**采购文件**

**项目编号：HCZB2025-NC087**

**项目名称：2025南川东街国庆中秋国潮嘉年华**

**采 购 人：重庆悦景文化旅游发展有限公司**

**采购代理机构：重庆皓辰建设工程咨询有限公司**

**二〇二五年九月**

**目 录**

[第一篇 采购邀请书 - 2 -](#_Toc209609808)

[一、采购内容 - 2 -](#_Toc209609809)

[二、资金来源 - 2 -](#_Toc209609810)

[三、供应商资格条件 - 2 -](#_Toc209609811)

[四、采购有关说明 - 2 -](#_Toc209609812)

[五、其它有关规定 - 3 -](#_Toc209609813)

[六、联系方式 - 3 -](#_Toc209609814)

[第二篇 项目服务需求 - 5 -](#_Toc209609815)

[一、项目背景 - 5 -](#_Toc209609816)

[二、服务内容及要求 - 5 -](#_Toc209609817)

[第三篇 项目商务需求 - 7 -](#_Toc209609818)

[一、服务期、地点及验收方式 - 7 -](#_Toc209609819)

[二、报价要求 - 7 -](#_Toc209609820)

[三、付款方式 - 7 -](#_Toc209609821)

[四、知识产权 - 7 -](#_Toc209609822)

[五、其他 - 7 -](#_Toc209609823)

[第四篇 采购程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止 - 8 -](#_Toc209609824)

[一、采购程序及方法 - 8 -](#_Toc209609825)

[二、评审标准 - 10 -](#_Toc209609826)

[三、无效竞标 - 10 -](#_Toc209609827)

[四、采购终止 - 11 -](#_Toc209609828)

[第五篇 供应商须知 - 12 -](#_Toc209609829)

[一、采购费用 - 12 -](#_Toc209609830)

[二、采购采购文件 - 12 -](#_Toc209609831)

[三、采购要求 - 12 -](#_Toc209609832)

[四、开标 - 13 -](#_Toc209609833)

[五、中选人的确定和变更 - 14 -](#_Toc209609834)

[六、成交通知 - 14 -](#_Toc209609835)

[七、签订合同 - 14 -](#_Toc209609836)

[八、采购代理服务费 - 15 -](#_Toc209609837)

[第六篇 合同草案条款 - 16 -](#_Toc209609838)

[第七篇 采购申请文件编制要求 - 19 -](#_Toc209609839)

[一、经济部分 - 20 -](#_Toc209609840)

[二、服务部分 - 22 -](#_Toc209609841)

[三、商务部分 - 24 -](#_Toc209609842)

[四、资格条件及其他 - 26 -](#_Toc209609843)

[五、其他应提供的资料 - 30 -](#_Toc209609844)

## 第一篇 采购邀请书

重庆皓辰建设工程咨询有限公司（以下简称代理机构）受重庆悦景文化旅游发展有限公司（以下简称采购人）的委托，对“2025南川东街国庆中秋国潮嘉年华”活动服务项目进行采购。欢迎有资格的供应商前来参与竞选。

### 一、采购内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价**  **（元）** | **中选人数量（名）** | **备注** |
| 2025南川东街国庆中秋国潮嘉年华 | 200000.00 | 1 |  |

### 二、资金来源

单位自筹资金。

### 三、供应商资格条件

合格的供应商应首先符合政府采购法第二十二条规定的基本资格条件，同时符合根据该项目特点设置的特定资格条件。

（一）基本资格条件

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

（二）特定资格条件

1.供应商的营业执照范围需包含组织文化艺术交流活动；咨询策划服务；市场营销策划；礼仪服务、会议及展览服务等范围。

### 四、采购有关说明

（一）凡有意参加的供应商，请自行在行采家（https://www.gec123.com）下载本项目采购文件以及补遗等开标前公布的所有项目资料。无论供应商下载或领取与否，均视为已知晓本项目采购所有实质性要求内容。

（二）采购公告期限：自采购公告发布之日起三个工作日。

（三）采购文件发售：

1.报名和采购文件发售期：自采购公告发布之日起三个工作日。

2.采购文件售价：人民币500元/份（售后不退）

2.1采购文件购买方式

2.1.1**现金或微信转账购买**

在采购文件发售期内，供应商到重庆皓辰建设工程咨询有限公司（重庆市渝北区大雅金开国际1栋9-2）登记递交《采购文件发售登记表》（加盖供应商公章）并购买采购文件。

（四）供应商须满足以下三种要件，其现场递交的采购申请文件才被接受：

**1.供应商在采购发售期内完成报名；**

**2.按时在递交采购申请文件地点签到并递交了纸质版采购申请文件**。

（五）采购申请文件现场递交时间：2025年9月28北京时间14:00-14:30。

（六）采购申请文件现场递交地点：重庆皓辰建设工程咨询有限公司开标室（重庆市渝北区大雅金开国际1栋9-2）。

（七）评审开始时间：2025年9月28日北京时间14:30。

### 五、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（分包）下的采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则均为无效响应。

