

仙山沐风·山野逐夏

2026年仙山里项目第2届草坪音乐节活动

活动方案

目录 CONTENTS

1 活 动 概 况

2 场 地 布 置 规 划

3 活 动 演 艺 规 划

4 活 动 宣 传 策 略

5 活 动 应 急 预 案

01

活 动 概 况

Activity Overview

活动概况

效果参考；背景画面需另设计

- **主题：**仙山沐风·山野逐夏
——2026年仙山里项目第2届草坪音乐节活动
- **时间：**2025年7月18日-8月22日（每周六晚19:00-21:00）
- **地点：**仙山里国际文旅生活小镇售楼处旁边户外草坪



活动目的



打造文旅IP

借避暑旺季流量，打造仙女山特色周末文旅活动，形成“夏季避暑来仙山里逛草坪音乐节”的用户心智。



赋能项目营销

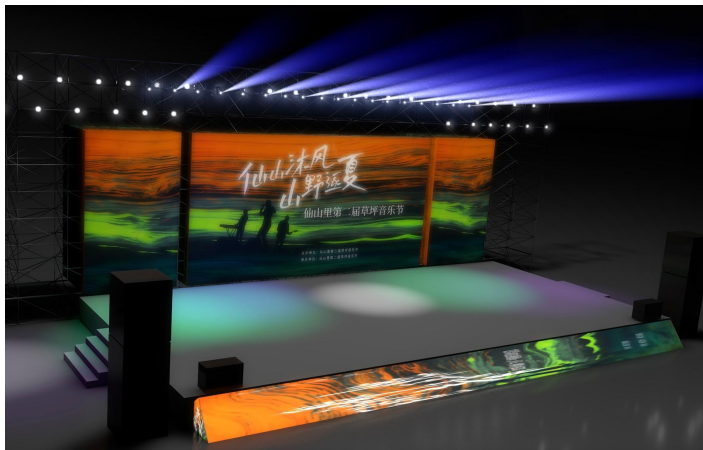
吸引客群到访，促进咨询与成交转化。



提升品牌价值

常态化活动增强业主归属感，通过线上线下传播，扩大项目品牌曝光与口碑。

活动亮点



亮点一：专业舞台搭建

因地制宜搭建专业舞台、灯光、LED屏幕、音响系统，给予观众最佳的视听体验。



亮点二：不重复的节目表演

每场8-12个表演节目，涉及舞蹈、模仿秀、歌唱、魔术、特技杂技、乐器、变脸、小丑；乐队等各种类型，不同节目表演给予观众不同的新鲜观感。



