项目名称：建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务

项目编号：RSZB-2025-082

竞争性比选文件

比 选 人：重庆市大渡口区建胜镇人民政府

比选代理机构：重庆瑞盛工程咨询有限公司

二○二五年六月

**目 录**

[第一篇 竞争性比选公告 - 3 -](#_Toc13667)

[第二篇 项目服务需求 - 7 -](#_Toc7006)

[第三篇 项目商务需求 - 14 -](#_Toc8794)

[第四篇 采购程序、评定成交的标准、无效报价及采购终止 - 16 -](#_Toc11471)

[第五篇 竞标人须知 - 21 -](#_Toc4259)

[第六篇 采购合同 - 27 -](#_Toc30525)

[第七篇 响应文件格式 - 29 -](#_Toc31260)

# 第一篇 竞争性比选公告

重庆瑞盛工程咨询有限公司（以下简称：比选代理机构）受重庆市大渡口区建胜镇人民政府（以下简称：比选人）的委托，对建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务进行公开竞争性比选，欢迎有资格的竞标人前来参加竞标。

**一、竞争性比选内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价（元）** | **中标人数量（名）** | **备注** |
| 建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务 | 98930.00 | 1 |  |

**二、资金来源**

区政法委下拨专项资金中列支，预算金额98930.00元。

**三、竞标人资格条件**

（一）基本资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

（三）本项目的特定资格要求：无。

**四、竞标报名及开标有关说明**

（一）竞标人应通过“行采家”网站（https://www.gec123.com/）登记加入“供应商库”。

（二）凡有意参加比选的竞标人，请在行采家（https://www.gec123.com）上下载本项目竞争性比选文件以及图纸、澄清等比选前公布的所有项目资料，无论竞标人下载与否，均视为已知晓所有比选实质性要求内容。

(三) 比选文件公告期限：自比选公告发布之日起三个工作日。

（四）报名方式

1.报名时间：2025年6月20日-2025年6月24日17：00时。

2.网上报价及上传响应文件电子档时间：2025年6月25日9：00时-11：00时。

3.[竞标人将《报名登记表》（格式详见附件1）填写完整加盖竞标人公章扫描后发送至指定邮箱（330890131@qq.com）。](mailto:，供应商将文件购买费转入下侧二维码中，转账时注明\“供应商简称-大佛寺配电房改造工程（可简写）\”，并将《报名登记表》（格式详见附件）填写完整加盖供应商公章扫描后同询比文件购买费转账截图一起发送至指定邮箱（283927784@qq.com）。)

联系人： 颜老师 联系电话：13883905504

线上报价要求：按本项目规定的时间在“行采家”网站（https://www.gec123.com/）进行网上报价。竞标人线上报价时需上传盖章后的电子文档（PDF）格式一份。上传电子文档必须按照要求制作，规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章，未按要求制作响应文件的按无效响应处理。

（五）竞标人须满足以下两种要求，其响应文件才被接受：

1.按时在“行采家”网站（https://www.gec123.com/）进行报价，并上传响应文件；

2.按要求完成报名。

## **五、****其它有关规定**

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的竞标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的澄清文件（如果有）一律在“行采家”平台（http://www.gec123.com）网上发布，请各竞标人注意下载或到采购代理机构处领取；无论竞标人下载或领取与否，均视同竞标人已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）比选费用：无论比选结果如何，竞标人参与本项目比选的所有费用均应由竞标人自行承担。

## （六）**本项目不接受联合体，否则按无效响应文件处理。**

（七）**本项目不接受分包，否则按无效响应文件处理。**

（八）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，竞标人列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的竞标人，不得参与本次竞争性比选采购活动。

## **六、联系方式**

（一）比选人：重庆市大渡口区建胜镇人民政府

联系人：袁老师

电 话：15123581119

地 址：重庆市大渡口区茄子溪正街39号

（二）比选代理机构：重庆瑞盛工程咨询有限公司

联系人：颜老师

电 话：13883905504

地 址：重庆市大渡口区钢花路1039号附33号2-1

附件1：

比选文件发售登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | |
| **竞标人名称** |  | | |
| **联系人** |  | **手机** |  |
| **办公电话** |  | **传真** |  |
| **E-mail** |  | | |
| **单位地址** |  | | |
| **报名时间** | 年 月 日 | | |
| **备注** | **购本项目标书 1 份，共计0 元。** | | |

说明：

1、报名期限：2025年6月20日-2025年6月24日09:00-17：00（工作时间）

2、请完整填写本表。

# **项目服务需求**

**项目服务需求中所有要求均为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。**

**一、项目基本概况介绍**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价（元）** | **备注** |
| 建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务 | 98930.00 | 无 |

