

阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺剧目 音乐制作服务采购询比文件

采购人（重庆乌江画廊旅游开发有限公司阿依河分公司，下同）拟委托专业单位为阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺剧目提供音乐制作服务，经公司研究决定，采购人拟对该项目进行询比采购，欢迎有资格的供应商参与本项目。

一、项目情况

（一）项目名称：阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺剧目音乐制作。

（二）比选方式：询比采购。

（三）资金来源：自筹。

（四）服务期限：30日历天。

（五）项目地点：重庆市彭水县阿依河景区。

（六）项目内容：

1.以彭水、阿依河地方苗乡文化要素（包括但不限于阿依传说、苗乡文化、传统非遗等）为创作内核，以多维沉浸式体验为手段，打造集苗乡文化互动体验、非遗传承、数字科技要素于一体的主题沉浸式演艺，具体内容包括为沉浸式演艺剧目创作音乐，包括剧目背景音乐、主题歌曲。如下表所示：

序号	名称	服务内容	成果	备注
1	音乐制作	为沉浸式演艺剧目创作音乐，包括剧目背景音乐、主题歌曲。	歌词文档、歌曲曲谱（简谱/五线谱）、成品母带（含伴奏）、分轨文件等	所创作的音乐成果中，原创歌曲不少于4首，改编歌曲不少于3首。且所有提交的音乐成果作品不涉及侵权纠纷。总时长40分钟左右。

（七）质量要求：符合国家、重庆市及相关行业标准，符合采购人要求。

（八）最高限价：120000元（人民币壹拾壹万元整），本限价为含税价。

二、资质要求（参与竞选（报价）的供应商必须先在“重庆文旅集团集采平台”服务平台注册，成为正式供应商）

（一）依法成立且正常经营，具备中华人民共和国境内独立的法人资格，具备有效的营业执照；

（二）具有独立承担民事责任的能力；

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（五）在参加本项目采购前三年内，无重大违法记录；

（六）符合法律、行政法规规定的其他条件；

（七）参选单位在供应商库内；

（八）本项目不接受联合体投标；

（九）参选单位应对自身资质条件负责，若不满足要求则取消比选资格。如果后期发现竞选人以上承诺内容与实际情况不符，招选人有权否决其竞选或中选资格，并没收其保证金(如有)，

造成的一切损失由竞选人全部承担。（提供承诺函，需包括但不限于以上内容，加盖公章）；

（十）营业范围包含音乐制作等相关内容，并在人员、技术、资金等方面必须满足本次设计编制需求。

三、资料要求

（一）资格审查资料

1. 加盖单位鲜章的参选函；

2. 参选单位需提供加盖单位鲜章的营业执照（三证合一）复印件，加盖单位鲜章的法定代表人身份证明原件，若不是法人参加，则还需提供法人签字并加盖单位鲜章的法人授权委托书原件；

3. 资质承诺函；

4. 参选人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列为失信被执行人（提供相关查询截图并加盖公章）；

5. 参选方案；

6. 保密条款：参选人必须对参选工作的情况、资料严格保密，不得擅自提供给第三方，否则需赔偿采购人经济损失并追究法律责任；

（二）比选报价

本项目总报价最高限价为 120000 元，参选人结合最高限价（综合单价最高限价及总报价最高限价）进行报价，参选报价包括但不限于人工费、服务费、税金等一切费用。

有效报价：资格审查合格、报价唯一、报价低于综合单价最高限价及总报价最高限价。

注：综合单价最高限价详见下表。

序号	名称	服务内容	成果	单项限价(元)	备注
1	音乐制作	为沉浸式演艺剧目创作音乐，包括剧目背景音乐、主题歌曲。	歌词文档、歌曲曲谱（简谱/五线谱）、成品母带（含伴奏）、分轨文件	120000.00	所创作的音乐成果中，原创歌曲不少于4首，改编歌曲不少于3首。且所有提交的音乐成果作品不涉及侵权纠纷。总时长40分钟左右
2	总限价（合计）			120000.00	

四、参选条件

资格要求：

1、参选人应具备本项目所要求的资质条件、能力和信誉。

2、参选人应对自身资质条件负责，若不满足要求或参选人提交资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏则取消询比资格。