（三）本项目的补遗文件（如果有）一律在行采家（https://www.gec123.com）上发布，请各供应商注意下载或到采购代理机构领取；无论供应商下载或领取与否，均视同供应商已知晓本项目补遗文件（如果有）的内容。

（四）超过采购申请文件截止时间递交的采购申请文件，恕不接收。

（五）竞选费用：无论竞选结果如何，供应商参与本项目采购的所有费用均应由供应商自行承担。

**（六）本项目不接受合同分包。**

**（七）本项目不接受联合体参与竞选。**

（八）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与本项目采购活动。

### 六、联系方式

（一）采购人：重庆悦景文化旅游发展有限公司

联系人：周老师

电 话：17830308521

地 址：重庆市南川区东城街道解放路

（二）采购代理机构：重庆皓辰建设工程咨询有限公司

联系人：刘老师

电 话：023-86018770

地 址：重庆市渝北区大雅金开国际1栋9-2

## 第二篇 项目服务需求

### 一、项目背景

中秋佳节与国庆长假再度相逢，为文旅消费市场注入了强劲动力。南川东街作为重庆新兴的文旅地标，以其独特的“年代感、烟火气、文化味”成功塑造了怀旧主题街区形象。在此双节同庆之际，打造一场兼具传统文化内涵与现代潮流气息的大型活动，进一步引爆客流，强化品牌标签。

### 二、服务内容及要求

2025年9月30日-10月8日，在南川东街举办“民乐颂东街 雅韵庆双节—2025南川东街国庆中秋国潮嘉年华”活动，需供应商提供：整体活动策划方案、安保方案、演绎活动安排、宣传营销、活动执行和氛围营造等。

本次活动以“民乐颂东街 雅韵庆双节”为主题，巧妙融合“国潮”与“民乐”两大核心元素。线上线下结合，线上通过小红书、抖音、朋友圈等社交平台，发布相关话题活动，带动周边市民、游客积极参与话题讨论、美食分享；线下通过爱国红色经典歌舞节目、古风民乐巡游、杂技表演、游客互动等活动板块，打造一个沉浸式、场景化、互动强的文旅体验盛宴，旨在将南川东街从一个观光街区升级为一个可玩、可赏、可消费的节日欢庆场，成为重庆双节期间最具吸引力的旅游目的地之一。

**（一）服务内容**

1.活动策划：负责策划设计活动整体方案，要求方案主题鲜明、形式新颖，突出南川东街旅游特色，同时具有创新活力。

2.活动演绎：贴合主题，需含乐队演绎、舞蹈表演、巡游表演等不低于三种形式的演出内容，2025年9月30日-10月8日活动期间需进行演出。

3.游客互动：活动期间为游客派送节日氛围礼品，增添游客参与感。

4.打卡美陈及氛围营造：根据活动需要与场地规划，需设计舞台区域与活动主题美陈，美陈不得少于两个，增添活动现场氛围。

5.活动营销：供应商需在重庆主城：观音桥商圈、光环购物中心等核心商圈进行户外广告活动宣传。

6.安保方案：提供本次活动安保方案，确保活动现场秩序，以及演艺区域安全保障。

7.其他事项：供应商需自行联系品牌做肄业联动活动，提高南川东街在重庆主城影响力及目标人群覆盖，选择联动活动品牌契合“南川东街”且具有良好品牌形象和声誉，暂不接受烟酒品牌商家。联动活动现场，需有南川东街文旅展示，联动场次不低于3场。

**（二）宣传和展示方式**

1.线上：

1.1提前发布预热短视频、宣传海报等传播内容，打造#南川东街中秋国庆游园会话题活动，发布至悦景公司和活动公司官方抖音、小红书、朋友圈、视频号等平台，持续预告活动内容，造势锁客。

1.2视频直播：活动期间通过抖音等平台将对国庆及中秋节日当天等重要活动进行线上全程直播。

1.3 10月1日安排专业摄像拍摄活动现场，10月2日发布活动现场视频，10月5日发布第二条中秋专属视频至悦景公司和活动公司官方抖音、小红书、朋友圈、视频号等平台