**二、项目服务内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务明细清单** | | | | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 单价限价（元） | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 定制标牌 | [项目特征] 1.规格:6500\*1000mm 2.材料:PVC周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理、加固 2.标志牌制作、原有标牌拆除 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 | 3000 | 3000 |  |
| 2 | 定制标牌 | [项目特征] 1.规格:4400\*1100mm 2.材料:PVC+亚克力周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理、加固 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 | 3750 | 3750 |  |
| 3 | 门头基层处理 | [项目特征] 1.规格:门楣11000\*1360mm+立柱2800\*380\*4 2.材料:钢架+铝塑板+周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.基层钢架加固 5.运输、安装 6.刷油漆 | 平方 | 49.3 | 650 | 32045 |  |
| 4 | 定制指示牌 | [项目特征] 1.规格:2300\*660mm双面 2.材料:不锈钢及周边造型 [工作内容] 1.选料、地面基层处理、原有标牌拆除 、镀锌板饰面刮灰烤漆 挖基础混凝土固定  2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 | 2850 | 2850 |  |
| 5 | 定制氛围墙2 | [项目特征] 1.规格:4300\*3000mm 2.材料:基础宣绒布+PVC亚克力字及灯光 [工作内容] 1.选料、基层处理抹平等 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 | 3900 | 3900 |  |
| 6 | 定制氛围墙1 | [项目特征] 1.规格、尺寸:2200\*1200mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、背光、立体造型  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型、可更换磁力贴 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型、灯光等 | 项 | 1 | 2600 | 2600 |  |
| 7 | 定制展板 | [项目特征] 1.规格、尺寸:700\*1200mm 2.材料:亚克力立体字+亚克力 [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 块 | 3 | 550 | 1650 |  |
| 8 | 定制氛围墙2 | [项目特征] 1.规格:1000\*320mm 2。材料:亚克力+顶面固定 [工作内容] 1.选料、三层底板 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 块 | 3 | 500 | 1500 |  |
| 9 | 定制氛围墙3 | [项目特征] 1.规格:730\*370mm 2。材料:PVC底板+3MM亚克力UV打印背喷 [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 项 | 1 | 390 | 390 |  |
| 10 | 定制氛围墙4 | [项目特征] 1.规格:2200\*820mm 2。材料:PVC底板+3MM亚克力UV打印背喷+ [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 项 | 1 | 1000 | 1000 |  |
| 11 | 定制氛围墙5 | [项目特征] 1.规格、尺寸:3000\*3000mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、背光、立体造型  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型、电视机安装及支架 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型、灯光等 | 项 | 1 | 3600 | 3600 |  |
| 12 | 立体字 | [项目特征] 1.规格:4000\*1800mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、PVC+亚克力立体造型  4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型等 | 项 | 1 | 3700 | 3700 |  |
| 13 | 定制氛围墙6 | [项目特征] 1.规格、尺寸:2800\*1300mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型等 | 项 | 1 | 2200 | 2200 |  |
| 14 | 桌面立牌 | [项目特征] 1.规格、尺寸:满足设计要求，建议尺寸：A4 2.材料:金属底座+亚克力 [工作内容] 1.选料、运输、安装 2.标志牌制作 | 个 | 8 | 80 | 640 |  |
| 15 | 定制电子门牌 | 全彩电子门牌及强电敷设安装调试等 | 台 | 1 | 1800 | 1800 |  |
| 16 | 氛围墙基层清理 | 原有墙面拆除清运 | 平方 | 122 | 22 | 2684 |  |
| 17 | 吊顶、墙体拆除 | 卷帘门、吊顶、墙体拆除及建渣清运 | 平方 | 69 | 35 | 2415 |  |
| 18 | 硅钙板吊顶 | [项目特征] 1.龙骨材料种类、规格、中距:铝方通吊顶造型 2.面层材料品种、规格:硅钙板 3.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.基层清理、吊杆安装 2.龙骨安装 3.基层板铺贴 4.面层铺贴 5.嵌缝 6.刷防护材料 | 平方 | 31 | 135 | 4185 |  |
| 19 | 墙面基层处理服务 | [项目特征] 1.喷刷涂料部位:墙面 2.刮腻子要求:3遍 3.涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆两遍 [工作内容] 1.基层清理，铲除、抹灰填平 2.刮腻子 3.刷、喷涂料 | 平方 | 122 | 55 | 6710 |  |
| 20 | 定制氛围墙体安装服务 | 新建氛围墙 | 平方 | 5 | 380 | 1900 |  |
| 21 | 定制玻璃门及 安装服务 | [项目特征] 1.门代号及洞口尺寸:3700\*2800 2.门框或扇外围尺寸:综合考虑 3.门框、扇材质:满足设计及规费要求 4.玻璃品种、厚度:钢化玻璃及轨道加固 [工作内容] 1.门安装 2.五金、配件安装 3.原有门拆除、加固处理 | 平方 | 6.5 | 750 | 4875 |  |
| 22 | 定制玻璃窗户 | [项目特征] 1.洞口尺寸:3700\*2800 2.窗框或扇外围尺寸:综合考虑 3.框架材质:不锈钢 4.玻璃品种、厚度:常规玻璃及加固 [工作内容] 1.窗安装 2.五金、配件安装 3.加固处理 | 平方 | 4.2 | 480 | 2016 |  |
| 23 | 地面处理 | [项目特征] 1.找平层厚度、砂浆配合比:20mm厚干硬性水泥砂浆找平 2.面层材料品种、规格、颜色:橡胶地板 3.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.基层清理，原有地面拆除 2.抹找平层 3.面层铺设、磨边 4.嵌缝 5.刷防护材料 6.酸洗、打蜡 7.材料运输 | 平方 | 31 | 120 | 3720 |  |
| 24 | 空调移机服务及加氟 | 空调拆机安装、补氟及铜管辅材等 | 台 | 1 | 1200 | 1200 |  |
| 25 | 强电改建 | 强电线路开槽预埋敷设及强电插座等 | 项 | 1 | 2000 | 2000 |  |
| 26 | 定制氛围灯光 | 照明灯具及文化墙灯光 | 项 | 1 | 800 | 800 |  |
| 27 | 拆除搬运 | 室内杂物搬运至指定地点 | 项 | 1 | 800 | 800 |  |
| 28 | 开荒清洁 | 入住前精细清洁及除甲醛服务 | 项 | 1 | 1000 | 1000 |  |
|  | 合计 |  |  |  |  | 98930 |  |

