

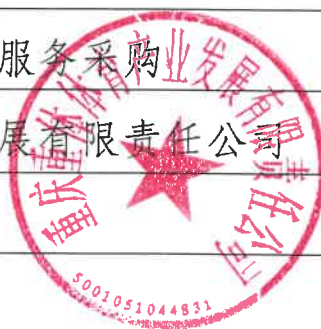
服务采购文件

项目编号：CT-SS-2026003

项目名称：端午节杂技活动相关服务采购

采购单位：重庆重体体育产业发展有限责任公司

时 间：2026 年 6 月 12 日



目 录

目 录	2
第一篇 采购邀请书	1
第二篇 项目服务需求	3
第三篇 项目商务要求	5
第四篇 评审程序及方法、评审标准等	6
第五篇 供应商须知	13
第六篇 采购合同	17
第七篇 响应文件编制要求	19

第一篇 采购邀请书



一、采购内容

采购内容	最高限价（元）	成交供应商数量	备注
端午节杂技活动相关服务采购	870425	1 名	

二、资金来源

企业资金。

三、供应商的资格条件

供应商需满足以下基本资格条件：

- 1.有独立承担民事责任的能力；
- 2.有良好的商业信誉；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 5.法律法规规定的其他条件。

四、采购的有关说明

（一）凡有意参加采购的供应商，请在“行采家-电子采购平台（<https://www.gec123.com/xs/>）下载本项目采购文件以及补遗等前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有本项目实质性要求内容。

（二）报名截止时间

详见行采家公告。

（三）报名方式

供应商需自行下载招标文件并按照规定编制响应文件，响应文件每页须加盖公章，并在选取时间前上传响应文件。

（四）评审办法



采购单位对供应商的响应资料进行资格审查和符合性审查，评审合格的的应商才能进入价格评审环节。

五、其它有关规定

(一) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的采购，否则均为无效采购。

(二) 本项目在报名截止时间前发布的采购文件及补遗文件（如果有）一律在“行采家-电子采购平台（<https://www.gec123.com/xs/>）”平台上发布，请各供应商注意下载；无论供应商下载与否，均视同供应商已知晓本项目采购文件、补遗文件（如果有）的内容。

(三) 采购费用：详见行采家相关要求。

(四) 本项目不接受联合体参与采购。

(五) 供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合相关法律法规的供应商，将拒绝其参与采购。

第二篇 项目服务需求

一、项目概况

供应商需按照采购单位要求完成活动全流程策划执行、场地搭建、物料制作、人员管理等全部工作。

二、活动核心要求

1.严格按照采购文件要求完成本次活动/赛事全流程策划设计、执行、落地等工作，确保活动安全、有序开展，符合国家及地方体育赛事相关管理规定；

2.活动需融合本次活动/赛事要素，突出活动/赛事品牌影响力。

三、具体工作内容及要求

（一）活动方案策划与报批

1.完成活动整体策划方案（含赛事流程、赛程设计、画面设计、安全保障、医疗保障、交通疏导等内容），并作为行政资源协调的执行方案；

2.依法向相关部门提交活动全部报备文件资料，完成活动立项、报批等全部手续，确保活动合法合规开展；

3.配合采购单位完成活动路线的考察、确认工作，根据采购单位意见优化方案；

4.具体项目情况可及时咨询：第一篇、第四点：项目联系人。

（二）安全与保障

1.制定完善的赛事安全保障方案、应急预案，确保活动期间人员、设施安全；

2.配合采购单位做好医疗保障对接工作，协助落实医疗绿色通道，安排现场医疗救援人员及设备，处理活动期间突发医疗情况；

3.为所有参与活动人员购买保险，承担活动期间人员意外事件的赔偿责任。

四、项目验收标准

- 1.活动按策划方案顺利完成，无重大安全事故、舆情事件；
- 2.所有场地搭建、物料制作等符合采购文件及双方确认的方案要求，经采购单位现场验收合格；
- 3.相关票据真实、合法，经采购单位审核通过；
- 4.活动相关资料（策划方案、报备文件、赛事照片/视频、财务票据等）完整提交采购单位存档。