亮点三：网红实地打卡线上宣传

重点利用抖音新媒体线上宣传，打造仙山里IP，扩大项目线上曝光度。

02

场 地 布 置 规 划

Venue Layout Planning

活动场地选址

活动场地选址

场地现场勘察后，根据游客来往路径以及参与方便性，选择售楼部旁边户外草坪位置作为本次活动场地位置。



现场实拍

活动平面布局图

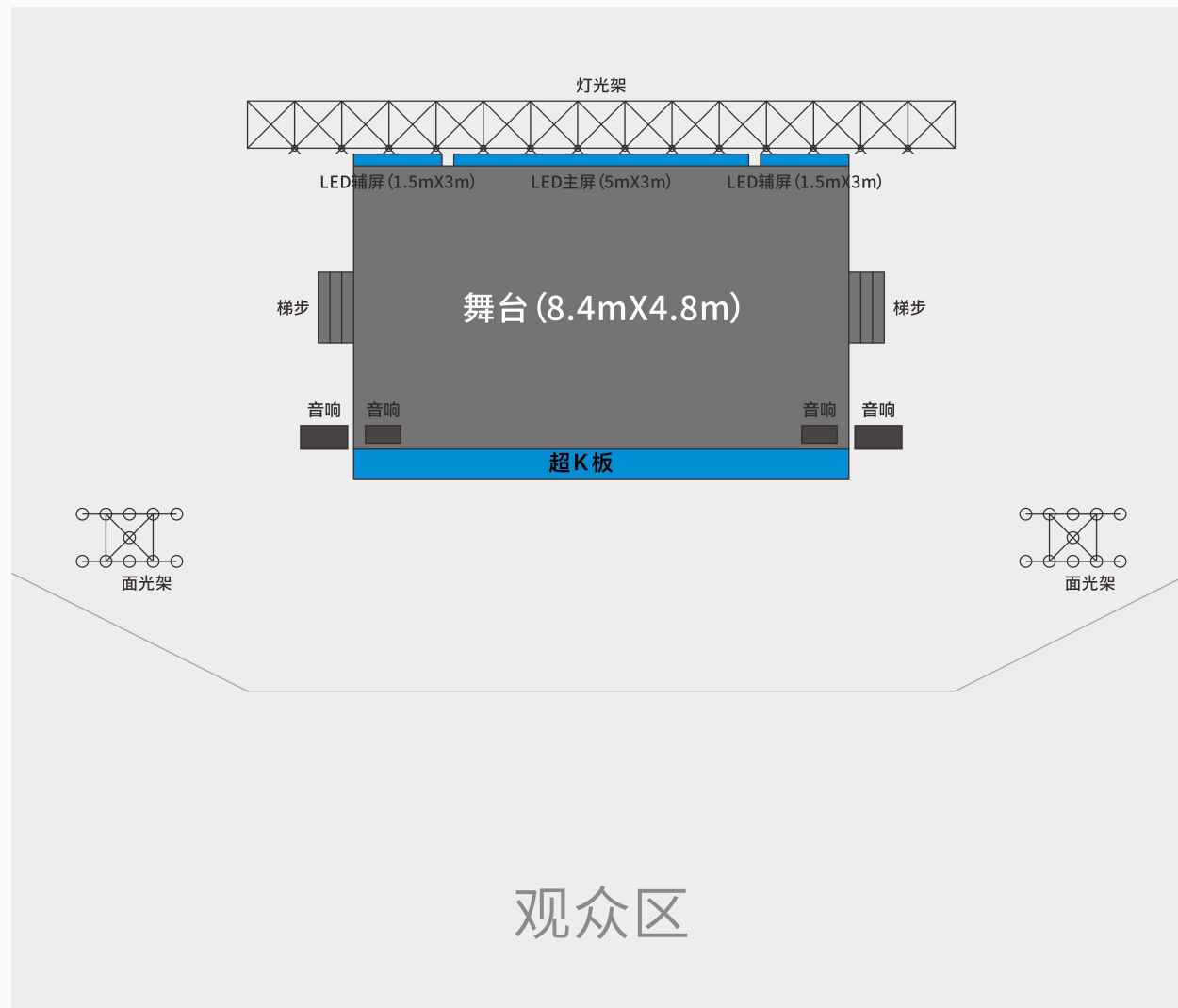
布置平面图

根据实地可控范围布置现场，以较大气的舞台及舞美搭建。

舞台尺寸为：长8.4*宽4.8*高0.4米。

LED背景尺寸：主5*3；两侧1.5*3米。

特别考虑：两侧T型灯架补舞台面光；舞台前方超K板主题内容，即美观节目演出时主题也鲜明。



场地与舞美：固定+模块化设计

无座位|自由|洒脱|乱中有序

舞台固定搭建

■ 舞台背景搭建

拼装舞台+网架搭建+LED屏幕+地毯。

灯光效果

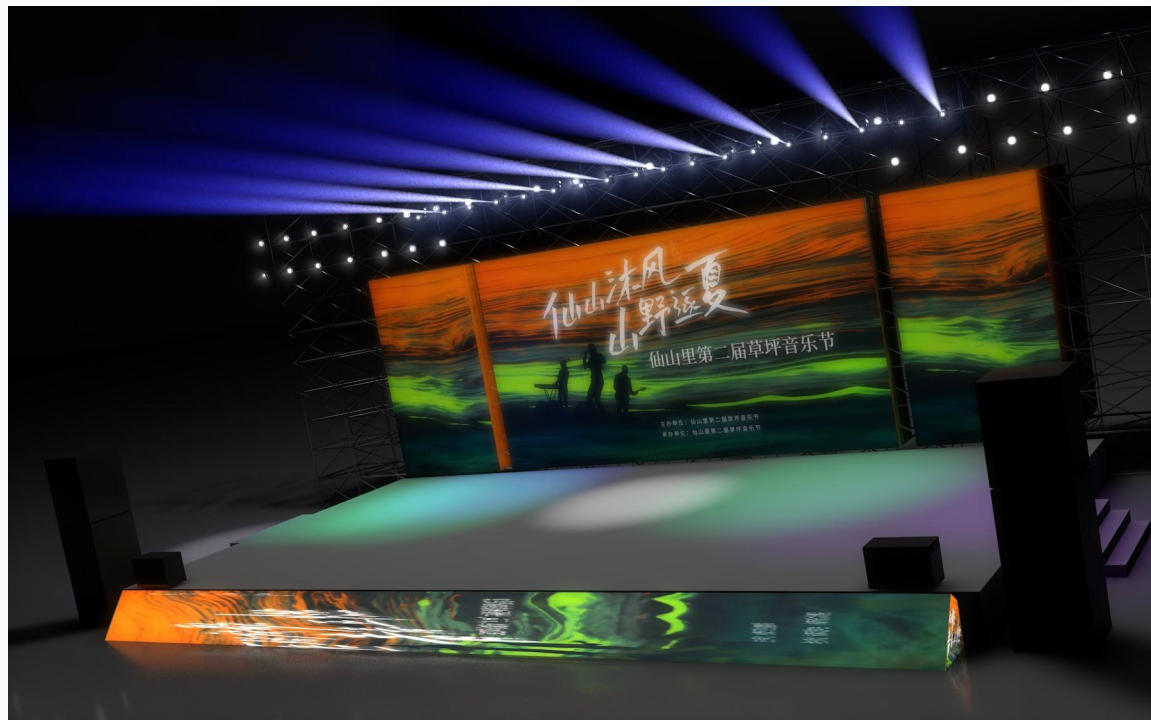
整体配置专业光束等+染色灯+面光灯

■ 演出音响

配置4+2+2专业线阵音响+话筒

■ 成本优化

物料长租，不重复搭撤，适度降低长期运营成本。



效果参考；背景画面需另设计

03

活 动 演 艺 规 划

Event Performance Planning

活动流程：单场标准流程

 17:30-
18:30

活动彩排