3、参选人未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列为失信被执行人（提供相关查询截图并加盖公章）。

4、本次询比采购不接受联合体参选。

5、法律、行政法规规定的其他条件。

五、评选办法

1、初步评选

条款号	评审因素	评审标准
-----	------	------

条款号	评审因素	评审标准
初步评审	参选人名称	与营业执照、业绩证明资料一致。
	参选函签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）、加盖单位章。
	委托代理人	参选人法定代表人的委托代理人有法定代表人签署的授权委托书，且其授权委托书符合比选文件规定的格式。
	营业执照	具备有效的营业执照，并符合参选人资格要求。
	资质要求	符合采购人资格要求。
	服务期限	满足采购文件要求。
	报价	报价不得高于采购人公布的最高限价。
	实质性要求	符合采购文件中规定的其他实质性要求。

所有参选人须通过初步评审方可进入后续排名，未通过初步评审的参选人不得参与后续排名（退选）。

2、详细评选

本次比选将遵循公平、公正、公开和诚实信用原则，采用综合评分法确定合作单位。报价占比 60%，方案占比 40%。按照评分标准计算出各参选人的总得分，根据得分高低顺序推荐第一、第二、第三中选候选单位。

具体评分标准详情如下：

评分项目	分值构成	评分标准
报价评审	60分	<p>1.符合本项目相关规定的报价为有效报价，对所有有效的参选报价按照下列公式计算每个参选人报价得分：</p> <p>报价得分=60-（参选报价-经评审合格的最低报价）/经评审合格的最低报价*100*0.2</p> <p>3.结果取小数点后两位，根据第三位四舍五入。</p>
方案评审	40分	<p>1.采购人对参选人的方案进行自主评审，从符合度、完整度、深度、技术水平等情况综合评分。评分时按照所有通过初步评审的参选人的方案进行横向比较后综合评分，优为（30-40]分，良为（20-30]分，一般为（10-20]分，差为（0-10]。注：“（”表示不包含，“]”表示包含。</p> <p>2.参选人最终参选方案得分为各评委评分的算数平均数。</p>

注：

（1）总得分完全相同时，优先选择报价低的单位，报价得分、方案得分都相同的，由比选人自行决定。

（2）总得分最高的为第一中选候选人，次之为第二中选候选人，依次类推。

3、无效比选

参选人发生以下条款情况之一者，视为无效比选，其参选文

件将被拒绝：

- (1) 无采购文件所要求的主要资料；
- (2) 参选文件不按规定签字、盖章、密封；
- (3) 参选人的报价超出规定的报价限价；
- (4) 参选人比选文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有询价人无法接受的条件。

六、询比结果

采购人应当确定排名第一的中选候选人为中选人。排名第一的中选候选人放弃中选、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中选结果的违法行为等情形，不符合中选条件的，采购人可以按照评选小组提出的中选候选人名单排序依次确定其他中选候选人为中选人，也可以重新组织询比采购。

七、询比采购文件的获取

(一) 供应商应通过重庆文化旅游集团集中采购平台 (<https://cqct.gec123.com/>) 登记加入“重庆文化旅游集团集中采购供应商库”。

(二) 凡有意参加本项目采购的供应商，请在重庆文化旅游集团集中采购平台电子竞采板块 (cqct.gec123.com/xel/)，下载本项目采购文件以及变更等采购前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有采购实质性要求内容。

八、报名及开标时间

（一）报名时间：

1.线上报价时间：按本项目网上公告的报价截止时间为准。

2.线上报价要求：按本项目规定的时间在重庆文化旅游集团集中采购平台-电子竞采大厅（cqct.gec123.com/xs/）进行网上报价，注意在网上填报的报价为含税价。

（二）开标时间

2026年6月15日下午14:00开标，参选人在2026年6月15日下午14:00前将参选文件递交至重庆市彭水县绍庆街道阿依河社区6组168号阿依河景区服务保障部，联系人：徐先生，电话 15730868044。