注：（一）清单中的图例仅供参考（家具颜色以采购方确认为准，定制家具尺寸以采购方确认为准，具体以实际需求为准）。

（二）竞标总价和单价均不能超过最高限价，任何一项超过的，均作为无效响应处理。（三）本项目不组织现场踏勘，竞标人可自行踏勘现场。请竞标人自行踏勘现场时应充分了解实施位置、现场环境情况及任何其它足以影响安装实施及交付的情况，任何因忽视或误解服务情况而导致的索赔或交货延长申请将不获批准；开标时如未踏勘现场视为已踏勘，踏勘费用及所有风险由竞标人自行承担。

# **第三篇 项目商务需求**

**项目商务务需求中所有要求均为符合性审查中的实质性要求，响应文件若不满足按无效响应处理。**

**一、服务期、地点及验收方式**

（一）服务期：比选合同签订后3个日历天内完成供货及安装。

（二）服务地点：比选人指定地点。

（三）验收方式：按比选人要求验收。

**二、质量保证及售后服务**

1.竞标人提供的家具产品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准，并提供产品质量检验报告，竞标人的质量保证及售后服务要求如下：

2.竞标人应明确承诺：产品质保期一年（人为损坏除外）。

3.竞标人商售后服务：竞标人和厂家在质量保证期内应当为比选人提供以下技术支持服务：

A、质量保证期内服务要求

（1）电话咨询

竞标人和厂家应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

（2）现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，竞标人和厂家应在4小时内采取相应措施，提供上门服务，确保产品正常工作；无法在4小时内解决的，应在8小时内提供备用产品，使用户能够正常使用。

（3）技术升级

在质保期内，如果竞标人和厂家的产品技术升级，竞标人应及时通知比选人，如比选人有相应要求，竞标人和厂家应对比选人进行升级服务。

（4）其他服务要求

4.质保期外服务要求：

（1）质量保证期过后，竞标人和厂家应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

（2）质量保证期过后，比选人需要继续由原竞标人和厂家提供售后服务的，该竞标人和厂家应以优惠价格提供售后服务。

5.其他：

A、竞标人必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及竞采文件其他条款的要求。

B、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**三、报价要求**

1、竞标人报价应包括完成项目的全部费用，本项目为人民币报价，总价包括材料、制作、人工、安装、税金等交付使用前的一切费用）。因竞标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，比选人不再补偿。

2、竞标总价和单价均不能超过最高限价，任何一项超过的，均作为无效响应处理。

**四、付款方式**

验收合格后一次性支付清款项。

**五、知识产权**

比选人在中华人民共和国境内使用竞标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归比选人所有。

**六、其它**

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

**第四篇 采购程序、评定成交的标准、无效报价及采购终止**

## 一、采购程序

（一）竞争性比选按网上竞争性比选文件规定的时间和地点进行。

（二）由本项目比选小组对各竞标人的资格条件、实质性响应等进行审查。

1.资格性审查。依据法律法规和网上竞争性比选文件的规定，对响应文件中的资格证明材料、保证金等进行审查。资格性审查内容如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| （一） | 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 竞标人法人营业执照（副本）或社会团体法人登记证书（副本）或民办非企业单位法人登记证书（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明（提供复印件）；  竞标人法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 竞标人提供《基本资格条件承诺函》（见格式文件） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收的良好记录 |
| 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 |  |

注：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指竞标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库〔2022〕3 号）”执行。竞标人可于响应文件递交截止时间前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