五、赛事服务需求清单

本次采购费用专项使用于以下内容，供应商需严格按照明细执行，相关票据需经采购单位指定人员审核真实性、合法性、关联性，具体明细详见附件 1。

第三篇 项目商务要求

一、服务期、服务地点

- 1.服务期：合同签订起至活动结束后7个工作日内。
- 2.服务地点：采购单位指定地点。

二、报价要求

本次报价为人民币含增值税包干报价，报价包括本次活动的所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购单位不再补偿。

三、知识产权

采购单位在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

四、其他

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

第四篇 评审程序及方法、评审标准等

一、评审程序及方法

(一) 评审按采购文件规定的时间和地点进行。由采购单位自行组建的评审小组进行评审。

(二) 评审小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式评审。

1. 资格性检查。依据法律法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备采购资格。资格性检查资料表如下：

序号	检查因素		检查内容
1	供应商应符合的基本资格条件	(1) 具有独立承担民事责任的能力	供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件（注①）； 供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。
		(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商提供基本资格条件承诺函（见格式文件）
		(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	

	(4) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	政府采购网截图
	(5) 法律、行政法规规定的其他条件	信用中国企业信用报告

注：

①供应商按“多证合一”登记制度办理营业执照的，组织机构代码证、税务登记证（副本）以供应商所提供的营业执照（副本）复印件为准。

②“参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款‘较大数额罚款’具体适用问题的意见（财库〔2022〕3号）”执行。

2.符合性检查。依据采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

序号	评审因素		评审标准
1	有效性审查	响应文件签署	响应文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。



		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效,符合采购文件规定的格式,签字或盖章齐全。
		采购方案	只能有一个方案参与采购。
2	完整性审查	响应文件格式	须在采购平台上传签章完毕的完整响应文件电子档。
3	采购文件的 响应程度审查	响应文件内容	对采购文件第二、三篇中标注条款的内容作出响应。
		采购有效期	满足采购文件规定。

3.澄清有关问题。评审小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时,可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

4.评审小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

5.在评审过程中任何一方不得向他人透露与采购有关的资料、价格或其他信息。

6.评审小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评

分，综合评分法是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中选候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、商务、服务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为 100 分。（详见评审标准）。

7. 评审小组成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，按评审后得分由高到低的排列顺序综合得分排名第一的供应商为本项目中选候选人。若供应商的评审得分相同的，按照商务指标优劣顺序排列。

二、评审标准

序号	响应方案	权重 (总分 100)	要求	标准
1	供应商报价 (40%)	满分 40	报价	1. 有效的投标报价的平均价位为评标基准价，投标报价等于评标基准价的得 40 分。在此基础上，投标报价与评标基准价相比，高于评标基准价部分，每增加 1% 扣 0.5 分，扣完为止。每减少 1% 扣 0.2 分，扣完为止； 2. 单项金额或总价任何一项报价高于预算价均为无效报价。
2	物料设计 (主画面及其延展设计、集市设计、打卡点设计) (20%)	满分 20	符合本次活动主题的设计	1. 提供完整物料设计方案。 2. 本项内容中所称的“瑕疵”（满足任意 1 项即为 1 处瑕疵）： ① 各类物料存在任意一类未提供完整设计内容； ② 出现本次活动无关的文字、图案元素； ③ 设计内容存在文字错漏、表述错误； ④ 缺失基础设计内容、排布杂乱、版式协调性较差； ⑤ 物料设计参数不完善，现场制作参考依据不足。 3. 分值规则： 内容不存在瑕疵，得 20 分； 内容存在 1 处瑕疵，得 16 分； 内容存在 2 处瑕疵，得 12 分； 内容存在 3 处瑕疵，得 8 分； 内容存在 4 处瑕疵，得 4 分； 内容存在 5 处瑕疵，得 0 分； 未提供方案，得 0 分。
3	活动方案 (20%)	满分 20	活动规划及宣传方案	1. 提供完整活动方案，方案包含： ① 城市生活节活动规划方案； ② 完整线上+线下宣传全方案。 2. 本项内容中所称的“瑕疵”（满足任意 1 项即为 1 处