2.线下：在重庆主城光环购物公园、观音桥商圈投放灯箱广告。

3.后期宣传：收集保存活动照片、视频原素材，在朋友圈、视频号、抖音、小红书等平台进行二次传播。

## 第三篇 项目商务需求

### 一、服务期、地点及验收方式

（一）服务期：中标后，需在采购人规定的期限内完成活动筹备及执行工作，并确保活动顺利开展。具体时间节点以合同约定为准。

（二）服务地点：南川东街文旅小镇。

（三）验收方式：采购人自行验收。

### 二、报价要求

本项目为人民币报价。包括成本项目所需的活动策划、组织实施、人员劳务、物资采购、运输安装、税费、售后服务等完成本项目所有费用。因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再另行支付其他任何费用。供应商的报价不得超过采购人公布的最高限价，否则按无效投标处理。

### 三、付款方式

签订合同并完成活动执行过半后，采购人支付合同签订金额的50%；项目执行完成后，按照验收审计金额支付剩余款项。注：每次付款前，供应商须出具等额发票。

### 四、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用中选人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中选人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

### 五、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及采购文件其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## 第四篇 采购程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

### 一、采购程序及方法

（一）采购按采购采购文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）参加并签到。

（二）评审小组对各供应商的资格条件、采购申请文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式评审。

1.资格性检查。依据法律法规和采购采购文件的规定，对采购申请文件中的资格证明、采购保证金等进行审查，以确定供应商是否具备采购资格。资格性检查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| 1 | 供应商应符合的基本资格条件 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。  2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供“基本资格条件承诺函”（见格式文件）。 |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| （4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| （6）法律、行政法规规定的其他条件 |  |
| 2 | 特定资格条件 | | 按“第一篇 三、供应商资格条件 （二）特定资格条件”要求提交。 |

注：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照《财政部关于<中华人民共和国政府采购法实施条例>第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见》（财库〔2022〕3号）执行。供应商可于提交采购申请文件截止时间前通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2.符合性检查。依据采购采购文件的规定，从采购申请文件的有效性、完整性和对采购采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购采购文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 采购申请文件签署或盖章 | 按照采购采购文件“第七篇 采购申请文件编制要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合采购采购文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个分包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能在采购预算范围或限价内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 采购申请文件份数 | 采购申请文件正、副本、电子文档数量符合采购文件要求。 |
| 3 | 采购采购文件的响应程度审查 | 采购申请文件内容 | 对采购采购文件第二篇、第三篇中内容进行响应。 |
| 采购有效期 | 采购申请文件及有关承诺文件有效期为提交采购申请文件截止时间起90天。 |

（三）澄清有关问题。评审小组在对采购申请文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对采购申请文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出采购申请文件的范围或者改变采购申请文件的实质性内容。

（四）评审小组要求供应商澄清、说明或者更正采购申请文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。

（五）评审小组采用综合评分法对每个有效响应（通过资格性检查、符合性检查的供应商）的采购申请文件进行综合评分。综合评分法，是指采购申请文件满足采购采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（六）评审小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性检查、符合性检查的供应商）的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。供应商的评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且报价相同的，则现场随机抽签确定中选人。若所推荐的成交候选供应商的服务部分为0分，将失去成为成交候选供应商的资格。

### 二、评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 采购报价  （30%） | 30分 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | / |
| 2 | 服务部分  （60%） | 活动总策划方案30分 | 供应商根据对本项目的理解，提供**“活动总策划方案”**，方案内容包括但不限于：①总体需求理解及整体工作策划；② 活动演绎、游客互动③活动现场场地布置、美陈方案；④活动进度安排；⑤宣传方案等。可从方案的合理性、针对性及可操作性等方面进行评审。  ①优（方案合理、针对性及可操作性强）得30分；  ②良（方案合理、针对性及可操作性较强）得25分；  ③一般（方案合理、针对性及可操作性一般）得20分；  ④差（方案不合理、无针对性及可操作性）得15分；  ⑤未提供得0分。 | 供应商提供方案，格式自拟。 |
| 安全管理方案30分 | 供应商根据对本项目的理解，提供**“安全管理方案”**，方案包括但不限于：①安全管理方案（包括突发事件应急预案）；②结合项目实际情况拟定各类突发事件、特殊状况和活动现场安保工作等应急预案。可根据方案的合理性、可行性及针对性等方面进行评审。  ①优（方案合理、针对性及可操作性强）得30分；  ②良（方案合理、针对性及可操作性较强）得25分；  ③一般（方案合理、针对性及可操作性一般）得20分；  ④差（方案不合理、无针对性及可操作性）得15分；  ⑤未提供得0分。 |
| 3 | 商务部分（10%） | 业绩10分 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）供应商承担过类似文旅或大型综合商业体合作的项目业绩，每提供一个得2分，满分10分。 | 提供复印件加盖公章。 |