1. 实质性响应审查。比选小组应当对响应文件进行评审，并根据网上竞争性比选文件规定的采购程序、评定中标的标准等事项与实质性响应网上竞争性比选文件要求的竞标人进行评审。未实质性响应网上竞争性比选文件的响应文件按无效处理，比选小组应当告知有关竞标人。实质性响应审查内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查标准** |
| 1 | 响应文件签署或盖章 | 按“第七篇响应文件格式要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合网上竞争性比选文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 响应文件份数 | 响应文件符合竞争性比选文件要求。 |
| 3 | 响应文件内容 | 满足本网上竞争性比选第二篇和第三篇规定的内容作出响应。 |
| 竞争性比选有效期 | 响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。 |

（三）比选小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求竞标人对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。竞标人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

比选小组要求竞标人澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。竞标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（竞标人为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。竞标人为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（四）评审的依据为网上竞争性比选文件和响应文件（含有效的补充文件）。比选小组判断响应文件对网上竞争性比选文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

## 二、评定中标的标准

（一）综合评分法。

比选小组对已竞标竞标人的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性和符合性审查，各竞标人只有在完全符合要求的前提下，才能成为入围竞标人。比选小组对入围竞标人的报价和响应文件按照评审因素的量化指标评审得分最高的竞标人为中标候选竞标人。竞标人总得分为价格、服务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分（详见评审标准）若竞标人的评审得分相同的，按照竞标报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且竞标报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。

（二）中标价格=中标竞标人的报价。

（三）评审标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 竞标报价  30分) | 30 | 满足资格性、符合性要求的所有竞标人的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个竞标人的竞标报价得分。  竞标报价得分=（评标基准价/竞标报价）×价格权值×100。报价得分保留小数点后两位，第三位四舍五入。 | 竞标总价和单价均不能超过最高限价，任何一项超过的，均作为无效响应处理。 |
| 2 | 服务部分(70分) | 实施方案（15分） | 提供项目整体实施方案，对竞标人提供的项目实施方案合理可行，方案的步骤、要点、思路详细明确，切合项目实际需求进行评审方案完整、详细、与本项目相适应。  评审分值：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得5分；  方案内容存在3处瑕疵得1分  方案内容存在4处及以上瑕疵的或未提供得0分。 | 1、服务方案格式由竞标人自拟。评审小组独立评审，取所有评审小组的算术平均值。  2、本项内容中所称的“瑕疵”：  ①内容表述不完整或缺少关键分析点；  ②计划及措施不科学合理方案；  ③内容表述前后矛盾、无连贯性、内容存在逻辑漏洞；  ④常识性错误；  ⑤技术措施保障安排并不适用本项目特性或非专门针对本项目制定；  ⑥方案中提出的措施举措不利于本项目目标的实现；  ⑦现有技术条件下不可能实现采购目标；  上述任意一种情形为1处瑕疵。  服务部分不超过200页。 |
| 环境保护管理措施方案（15分） | 提供项目环境保护管理措施方案，采取有效的措施防止扬尘、噪音物质对环境的污染；服务过程中产生的废渣有合理的处理。对竞标人提供的方案的阐述、分析及可行性、科学性进行评审。  评审分值：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得5分；  方案内容存在3处瑕疵得1分  方案内容存在4处及以上瑕疵的或未提供得0分。 |
| 制作质量保障方案（15分） | 竞标人提供针对本项目的制作质量保障方案，方案包含不限于质量目标、质量要求、质量管理等；  评审分值：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得5分；  方案内容存在3处瑕疵得1分  方案内容存在4处及以上瑕疵的或未提供得0分。 |
| 制作进度保障方案（15分） | 竞标人提供针对本项目的制作进度保障方案，包含不限于服务时长、进度安排等内容；  评审分值：  方案内容不存在瑕疵得15分；  方案内容存在1处瑕疵得9分；  方案内容存在2处瑕疵得5分；  方案内容存在3处瑕疵得1分  方案内容存在4处及以上瑕疵的或未提供得0分。 |
| 安全生产保障方案（10分） | 竞标人提供针对本项目的安全生产保障方案，方案包含不限于人员组织架构、安全保障措施、突发情况应急措施等内容。  评审分值：  方案内容不存在瑕疵得10分；  方案内容存在1处瑕疵得6分；  方案内容存在2处瑕疵得3分；  方案内容存在3处瑕疵得1分  方案内容存在4处及以上瑕疵的或未提供得0分。 |

说明：在评审过程中，若发现某位竞标人的竞标报价明显低于其他竞标人报价，使得

其竞标报价可能低于市场成本，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，比选小组应当要求该竞标人在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就竞标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据竞标人企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述，比选小组审核通过后才能认定为有效报价，否则将认定为无效响应。