				瑕疵)： ①活动规划缺失活动时间、人员安排、活动规则、人员配置任意一项内容； ②线上宣传缺失平台、排期、内容任意一项内容； ③线下宣传缺失点位、周期、执行方式任意一项内容； ④方案内容存在常识性信息错误。 3. 分值规则： 内容不存在瑕疵，得 20 分； 内容存在 1 处瑕疵，得 13 分； 内容存在 2 处瑕疵，得 7 分； 内容存在 3 处瑕疵，得 0 分； 出现前后矛盾、存在逻辑冲突及未提供方案，得 0 分
4	平面布置图 (实地规划)(10%)	满分 10	包含区域 划分、动线 规划	1. 提供完整场地平面规划图。 2. 本项内容中所称的“瑕疵”(满足任意 1 项即为 1 处瑕疵)： ①缺失(包括不限于长廊、音乐会区、露营区、集市区、活动区)任意一项区域标注； ②缺失参与人员、工作人员、应急疏散任意一项动线标注； ③区域边界标注不完整、无明确范围界定； ④动线走向标注缺失、路线不完整； ⑤区域空间规划利用率偏低。 3. 分值规则： 内容不存在瑕疵，得 10 分； 内容存在 1 处瑕疵，得 7 分； 内容存在 2 处瑕疵，得 3 分； 内容存在 3 处瑕疵，得 0 分； 内容存在 4 处及以上瑕疵，得 0 分； 无法匹配场地实际布局或未提供方案，得 0 分。
5	安全预案 (10%)	满分 10	包含人员 安全、用电 安全 2 项	1. 提供完整安全保障预案，包含人员安全、用电安全两大模块。 2. 本项内容中所称的“瑕疵”(满足任意 1 项即为 1 处瑕疵)： ①人员安全模块缺失保障人员配置、秩序管理、急救保障、伤情处置、应急疏散任意一项内容； ②用电安全模块缺失线路布置、防护设备、设备巡检、隐患排查、触电处置任意一项内容； ③预案处置流程现场可操作性不足。 3. 分值规则： 内容不存在瑕疵，得 10 分； 内容存在 1 处瑕疵，得 7 分； 内容存在 2 处瑕疵，得 3 分； 内容存在 3 处瑕疵，得 0 分； 出现前后矛盾、存在逻辑冲突或未提供方案，得 0 分。

三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

- (一) 供应商未通过资格性检查或未通过符合性检查的；
- (二) 供应商未提供法定代表人身份证明或授权书而参加采购；
- (三) 供应商所提交的响应文件不按第七篇“响应文件格式要求”规定签字、盖章；
- (四) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购的；
- (五) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加本项目的采购的；
- (六) 供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购单位无法接受的条件；
- (七) 响应产品不符合必须强制执行的国家标准的；
- (八) 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合法律规定条件的；
- (九) 供应商提供虚假材料的。

四、采购终止

出现下列情形之一的，采购单位或者采购代理机构应当终止采购，发布终止公告并说明原因，重新开展采购活动：



- (一) 因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 通过资格性审查的供应商不足 3 家的，终止本次采购活动并发布终止采购活动公告。

第五篇 供应商须知

一、采购供应商

参与采购的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论采购结果如何，采购单位和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、采购文件

(一) 采购文件由采购邀请书、项目服务需求、项目商务要求、评审程序及方法、评审及标准、供应商须知、合同草案条款、响应文件编制要求七部分组成。

(二) 采购单位所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是采购文件不可分割的部分。

(三) 采购文件的解释

供应商如对采购文件有疑问，必须以书面形式在报名截止时间前 12 小时向采购单位要求澄清，采购单位可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本采购文件。一经进入采购程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解采购文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