每个环节的音视频背景
及表演节目走台彩排

 18:30-
19:00

开场暖场

宣传片播放或者音乐暖场；主持人引流，介绍本场活动主题及核心亮点项目，正式拉开活动序幕。

 19:00-
20:50

核心演出环节

老少皆宜、丰富多彩，十余个精彩节目不间断演出带动现场氛围。期间穿插趣味互动游戏、全场大合唱等环节。

 20:50-
21:00

收尾离场

主持人登台致谢，温馨预告下一场精彩活动，现场工作人员引导观众有序离场。

节目规划：第一场（7月18日）

时间	7.18第一周
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:05	热情大气开场舞5人（舞蹈+互动送小礼品带动氛围）
19:05-19:10	主持人项目介绍及活动内容宣讲
19:10-19:25	欢乐小丑互动杂耍特技表演
19:25-19:40	迈克杰克逊模仿秀&歌曲互动嗨唱
19:40-19:45	主持人项目宣讲+游戏互动
19:45-20:00	双人魔术互动秀（鸽子&人体悬浮&大变活人等）
20:00-20:05	网红动感爵士热舞
20:05-20:18	歌曲互动嗨唱
20:18-20:25	主持人项目宣讲+游戏互动
20:25-20:38	川剧变脸互动+吐火
20:38-20:52	主持人项目宣讲+游戏互动（根据现场情况决定是否游戏）
20:52-21:00	镜面动感舞蹈5人&主持人结尾预热下一期活动内容