## 三、无效报价

竞标人发生以下条款情况之一者，视为无效报价：

（一）竞标人不符合规定的资格条件的；

（二）竞标人未通过实质性响应审查的；

（三）竞标人未在保证金到账截止时间前足额交纳所参与包保证金的（如有）；

（四）竞标人所提交的响应文件未按“第七篇响应文件格式要求”要求签署或盖章的；

（五）竞标人的报价超过采购预算或最高限价的；

（六）竞标人不接受比选小组修正后的价格的；

（七）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项（包）报价的；

（八）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的竞标人再参加该采购项目的其他采购活动的；

（九）同一合同项（包）下的货物，制造商参与报价，再委托代理商参与报价的；

（十）竞标人响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有比选人无法接受条件的；

（十一）法律、法规和网上竞争性比选文件规定的其他无效情形。

## 四、采购终止

出现下列情形之一的，比选人或者比选代理机构应当终止竞争性比选活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性比选方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合竞争要求的竞标人或者报价未超过采购预算的竞标人不足3家的。

**第五篇 竞标人须知**

## **一、竞标人**

(一)竞标人

竞标人是指响应比选文件、参加公开竞争的法人、其他组织或者自然人。

(二)合格竞标人条件

合格竞标人应完全符合比选文件第一篇中规定的竞标人资格条件，并对比选文件作出

实质性响应。

(三)竞标人的风险

竞标人没有按照比选文件要求提供全部资料，或者竞标人没有对比选文件在各方面作出实质性响应，可能导致竞标被拒绝或评定为无效竞标。

(四)法律责任

竞标人违反《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关规定，将按规定追究竞标人法律责任。

## **二、比选文件**

比选文件是竞标人编制响应文件的依据，是评标委员会评判的依据和标准。比选文件也是比选人与竞标人签订合同的基础。

（一）比选文件由竞标邀请书、比选项目服务需求、资格审查及评标办法、竞标人须知、合同条款及格式、响应文件格式等七部分组成。

（二）比选代理机构对比选文件所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是比选文件不可分割的部分。

（三）本项目的比选文件、澄清文件(如果有)一律在“行采家”平台（http://www.gec123.com）网上发布，请各竞标人注意下载或到比选代理机构处领取，无论竞标人下载或领取与否，均视同竞标人已知晓本项目比选文件、澄清文件的内容。

（四）比选代理机构对已发出的比选文件需要进行澄清或修改的，应以书面形式或公告形式通知所有比选文件收受人。该澄清或者修改的内容为比选文件的组成部分。

## **三、响应文件**

竞标人应当按照比选文件的要求编制响应文件，并对比选文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

(一)响应文件组成

响应文件由第七篇“响应文件格式”规定的部分和竞标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，竞标人应按照第七篇“响应文件格式”规定的目录顺序组织编写和装订，否则有可能影响评委对响应文件的评审。

(二)联合竞标

本项目不接受联合体参与竞标。

(三)竞标有效期

竞标有效期为竞标截止时间起90天内。

（四）响应文件的份数和签字

1.竞标人线上报名、报价时需上传盖章后完整的响应文件电子文档一份；

2.在响应文件中，网上比选文件第七篇响应文件编制要求中规定签字、盖章的地方必须按其规定签字、盖章；

3.电报、电话、传真形式的响应文件概不接受。

(五) 竞标报价

1.竞标人应严格按照“响应文件格式”中“竞争性比选报价函”的格式填写报价；

2.竞标人的报价为一次性报价，即在竞标有效期内竞标价格固定不变；

3.本项目只接受一个竞标报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

(六)修正错误

若响应文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下:

1.响应文件中竞争性比选报价函(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以竞争性比选报价函(报价表)为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以竞争性比选报价函的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正竞标人竞标报价，若同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，竞标人同意并签字确认后，调整后的竞标报价对竞标人具有约束作用。如果竞标人不接受修正后的报价，则其竞标将作为无效竞标处理。

(七)响应文件的递交

线上报名：响应文件的电子文档应在有效报名时间段内，通过系统在线提交。

## **四、开标**

（一）开标应当在比选文件中“比选公告”确定的时间和地点公开进行。

（二）比选代理机构可视采购具体情况，延长竞标截止时间和开标时间，并将变更时间书面通知所有比选文件收受人。

（三）开标由比选人或比选代理机构主持，邀请竞标人和有关监督部门代表参加,有关监督部门可视情况派员现场监督。

（四）开标时，由竞标人或者其推选的代表检查响应文件的密封情况；经确认无误后，由比选人或者比选代理机构工作人员当众拆封，宣布竞标人名称、竞标价格和《竞争性比选报价函》规定的需要宣布的其他内容。竞标人不足三家的，不得开标。

（五）未宣读的竞标价格、价格折扣和比选文件允许提供的备选竞标方案等实质性内容等，评标时不予承认。

（六）开标过程应由比选人或比选代理机构指定专人负责记录，并存档备查。

（七）竞标人未参加开标的，视同认可开标结果。

## **五、评标**

（一）见第四篇“评标”内容。

（二）评标委员会的组成:将由比选人依法组建。

（三）比选人或其授权的评标委员会应按照评标报告中推荐的中标候选人排名顺序确定中标人。

## **六、定标**

（一）定标程序：中标候选人并列的，由比选人或者比选人委托评标委员会按照服务需求的优劣顺序排列，服务需求优劣顺序相同的，按商务条款的优劣顺序排列确定中标人。

（二）定标原则

1.比选代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送比选人；

2.比选人应当自收到评标报告之日起5个工作日内按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人；

3.比选人或者比选代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在行采家（https://www.gec123.com）网上发布。中标公告期限为1个工作日；