### 三、无效竞标

（一）供应商不符合规定的基本资格条件或特定资格条件的；

（二）供应商的法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）未参加采购；

（三）供应商未按照采购采购文件的要求缴纳竞标保证金（如有）；

（四）供应商所提交的采购申请文件不按规定签署、盖章；

（五）供应商的报价超过采购预算或最高限价或最高折扣系数的；

（六）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一分包采购中同时参与采购；

（七）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动；

（八）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的；

（九）供应商的服务期、质量保证期及采购有效期不满足采购采购文件要求的；

（十）供应商采购申请文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。

（十一）供应商以联合体形式参与竞选的；

### 四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止采购采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的采购采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）报名或递交采购申请文件的供应商不足3家的；在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

## 第五篇 供应商须知

### 一、采购费用

参与采购的供应商应承担其编制采购申请文件与递交采购申请文件所涉及的一切费用，不论竞选结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

### 二、采购采购文件

（一）采购采购文件由采购邀请书、项目服务需求、项目商务需求、采购程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、供应商须知**、**合同草案条款**、**采购申请文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是采购采购文件不可分割的部分。

（三）采购采购文件的解释

供应商如对采购采购文件有疑问，必须以书面形式在提交采购申请文件截止时间1个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本采购采购文件。一经进入采购程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解采购采购文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）评审的依据为采购采购文件和采购申请文件（含有效的书面承诺）。评审小组判断采购申请文件对采购采购文件的响应，仅基于采购申请文件本身而不靠外部证据。

### 三、采购要求

（一）采购申请文件

1、供应商应当按照采购采购文件的要求编制采购申请文件，并对采购采购文件提出的要求和条件作出实质性响应，采购申请文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2、采购申请文件组成

采购申请文件由第七篇“采购申请文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照第七篇“采购申请文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体

本项目不接受联合体形式参与竞选。

（三）竞选有效期：采购申请文件及有关承诺文件有效期为提交采购申请文件截止时间起90天。

（四）修正错误

若采购申请文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、报价函总价与明细报价表汇总数不一致的，以报价函为准；

2、采购申请文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

5、对不同文字文本采购申请文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评审小组按上述修正错误的原则及方法调整或修正供应商竞标报价，供应商同意并签字确认后，调整后的竞标报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其竞标将作为无效竞标处理。

（五）提交采购申请文件的份数和签署

1、采购申请文件一式两份，其中正本一份，副本一份，电子文档一份；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2、在采购申请文件正本中，采购采购文件第七篇采购申请文件编制要求中规定签署、盖章的地方必须按其规定签署、盖章。

（六）采购申请文件的递交

采购申请文件的正本、副本均应密封送达竞选地点，应在封套上注明项目名称、供应商名称。若正本、副本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”字样。

（七）供应商参与人员

各个供应商应当派1-2名代表参与评审，至少1人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）。

### 四、开标

（一）开标应当在采购采购文件中“采购公告”确定的时间和地点公开进行。

（二）代理机构可视采购具体情况，延长竞标截止时间和开标时间，但至少在采购采购文件要求提交采购申请文件的截止时间两日前，将变更时间书面通知所有采购采购文件收受人。

（三）开标由代理机构主持，邀请采购人、供应商和有关监督部门代表（监标人）参加，有关监督部门可视情况派人员现场监督。

（四）开标流程

1、宣布采购纪律；

2、宣布采购人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

3、公布在竞选截止时间前递交采购申请文件的供应商名称；

4、密封情况检查：供应商可对自己的采购申请文件封装情况进行检查，以确认其采购申请文件密封完好；

5、展示竞选保证金缴款情况（若有）；

6、开启竞选文件顺序：随机开启；

7、开启竞选文件，公布供应商名称、竞选报价及其他主要内容并记录在案；

8、核验参加采购会的供应商法定代表人或其授权代表的身份证明；

9、供应商代表、采购人代表、监标人、记录人等有关人员在采购记录表上签字确认；

10、采购会结束。

### 五、中选人的确定和变更

（一）中选人的确定

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定中选人，也可以书面授权评审小组直接确定中选人。采购人逾期未确定中选人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为中选人。

（二）中选人的变更

中选人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位的候选人为中选人，也可以重新开展采购活动。

### 六、成交通知

（一）中选人确定后，将在行采家（https://www.gec123.com）上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出的同时，采购代理机构将以书面形式发出《中选通知书》。《中选通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《中选通知书》将作为签订合同的依据。