(四) 评审的依据为采购文件和响应文件(含有效的书面承诺)。评审小组判断响应文件对采购文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

三、采购要求

(一) 响应文件

1. 供应商应当按照采购文件的要求编制响应文件，并对采购文件

提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件应编制完整的页码、目录。

2. 响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第七篇“响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）本项目不接受联合体形式参与采购。

（三）采购有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为报名截止时间起 90 天。

（四）修正错误

1. 若供应商所递交的响应文件或报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准进行评审。

（五）响应文件要求

1. 请按照本文件要求制作响应资料，每页须加盖公章，并在选取时间前上传响应文件。

2. 响应文件上传截止时间：详见网页公告。

3. 响应文件语言：简体中文。

四、成交供应商的确认和变更

（一）成交供应商的确认

采购单位应当在评审结束后 2 个工作日内，从评审报告提出的中选候选供应商中，按照综合评分排序由高到低的原则确定成交供应商。采购单位逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（二）成交供应商的变更

成交供应商拒绝与采购单位签订合同的，采购单位可以按照评审结果的综合排名顺序依次选取候选供应商，也可以重新开展采购。

五、中选通知

（一）成交供应商确定后，采购代理机构将在“行采家-电子采购平台（<https://www.gec123.com/xs>）”平台上发布中选结果公告。公告内容包括采购项目名称、评审小组成员名单、采购单位联系人和电话。

（二）结果公告发出同时，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

（四）如有供应商对中选结果提出质疑的，在质疑处理完毕后发出成交通知书。

六、关于质疑和投诉

（一）质疑内容、时限

1. 供应商对采购文件的质疑截止时间为提交响应文件截止时间前 12 小时，请供应商在质疑时间内，以签章书面扫描件形式向采购单位提出质疑，并附相关证明材料。

2. 供应商对评审结果的质疑时间为结果公告发布之日起 1 个工作日内，请供应商在质疑时间内，以书面以扫描件形式向采购单位提出质疑，并附相关证明材料。

（二）质疑答复

在收到质疑后，5 个工作日内答复。

（三）不予受理或暂缓受理



1.质疑有下列情形之一的，不予受理：

(1) 质疑供应商参与了采购活动后，再对采购文件内容提出质疑的；

(2) 质疑超过有效期的；

(3) 对同一事项重复质疑的。

2.质疑有下列情形之一的，应暂不予受理并告知供应商补充材料。

供应商及时补充材料的，应予受理；逾期未补充的，不予受理：

(1) 质疑书格式和内容不符合国家或重庆市相关规定的；

(2) 质疑书提供的依据或证明材料不全的。

七、签订合同

(一) 采购单位应当自成交通知书发出之日起十日内，按照采购文件和成交供应商响应文件的约定，与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件和供应商的响应文件作实质性修改。

(二) 采购文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

(三) 合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

第六篇 采购合同（参考格式，具体合同以实际 签订为准）

重庆市采购合同

（项目号： ）



甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

经双方协商一致，达成以下购销合同：

项目名称	数量	总价	服务时间	服务地点
合计人民币（小写）：				
合计人民币（大写）：				
一、服务要求：				
二、考核方式：				
三、付款方式：				
四、违约责任：				
按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。（采购单位应按项目实际情况完整填写）				

五、其他约定事项：

- 1.招标文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。
- 2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提起诉讼。
- 3.本合同一式__份， 需方__份，供方__份，具备同等法律效力。
- 4.其他：