节目规划：第二场（7月25日）

时间	7.25第二周
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:05	独特热情大气开场舞（舞蹈+互动送小礼品带动氛围）
19:05-19:10	主持人项目介绍及活动内容宣讲
19:10-19:20	美猴王互动表演
19:20-19:25	主持人项目宣讲+游戏互动
19:25-20:15	亲子科学疯狂实验互动秀（物理化学生态材料等科学+互动+趣味表演形式）
20:15-20:20	动感爵士舞
20:20-20:25	主持人项目宣讲+游戏互动
20:25-20:38	摇滚嘉宾歌手经典老歌互动嗨唱
20:38-20:45	主持人项目宣讲+游戏互动
20:45-20:55	民俗风情舞蹈5人&主持人结尾预热下一期活动内容

节目规划：第三场（8月1日）

时间	8.1第三周（建军节）
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:10	3人乐队演唱暖场（键盘或者吉他贝斯）
19:10-19:15	主持人项目介绍及活动内容宣讲
19:15-19:20	军旅类舞蹈开场5人（舞蹈+互动送小红旗带动氛围）
19:20-19:32	主题魔术互动秀（定制仙山里&致敬建军节相关主题语）
19:32-19:38	主持人项目宣讲+游戏互动
19:38-19:45	滑稽气球小丑互动杂耍秀或动感小提琴
19:45-19:55	小甄子丹咏春&武术杂技秀
19:55-20:00	3人乐队嗨唱（键盘或者吉他贝斯）
20:00-20:05	主持人项目宣讲+游戏互动
20:05-20:10	创意类舞蹈秀
20:10-20:25	摇滚说唱歌手表演
20:25-20:30	主持人项目宣讲+游戏互动
20:30-20:45	3人乐队领唱（观众可自由点歌唱）（键盘或者吉他贝斯）
20:45-20:55	动感韩舞秀&主持人结尾预热下一期活动内容

节目规划：第四场（8月8日）

时间	8.8第四周
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:05	原创潮流快闪舞秀（舞蹈+互动送小礼品带动氛围）
19:05-19:10	主持人项目及活动内容宣讲
19:10-19:25	萌侠&功夫熊猫互动表演
19:25-19:30	主持人项目宣讲+游戏互动
19:30-19:45	单车极限特技互动表演
19:45-20:00	新民乐表演
20:00-20:05	主持人项目宣讲+游戏互动
20:05-20:10	5.科技感舞蹈
20:10-20:25	陈奕迅模仿秀&摇滚互动嗨唱
20:25-20:40	互动杂技秀-节节高升
20:40-20:45	主持人项目宣讲+游戏互动
20:45-20:55	网红舞蹈&主持人结尾预热下一期活动内容

节目规划：第五场（8月15日）

时间	8.15第五周
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:10	3人乐队暖场（键盘或者吉他贝斯）
19:10-19:15	主持人项目介绍及活动内容宣讲
19:15-19:20	原创古风舞秀（舞蹈+互动送小礼品带动氛围）
19:20-19:35	大型魔术互动秀
19:35-19:40	主持人项目宣讲+游戏互动
19:40-19:55	张学友模仿秀 & 摇滚互动嗨唱
19:55-20:05	3人乐队嗨唱（键盘或者吉他贝斯）
20:05-20:10	主持人项目宣讲+游戏互动
20:10-20:15	动感爵士舞秀
20:15-20:25	川剧变脸互动秀
20:25-20:30	主持人项目宣讲+游戏互动
20:30-20:40	3人乐队嗨唱（键盘或者吉他贝斯）
20:40-20:50	女团舞&主持人结尾预热下一期活动内容