### 七、签订合同

（一）采购人应当自成交通知书发出之日起二十日内，按照采购采购文件和中选人采购申请文件的约定，与中选人签订书面合同。所签订的合同不得对采购采购文件和供应商的采购申请文件作实质性修改。

中选人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中选资格，其采购保证金不予退还；给采购人造成的损失超过采购保证金数额的，中选人还应当对超过部分予以赔偿。

（二）采购采购文件、供应商的采购申请文件及澄清文件等，均为签订采购合同的依据。

（三）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（四）合同原则上应按照《采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

### 八、采购代理服务费

（一）采购代理费收费标准按照以下标准：《国家计委关于印发(招标代理服务费收费标准管理暂行办法〉的通知》(计价格[2002]1980号)进行收取(以采购预算为计费基数)，本项目代理服务费计算结果不足3000元按3000元收取，由采购人支付给采购代理机构，采购人收到采购代理机构提供的招标代理成果资料及正式合规的税务发票后30日内以银行转账的方式一次性支付全款给指定的收款银行账户。

（二）服务费以转账、电汇等形式支付。

（三）采购代理服务费缴纳账户信息：

户 名：重庆皓辰建设工程咨询有限公司

开户行：重庆渝北银座村镇银行有限责任公司鸳鸯支行

账 号：651031583300015

## 合同草案条款

合同按照行业要求自行拟定。

附件1：

**采购合同**

仅作参考

（采购执行编号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 | 数量 | 综合单价 | | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | |
| 一、服务要求 | | | | | | |
| 二、验收方式 | | | | | | | |
| 三、付款方式： | | | | | | | |
| 四、违约责任：  按《民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。 | | | | | | | |
| 五、其他约定事项：  1.采购采购文件及其澄清文件、采购申请文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。  4.其他： | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表：  （本栏请用计算机打印以便于准确付款） | | | | |
| 备注： | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

## 第七篇 采购申请文件编制要求

**一、经济部分**

（一）采购报价函

（二）明细报价表

**二、服务部分**

（一）服务响应偏离表

（二）其他服务资料（格式自拟）

**三、商务部分**

（一）商务响应偏离表

（二）其它商务优惠承诺（格式自定）

**四、资格条件及其他**

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

**五、其他应提供的资料**

（一）其他与项目有关的资料（自附）

### 一、经济部分

（一）采购报价函

**采购报价函**

（采购代理机构名称）：

我方收到 （项目名称）的采购采购文件，经详细研究，决定参加该项目的竞选。

1、愿意按照采购采购文件中的一切要求，提供本项目的服务，总报价大写 元整；小写 元。

2、我方现提交的采购申请文件为：采购申请文件正本 1 份，副本 1 份，电子文档1份。

3、我方承诺：本次竞选的有效期为提交采购申请文件截止时间起90天。

4、我方完全理解和接受贵方采购采购文件的一切规定和要求及评审办法。

5、我方若成为中选人，将按照最终竞选结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

7、我方同意按采购采购文件规定，如果我方成为中选人，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构交纳采购采购文件规定的采购代理服务费。

8、我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人（供应商为自然人）签署：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

（二）明细报价表

**分项报价明细表**

项目名称：

采购执行编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **相关信息** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 11 | …… |  | / |  |  |
| 12 | 总计 |  | | | |

注：

1.供应商应完整填写本表。

2.供应商可根据实际情况，调整表格内容该表可扩展。

供应商名称（公章）：

年 月 日

### 二、服务部分

（一）服务响应偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1、本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应；

2、该表必须按照采购要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”；

3、本表可扩展；

4、可附相关技术（服务）支撑材料。（格式自定）

（二）其他服务资料（格式自拟）

### 三、商务部分

（一）商务响应偏离表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞选商务需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：

1、本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2、该表必须按照采购要求逐条如实填写，根据响应情况在“差异说明”项填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无差异”。

3、本表可扩展。

（二）其它商务优惠承诺（格式自定）

### 

### 四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署采购申请文件的可不填写法定代表人电话和电子邮箱）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（供应商法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的竞选、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署采购申请文件的可不填写）

注：若为法定代表人办理并签署采购申请文件的，不提供此文件。

（四）基本资格条件承诺函（格式）

**基本资格条件承诺函**

项目名称：

致 （采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

### 五、其他应提供的资料

（一）其他与项目有关的资料（自附）

（结束）

附件：

采购文件发售登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** |  | | |
| **供应商名称** |  | | |
| **供应商统一社会信用代码** |  | | |
| **联系人** |  | 手机 |  |
| **办公电话** |  | 传真 |  |
| **邮箱** |  | | |
| **单位地址** |  | | |
| **购买时间** | 年 月 日 | | |
| **备注** |  | | |