需方：

地址：

联系电话：

授权代表：

供方：

地址：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

授权代表：

（本栏请用计算机打印以便于准确付款）

备注：

签约时间：

年 月 日

签约地点

第七篇 响应文件编制要求

一、响应文件封面

二、经济部分

（一）采购报价函

三、服务部分

（一）服务响应偏离表

（二）服务评审需提供的材料（格式自定）

四、商务部分

（一）商务响应偏离表

五、资格条件及其他

（一）资格条件

（二）其他应提供的资料





响应文件

项目编号：

项目名称：

供应商：_____（公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

年__月__日

二、经济部分

(一) 采购报价函

采购报价函

(采购单位名称) :

我方收到_____ (项目名称) 的采购文件，经详细研究，决定参加该项目的采购。

1. 愿意按照采购文件中的一切要求，提供本项目采购内容，报价为人民币大写：_____元整；人民币小写：_____元。

2. 我方现提交的响应文件为：线下提交。

3. 我方承诺：本次采购的有效期为 90 天。

4. 我方完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求及采购评审办法。

5. 在整个采购过程中，我方若有违规行为，接受按照相关法律法规和《采购文件》之规定给予惩罚。

6. 我方若成为成交供应商，将按照最终采购结果签订合同，并严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7. 如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书的同时，向采购代理机构交纳采购文件规定的采购代理服务费。

供应商（公章）：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

年 月 日





(二) 明细报价表

明细报价表

序号	项目内容	规格	数量	单位	周期(天)	单价	合计
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
	总计						

注：1.请供应商完整填写本表。

2.该表可扩展。

供应商名称（公章）：

年 月 日

三、服务部分

(一) 服务响应偏离表

序号	采购需求	响应情况	差异说明

供应商：

法定代表人（或负责人）

或其授权代表：

（供应商公章）

（签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列服务要求进行比较和响应；

2.请在“采购需求”项中完整详细列明采购单位的实质性要求，在“响应情况”项中完整详细列明供应商对此需求的响应内容（例如：“采购需求”中其中一项为“要求供应商安排 xx 人为本项目提供服务”，则“响应情况”对应单元格应同步填写“安排 xxx 人



为本项目服务”，不得简写）。根据响应情况在“差异说明”项填写“正偏离”或“负偏离及原因”，完全符合的填写“无差异”。如供应商未逐条列明详细参数并进行应答或只注明“符合”“满足”等类似无具体数值或内容的表述，视为不满足对应条款；

3.该表可扩展；

4.若具体参数复杂无法完全填入上表中，可后页附上相关参数内容。（格式自定）

(二) 服务评审需提供的其他材料



四、商务部分

(一) 商务响应偏离表

对于采购文件的商务要求，如有任何偏离请如实填写下表：

序号	采购需求	响应情况	差异说明

供应商：

法定代表人（或负责人）

或其授权代表：

（供应商公章）

（签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务要求”中所列商务要求进行比较和响应；

2.请在“采购需求”项中完整详细列明采购单位的实质性要求，在“响应情况”项中完整详细列明供应商对此需求的响应内容（例如：“采购需求”中其中一项为“要求供应商安排 xx 人为本项目

提供服务”，则“响应情况”对应单元格应同步填写“安排xxx人为本项目服务”，不得简写）。根据响应情况在“差异说明”项填写“正偏离”或“负偏离及原因”，完全符合的填写“无差异”。如供应商未逐条列明详细参数并进行应答或只注明“符合”“满足”等类似无具体数值或内容的表述，视为不满足对应条款；

3.该表可扩展。



五、资格条件及其他

(一) 资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力；

供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明、组织机构代码证复印件（注）；

2.法定代表人（或负责人）身份证明书（格式）

项目名称：_____

致：_____（采购代理机构名称）：

_____（法定代表人（或负责人）姓名）在

_____（供应商名称）任_____（职务名称）

职务，是_____（供应商名称）的法定代表人（或负责人）。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

（附：法定代表人（或负责人）身份证正反面复印件）

3.法定代表人（或负责人）授权委托书（格式）

项目名称：_____

日期：_____

致：_____（采购单位名称）

_____（供应商名称）是中华人民共和国合法企业，法定地址_____。

_____（供应商法定代表人（或负责人）姓名）特授权
_____（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理对上述项目的报价、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签字负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人：