节目规划：第六场（8月22日）

时间	8.22第六周
18:20-19:00	主持人引流；宣传片、暖场音乐
19:00-19:05	开场氛围舞（舞蹈+互动送小礼品带动氛围）
19:05-19:10	主持人项目介绍及活动内容宣讲
19:10-19:25	滑稽杂耍小丑表演
19:25-19:30	主持人项目宣讲+游戏互动
19:30-19:50	张杰模仿秀&歌曲互动嗨唱
19:50-19:55	动感爵士舞
19:55-20:00	主持人项目宣讲+游戏互动
20:00-20:15	女摇滚氛围嗨唱歌手
20:15-20:30	杂技-蹬技（足下生辉）
20:30-20:35	主持人项目宣讲+游戏互动
20:35-20:45	古典舞秀（音乐节结尾词）&主持人结尾

节目示意（部分）



大咖模仿秀



杂技表演



功夫熊猫互动



川剧变脸



国风魔术



小丑表演

游戏互动

每场活动中场时刻，主持人现场邀请不同年龄段观众上台进行多轮游戏互动，考虑小朋友参与度较高，互动礼品以实用性为主。

6场活动互动礼品初步计划如下：

经络艾草锤礼盒20个

电动手持小风扇20个

加厚防水野餐垫20个

发光驱蚊手环盒20个

陶瓷饮水杯礼盒20个

高颜值护眼台灯20个

网红拉布布公仔20个

实用文具套装盒20个

指甲剪4件套盒20个



04

活动宣传策略

Event Promotion Strategy

营销与传播：线上传播与品牌赋能

◆ 官方发布

- 1、活动前期：7月初，发布活动主海报、倒计时海报、业主才艺表演招募、微信公众号推文、现场活动信息预告桁架等对活动进行前期宣传预热。
- 2、活动执行期：活动期间，每场活动拍摄高质量短视频与现场照片，在抖音、视频号、小红书、微信公众号、微信朋友圈等主流社媒平台进行高频次官方发布。
- 3、活动后期：活动精彩剪辑视频发抖音/视频号等，对活动进行后续宣传释放。