4.中标人变更

中标人拒绝与比选人签订合同的，比选人可以按照评标报告推荐的中标候选人顺序确定排名下一位的候选人为中标人，也可以重新开展采购比选活动。

## **七、中标**

（一）比选人依法确定中标人后，比选代理机构以书面形式发出中选通知书。

（二）中选通知书发出后，比选人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

## **八、询问、质疑和投诉**

（一）询问

比选人或者比选代理机构应当在3个工作日内对竞标人依法提出的询问作出答复。投资询问可以是口头或书面形式。

（二）质疑

竞标人认为比选文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到伤害的，可向比选人或比选代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目比选活动的竞标人。

1.质疑时限、内容

1.1 竞标人对比选文件提出质疑的，应在依法获取比选文件之日或者比选文件公告期限届满之日起七个工作日内提出；

1.2 竞标人对采购过程提出质疑的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出；

1.3 竞标人对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公告期限届满之日起七个工作内提出；

1.4 竞标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：1.4.1竞标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.4.2质疑项目的名称、项目编号以及采购执行编号；

1.4.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.4.4事实依据；

1.4.5必要的法律依据；

1.4.6提出质疑的日期；

1.4.7 营业执照(或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明)复印件；

1.4.8 法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件(竞标人为自然人的提供自然人身份证复印件)；

1.5 竞标人为自然人的，质疑函应当由本人签字，竞标人为法人或者其他组织的质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

比选人、比选代理机构应当在收到竞标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑竞标人和其他有关竞标人。

3.其他

3.1 竞标人应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第 94号及相关法律法规要求，在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；

3.2质疑函范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

4.质疑联系方式详见第一篇“联系方式”。

(三) 投诉

1.竞标人对比选人、比选代理机构的答复不满意，或者比选人、比选代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按照相关法律法规向相关部门提起

投诉。

2.竞标人应按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94 号及相关法律法规要求递交投诉书和必要的证明材料。投诉书范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

3.投诉书应当使用中文，相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；相关当事人向相关部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据，应当说明来源，经所在国公证机关证明，并经中华人民共和国驻该国使领馆认证，或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续;相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据。

4.在确定受理投诉后，相关部门自受理投诉之日起30个工作日内(需要检验、检测应当履行相关的证明手续。鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内)对投诉事项作出处理决定。

## **九、代理服务费**

代理服务费：竞标人中标后向比选代理机构缴纳代理服务费，本项目代理服务费金额为3000.00元整，由中标人支付。

（二）比选代理服务费缴纳账号：

单位名称：重庆瑞盛工程咨询有限公司

账 号：15678261020076

开 户 行：平安银行重庆沙坪坝支行

## **十、中标通知**

（一）中选人确定后，比选代理机构将在行采家（https://www.gec123.com）上发布中标结果公告。

（二）结果公告发出同时，比选代理机构将以书面形式发出《中选通知书》，《中选通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《中选通知书》将作为签订合同的依据。

比选人应当自中标通知书发出之日起二十日内，按照比选文件和中选人响应文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和中标人竞选文件作实质性修改。

## **十一、签订合同**

（一）比选人应当自中标通知书发出之日起二十日内，按照比选文件和中选人响应文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对比选文件和中标人响应文件作实质性修改，其他未尽事宜由比选人和中标人在采购合同中详细约定。

（二）比选文件、中选人的响应文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手

续后生效的合同，依照其规定。

# **第六篇 采购合同**

**采购合同**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 比选项目名称 | 数量 | 综合单价 | | 总价 | 服务时间 | 供货地点 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | |
| 一、服务要求 | | | | | | |
| 二、考核方式 | | | | | | | |
| 三、付款方式： | | | | | | | |
| 四、履约保证金： | | | | | | | |
| 五、违约责任：  按《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。 | | | | | | | |
| 六、其他约定事项：  1.采购文件及其澄清文件、电子响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向甲方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。  4.其他： | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表：  （本栏请用计算机打印以便于准确付款） | | | | |
| 备注： | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

# 第七篇 响应文件格式

一、经济部分

（一）竞争性比选报价函

（二）明细报价表

二、服务文件

(一) 服务条款差异表

(二) 服务方案

三、商务文件

(一)商务条款差异表

(二)其他资料（格式自拟）

四、资格条件及其他

(一) 法人营业执照(副本) 或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二)法定代表人身份证明书(格式)

(三)法定代表人授权委托书(格式)

(四)基本资格条件承诺函(格式)

