名称为_____的询价采购文件。经详细研究,决定参加该项目的竞争,并作若下承诺：

1. 完全理解询价采购文件的一切规定和要求。

2. 若我方成交，将严格按照采购文件规定签订合同，并切实履行合同义务，确保服务按期完成。在合同履行过程中，如发现服务质量问题，我方承诺立即整改，并承担相应的经济责任。

3. 在整个报价过程中,我方若有违规行为,贵方可取消我方报价资格,我方完全接受。

4. 若成交,本承诺函将成为合同不可分割的一部分,与合同具有同等的法律效力。

供应商（公章）

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

年 月 日

二、报价函

重庆市秀山高级中学校：

我方收到项目名称为_____的采购文件。经详细研究,决定参加该项目的竞争。

1.我方愿意按照采购文件中的一切要求,报价总价为人民币大写: _____,人民币小写: _____。

2.如果我方的响应文件被接受,我方将履行采购文件中规定的各项要求和我方报价文件中的各项承诺,按合同约定条款承担我方的责任。

3.我方愿意提供完全响应重庆市秀山高级中学校采购文件中所提出要求的资料,并对其真实性负责;如果我方无法提供采购文件规定的全部资料,你方可以将我方视为未能完全响应采购文件而作无效报价处理。

4.我方理解,最低报价不是成交的唯一条件。

供应商(公章)

年 月 日

三、法定代表人身份证明书

兹证明_____（法定代表人姓名）性别_____年龄_____,职务
为我单位法定代表人。

单位地址:

特此证明

单位（盖章）:

时间:

附：法定代表人身份证复印件

身份证正面

身份证反面

法定代表人授权委托书

项目名称：

致：重庆市秀山高级中学校：

_____是_____的法定代表人，特授权_____代表我单位全权办理关于我单位对上述项目投标等具体工作，并签署全部有关文件。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人：

投标人法定代表人：

（签字或盖章）

（签字或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

身份证正面

身份证反面

（投标人公章）

年 月 日

四、诚信声明

项目名称：

致：重庆市秀山高级中学校

_____（供应商名称）郑重声明,我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录,在合同签订前后随时愿意提供相关证明材料;我公司还同时声明参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录,符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对以上声明负全部法律责任。

特此声明

（供应商公章）

年 月 日

五、资格证明

1、营业执照（主要查看营业执照是否允许从事与该项目有关的经营活动，若没有则响应文件作废。）

2、询价采购文件“第二章报价须知”中“二、报价资质”中“（二）特殊资格条件（要求）”中所涉及需要的相关证明材料。

注：上述1-2项均需加盖投标人公章。

特别强调：只需按照采购文件要求按需提交相关证明材料,采购人认为能在秀山县小额交易管理平台上注册成功的供应商均是符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的,所以不需供应商在此项中添加其它未作要求的证明材料如：财务会计制度、依法纳税记录、缴社保记录、大量的业绩合同等。凡私自添加材料的一律视为无效响应文件作废标处理。

六、服务方案

- 1.课程设计方案：详细阐述针对高一、高二学生的课程设置、教学内容安排、教学方法和教学进度等。
- 2.师资配备方案：介绍授课教师的基本情况，包括学历、职称、教学经验等，并说明教师的选拔和培训机制。
- 3.平台运营方案：说明服务平台的功能特点、稳定性保障措施、兼容性设计、安全性防护措施以及操作便捷性优化措施等。
- 4.售后服务方案：明确培训服务的内容和方式、技术支持的响应时间和解决问题的流程、问题反馈处理的渠道和机制等。

七、业绩证明材料

提供近3年内类似项目的合同复印件或中标通知书复印件，以证明投标人的服务能力和经验。

八、其他材料

投标人认为需要提供的其他相关材料，如荣誉证书、企业介绍资料等。