◆ 话题营销

创建并引爆 #武隆仙山里草坪音乐节#、#仙女山避暑好去处# 双话题，吸引全网关注与热烈讨论。

◆ 打卡激励机制

设计“拍照打卡集赞兑换周边礼品”活动，降低分享门槛，激发用户社交分享热情，实现裂变传播。

营销与传播：线上传播与品牌赋能



活动主视觉主K参考



营销与传播：线上传播与品牌赋能



活动主题海报参考



营销与传播：线上传播与品牌赋能

◆ 线上直播

甲方使用“仙山里项目视频号”对活动现场进行线上直播，扩大项目线上宣传声量。



◆ 照片直播

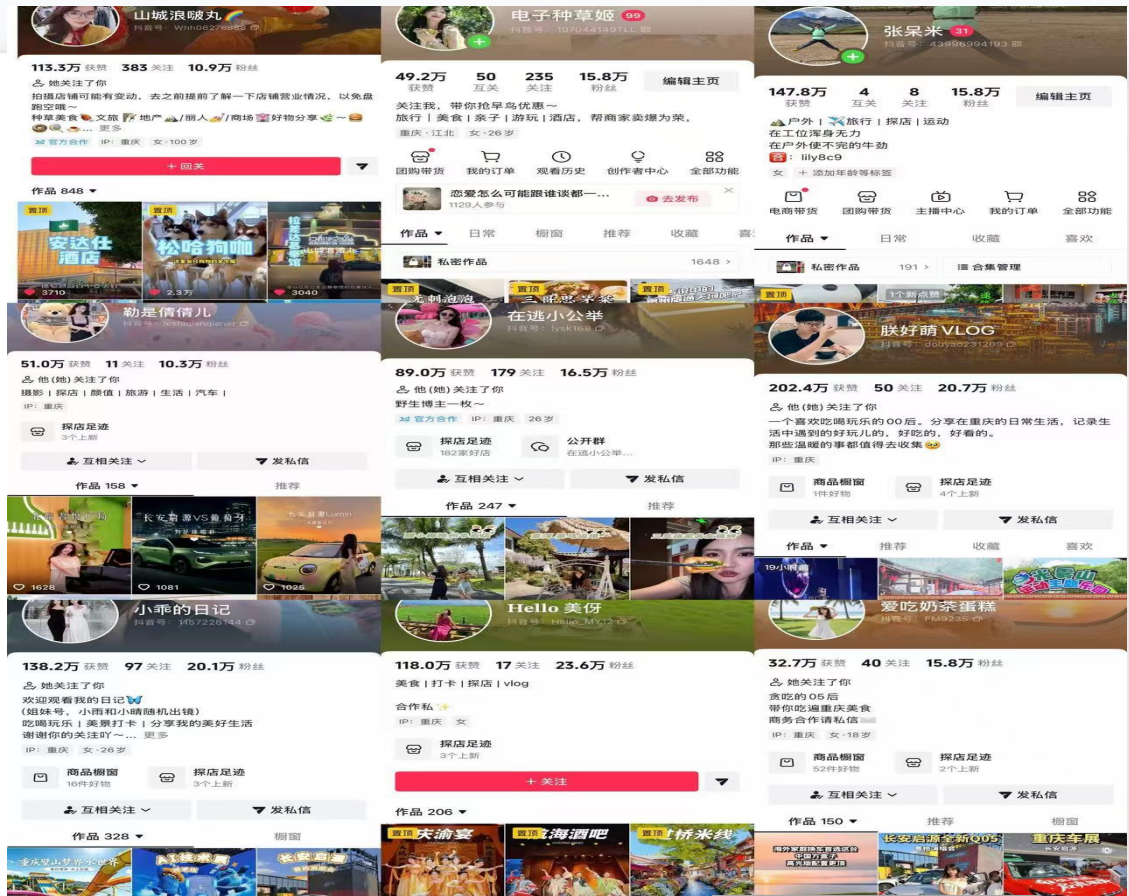
专人摄影师在活动现场对活动进行现场拍照并精修上传云端，进行照片直播，客户、业主可通过云端直接查看精美活动实景照片并可下载使用。



营销与传播：线上传播与品牌赋能

◆ 线上推广

- 1、每场活动安排重庆本地旅游、地产等方面，抖音10万-25万粉丝网红达人5名，剪辑云摄像素材（非一键成片），60秒以上，并真人配音，发布宣传视频。
- 2、6场活动，总30位不同网红达人，包括但不限于抖音、小红书或者视频号等多平台，进行活动预告、活动演出花絮、现场高光合集、仙山里项目风景等，并带仙山里度假小镇地址，促进产品销售。



部分账号

05

活 动 应 急 预 案

Event Emergency Plan

应急保障

全方位安全保障



天气预案

如遇天气因素，防雨设施预案舞台部分由执行方负责，观众区域部分甲方负责，如特殊情况由双方协商延期举行。



用电安全

现场用电保电由甲方安排专人负责全程管控，杜绝隐患。



车辆疏导

甲方物业人员对现场道路车辆进行疏导，单边停车，保证道路通畅不堵塞。



秩序安全

执行方协助甲方安保人员分区管控，儿童游乐区安排专人重点看护，守护活动秩序。



环境卫生

每场活动结束后执行方清洁舞台区域卫生，甲方安排相应保洁人员负责观众区域或者其他现场清洁，并注意保护草坪生态，做到无痕活动。



应急物料

防虫：花露水或者防蚊液，蚊香，驱虫的粉。
急救药品：酒精喷雾或、创可贴、云南白药气雾喷剂、绷带等。

活动整体费用具体明细详见《仙山沐风·山野逐夏——2026年仙山里项目第2届草坪音乐节活动报价清单》

感谢聆听

THANK YOU

期待在仙山里的晚风与音乐中，与您相遇。