五、其他资料

其他与项目有关的资料

一、经济部分

（一）竞争性比选报价函

**竞争性比选报价函**

（比选人）：

我方收到 （项目名称）的竞争性比选文件，经详细研究，决定参加该项目的比选。

1、愿意按照竞争性比选文件中的一切要求，提供本项目的服务，竞标总报价为人民币大写： ；人民币小写： 元。

2、我方现提交的响应文件为：响应文件电子文档壹份。

3、我方承诺：本次比选的有效期为90天。

4、我方完全理解和接受贵方竞争性比选文件的一切规定和要求及评审办法。

5、在整个竞争性比选过程中，我方若有违规行为，接受按照本项目《竞争性比选文件》之规定给予惩罚。

6、我方若中选，将按照比选结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

8、我方同意按有关规定及竞争性比选文件要求。

9、若我方中标，愿意按有关规定及竞争性比选文件要求缴纳比选代理服务费。

竞标人名称（公章）：

年 月

（二）明细报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **建胜镇综治中心文化氛围及周边设备定制服务明细报价表** | | | | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 单价报价（元） | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 定制标牌 | [项目特征] 1.规格:6500\*1000mm 2.材料:PVC周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理、加固 2.标志牌制作、原有标牌拆除 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 |  |  |  |
| 2 | 定制标牌 | [项目特征] 1.规格:4400\*1100mm 2.材料:PVC+亚克力周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理、加固 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 |  |  |  |
| 3 | 门头基层处理 | [项目特征] 1.规格:门楣11000\*1360mm+立柱2800\*380\*4 2.材料:钢架+铝塑板+周边造型 [工作内容] 1.选料、墙面基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.基层钢架加固 5.运输、安装 6.刷油漆 | 平方 | 49.3 |  |  |  |
| 4 | 定制指示牌 | [项目特征] 1.规格:2300\*660mm双面 2.材料:不锈钢及周边造型 [工作内容] 1.选料、地面基层处理、原有标牌拆除 、镀锌板饰面刮灰烤漆 挖基础混凝土固定  2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 |  |  |  |
| 5 | 定制氛围墙2 | [项目特征] 1.规格:4300\*3000mm 2.材料:基础宣绒布+PVC亚克力字及灯光 [工作内容] 1.选料、基层处理抹平等 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 个 | 1 |  |  |  |
| 6 | 定制氛围墙1 | [项目特征] 1.规格、尺寸:2200\*1200mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、背光、立体造型  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型、可更换磁力贴 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型、灯光等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 7 | 定制展板 | [项目特征] 1.规格、尺寸:700\*1200mm 2.材料:亚克力立体字+亚克力 [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 块 | 3 |  |  |  |
| 8 | 定制氛围墙2 | [项目特征] 1.规格:1000\*320mm 2。材料:亚克力+顶面固定 [工作内容] 1.选料、三层底板 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 块 | 3 |  |  |  |
| 9 | 定制氛围墙3 | [项目特征] 1.规格:730\*370mm 2。材料:PVC底板+3MM亚克力UV打印背喷 [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 项 | 1 |  |  |  |
| 10 | 定制氛围墙4 | [项目特征] 1.规格:2200\*820mm 2。材料:PVC底板+3MM亚克力UV打印背喷+ [工作内容] 1.选料、基层处理 2.标志牌制作 3.雕凿 4.镌字、喷字 5.运输、安装 6.刷油漆 | 项 | 1 |  |  |  |
| 11 | 定制氛围墙5 | [项目特征] 1.规格、尺寸:3000\*3000mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、背光、立体造型  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型、电视机安装及支架 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型、灯光等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 12 | 立体字 | [项目特征] 1.规格:4000\*1800mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、PVC+亚克力立体造型  4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 13 | 定制氛围墙6 | [项目特征] 1.规格、尺寸:2800\*1300mm 2.材料品种、规格、颜色:满足设计要求 3.具体做法:（1）、铲除、清理原墙面物件及基层新建、  （2）30mmPVC雕刻、亚克力立体造型 4.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.运输、安装、调试 2.墙面拆除及立体造型等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 14 | 桌面立牌 | [项目特征] 1.规格、尺寸:满足设计要求，建议尺寸：A4 2.材料:金属底座+亚克力 [工作内容] 1.选料、运输、安装 2.标志牌制作 | 个 | 8 |  |  |  |
| 15 | 定制电子门牌 | 全彩电子门牌及强电敷设安装调试等 | 台 | 1 |  |  |  |
| 16 | 氛围墙基层清理 | 原有墙面拆除清运 | 平方 | 122 |  |  |  |
| 17 | 吊顶、墙体拆除 | 卷帘门、吊顶、墙体拆除及建渣清运 | 平方 | 69 |  |  |  |
| 18 | 硅钙板吊顶 | [项目特征] 1.龙骨材料种类、规格、中距:铝方通吊顶造型 2.面层材料品种、规格:硅钙板 3.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.基层清理、吊杆安装 2.龙骨安装 3.基层板铺贴 4.面层铺贴 5.嵌缝 6.刷防护材料 | 平方 | 31 |  |  |  |
| 19 | 墙面基层处理服务 | [项目特征] 1.喷刷涂料部位:墙面 2.刮腻子要求:3遍 3.涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆两遍 [工作内容] 1.基层清理，铲除、抹灰填平 2.刮腻子 3.刷、喷涂料 | 平方 | 122 |  |  |  |
| 20 | 定制氛围墙体安装服务 | 新建氛围墙 | 平方 | 5 |  |  |  |
| 21 | 定制玻璃门及 安装服务 | [项目特征] 1.门代号及洞口尺寸:3700\*2800 2.门框或扇外围尺寸:综合考虑 3.门框、扇材质:满足设计及规费要求 4.玻璃品种、厚度:钢化玻璃及轨道加固 [工作内容] 1.门安装 2.五金、配件安装 3.原有门拆除、加固处理 | 平方 | 6.5 |  |  |  |
| 22 | 定制玻璃窗户 | [项目特征] 1.洞口尺寸:3700\*2800 2.窗框或扇外围尺寸:综合考虑 3.框架材质:不锈钢 4.玻璃品种、厚度:常规玻璃及加固 [工作内容] 1.窗安装 2.五金、配件安装 3.加固处理 | 平方 | 4.2 |  |  |  |
| 23 | 地面处理 | [项目特征] 1.找平层厚度、砂浆配合比:20mm厚干硬性水泥砂浆找平 2.面层材料品种、规格、颜色:橡胶地板 3.其他:满足设计及规范要求 [工作内容] 1.基层清理，原有地面拆除 2.抹找平层 3.面层铺设、磨边 4.嵌缝 5.刷防护材料 6.酸洗、打蜡 7.材料运输 | 平方 | 31 |  |  |  |
| 24 | 空调移机服务及加氟 | 空调拆机安装、补氟及铜管辅材等 | 台 | 1 |  |  |  |
| 25 | 强电改建 | 强电线路开槽预埋敷设及强电插座等 | 项 | 1 |  |  |  |
| 26 | 定制氛围灯光 | 照明灯具及文化墙灯光 | 项 | 1 |  |  |  |
| 27 | 拆除搬运 | 室内杂物搬运至指定地点 | 项 | 1 |  |  |  |
| 28 | 开荒清洁 | 入住前精细清洁及除甲醛服务 | 项 | 1 |  |  |  |
|  | 报价报价 |  |  |  |  |  |  |