（或负责人）：

（签字或盖章）

供应商法定代表人

（签字或盖章）：

（附：被授权人身份证复印件）

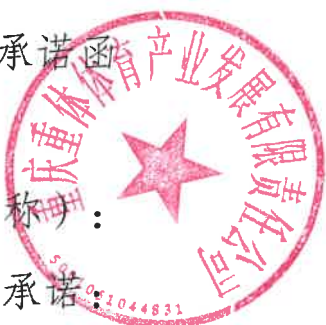
（供应商公章）

年 月 日

4.基本资格条件承诺函

致（采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：



1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购单位、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

(二)其他应提供的资料
其他与项目有关的资料(如有,自附)



附件 1:

需求清单

单位:
元

序号	项目内容	规格	数量	单位	周期 (天)	限价	备注
1	氛围物料	舞台 16*9 (钢架舞台结构+舞台板+长绒灰色地毯)	144	平方	3	19440	
2		网架主背景 (LED 背架+灯架+配重)	576	立方	3	17280	
3		LED 屏幕 P2.5 主屏幕 (防水户外屏)	48	平方	3	17280	
4		LED 屏幕 P2.5 侧屏 2 面	12	平方	3	4320	
5		TURSS 架龙门结构 (面光灯光框架)	1	项	3	5400	
6		耳屏背架 (LED 背架+配重)	18	项	3	10800	
7		TURSS 架大篷 20*16*5	320	平方	3	144000	
8		配重块	12	吨	3	2880	
9		帕灯 (防水、54 颗全彩、200w)	66	个	3	15840	
10		光束灯 (图案摇头灯舞台射灯 380w)	36	个	3	15660	
11		追灯 (双调焦 880W)	1	组	3	9600	
12		更衣室 (桁架结构+围布)	18	平方	3	5400	
13		不锈钢铁马	240	米	3	18000	
14		3m 刀旗	30	套	3	12600	
15		音响 (16+4, 16 全频, 4 个返送)	1	套	3	21000	
16		DP 点 (2*2m 桁架+PVC 装饰)	2	个	3	2400	
17		DP 点 (2*3.5m 桁架+PVC 装饰)	1	个	3	1800	
18		活动指引牌 (KT 板裱写真)	30	张	3	1080	
19		人气手举牌 (KT 板裱写真)	50	张	3	1050	

20		黑胶地贴指引	20	张	3	1500	
21		集市摊位（网架结构，仿真稻草顶棚）	30	个	3	40500	
22		直播推流	3	天	1	9000	
23		音控师	4	天	1	6000	
24		LED 屏幕控师	4	天	1	3600	
25		灯光师	4	天	1	5200	
26		搭建撤场人工	38	人	1	17100	
27		运输	4	趟	1	8000	
28		设计费用（主画面及其延展、集市摊位等）	1	项	1	10600	
29		搭建安全验收	1	项	1	12700	
30		水电布设及能耗	1	项	3	1620	
31	现场运营	急救物资 （1.基础急救包:消毒清创类+止血包扎 2.固定急救服务点:外伤加强物资+过敏急救+中暑专项）	1	项	3	6000	
32		保险	1	项	1	4800	
33		饮用水 500ml	200	瓶	3	900	
34		视频制作	3	次	1	2625	
35		宣发海报	4	张	1	1400	
36	宣传	推文	2	篇	1	2000	
37		KOL 达人推广	5	次	1	5000	
38		媒体报道（3 家全国性媒体，1 家本地媒体）	4	家	1	6400	
39	人员	演职人员	1	项	1	350000	
40		安保	30	人	3	31500	

41	摄影	2	天	3	8610	
42	摄像	2	天	3	6480	
43	保洁	4	天	3	3060	
合计（元）：					870425	