注：1.竞标人应完整填写本表。

2.该表可扩展。

竞标人名称（公章）或自然人签署：

年 月

二、服务文件

（一）服务条款差异表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购需求** | **响应情况** | **差异说明** |
|  |  | 提醒：请注明技术参数或具体内容以及响应文件中技术参数或具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

竞标人： 法定代表人（或其授权代表）：

（竞标人公章） （签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.该表必须按照网上竞争性比选文件要求逐条如实填写，“响应情况”栏需逐条填写具体内容，并在“差异说明”项填写正偏离或负偏离，完全符合的填写“无差异”，如“响应情况”栏未填写具体内容或与“项目服务需求”要求的内容不完全一致，则该竞标人不能通过本项目的符合性审查。如“响应情况”栏具体内容和“项目服务需求”栏具体内容一致但“差异说明”栏未填写则视为无差异。

3.该表可扩展。

4.相关证明材料后附。（格式自定）

（二）服务方案

竞标人可根据本比选文件“第四篇 竞采程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止→评审标准→服务部分”中的要求提供。

三、商务文件

（一）商务条款差异表

项目号：

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购需求** | **响应情况** | **差异说明** |
|  |  | 提醒：请注明具体内容以及响应文件中具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

竞标人： 法定代表人（或其授权代表）：

（竞标人公章） （签字或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.该表必须按照网上竞争性比选文件要求逐条如实填写，“响应情况”栏需逐条填写具体内容，并在“差异说明”项填写正偏离或负偏离，完全符合的填写“无差异”，如“响应情况”栏未填写具体内容或与“项目商务需求”要求的内容不完全一致，则该竞标人不能通过本项目的符合性审查。如“响应情况”栏具体内容和“项目商务需求”栏具体内容一致但“差异说明”栏未填写则视为无差异。

3.该表可扩展。（二）其他资料（格式自拟）

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

项目名称：

致： （比选代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （竞标人名称）任 （职务名称）职务，是（竞标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署比选响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：

致： （比选代理机构名称）：

（竞标法定代表人名称）是 （竞标名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的比选、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 竞标人法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（竞标人公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署比选响应文件的可不填写）

注：

若为法定代表人办理并签署比选响应文件的，不提供此文件。

（四）基本资格条件承诺函（格式）

**基本资格条件承诺函**

致（比选代理机构名称）：

（竞标人名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受比选人、比选代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》及比选文件规定的竞标人基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（竞标人公章）

年 月 日

五、其他资料

其他与项目有关的资料

（结束）