供应商须在平台上报价并按要求上传响应文件，未按要求提供的为无效供应商。

备注：

1.供应商线上报价时须上传响应文件一份。

2.采购人将以平台的线上资料作为最终评判依据。

3.供应商上传的竞选（响应）文件应按照采购文件编制要求制作，规定签字、盖章的地方必须按规定签字、盖章，未按要求制作竞选（响应）文件的作无效标处理。

九、拟中选结果的公示

中选结果在重庆文化旅游集团集采平台（网址：

<https://cqct.gec123.com/>) 上进行公示，公示期为 3 日历天。

十、参选文件的编制

(一) 参选文件应按“参选文件格式要求”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为参选文件的组成部分。

(二) 参选文件应用不褪色的材料书写或打印，并按要求由参选人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章、盖单位章。委托代理人签字或盖章的，参选文件应附法定代表人签署的授权委托书。参选文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由参选人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

(三) 参选文件应按顺序装订成册，并编制目录。

(四) 参选文件的密封和标记

本项目参选文件由参选人自行密封，密封后在封面上注明“阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺文化创意设计”，并加盖参选人公章。

十一、其他

(一) 参与比选的参选人应承担其编制参选文件与递交参选文件所涉及的一切费用，不论比选结果如何，采购人在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。中选单位按照中选金额的

0.95%向平台缴纳服务费；未中选的参选人向平台缴纳的服务费全额原路返还。

（二）本项目的变更等文件（如果有）一律在重庆文化旅游集团集采平台电子竞采大厅（cqct.gec123.com/xs/）上发布，请参选人注意下载；无论参选人下载与否，均视同参选人已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（三）采购人不组织现场踏勘，参选人自行对项目现场和周围环境进行考察，不管参选人是否考察过现场，均被认为在递交参选文件之前已考察过现；参选人自行承担现场考察的全部费用、责任和风险；本项目不举行答疑会，项目详情直接向采购人了解。

十二、商务条款

一、编制周期要求

服务期限：30 日历天，自合同签订生效之日起开始计算。

二、质量要求及安全要求

符合国家、重庆市现行相关技术标准、规范、规程等相关要求，服务期间安全由中选单位全权负责。

三、费用承担

参选人准备和参加询比采购活动发生的费用自理。

四、付款方式

1、支付条款：中选人在服务期限内，完成合同所有内容，经采购人验收合格后，合格之日起一个月支付在合同总金额的40%；经采购人正式投入使用后支付至合同总金额的100%。

2、付款要求：采购人付款前中选人须开具合法有效等额增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款并不承担延迟付款的责任。

五、合同签订

中标人须在比选公示后10日内与采购人签订合同。

六、解决争议方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的提交项目所在地人民法院提起诉讼。

附件

参选文件格式要求

项目名称：

参 选 文 件

参选人全称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（盖章或签字）

参选人地址：_____

联系电话：_____

_____年_____月_____日

参选函

致重庆乌江画廊旅游开发有限公司阿依河分公司：

我方根据贵司关于《阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺剧目音乐制作采购文件》的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套报价文件参与下列项目的投标报价，现为我方的一切投标行为作郑重承诺及声明如下：

1.报价项目名称：《阿依河景区苗乡文化主题沉浸式演艺剧目音乐制作》。

2.我方已认真阅读了全部比选文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，明白该项目为风险合作，同意接受文件的要求，均没有任何异议、质疑和误解之处。

3.我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容均为合法真实、准确有效且毫无遗漏和保留，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，愿独自承担相应的法律责任。

4.报价有效期为自递交报价文件起至确定为中选人，若我方获成交资格，报价有效期则相应延长至项目最终验收合格并结算完毕之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内保质保量的完成服务任务。

5.完全服从和尊重评审结果和决定，同时清楚理解到仅凭投标报价或单一竞争优势并非是决定成交资格的唯一重要依据。

6.同意按报价文件要求认真履行成交人的义务，若我方行为不当而损害了贵方的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。

7.我方在参与本次比选活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。

序号	名称	限价（单位：元）	报价（单位：元）	备注
1	音乐制作费	120000.00		

2	总价	120000		
注：每一项报价均不能超过各项所对应的限价，否则视为无效报价，以元为单位，保留小数点后两位，第三位四舍五入，不足两位的按实际位数保留。				

8.本承诺函效力及范围均涵盖整套报价文件和一切补充文件。

9.该报价包括但不限于为沉浸式演艺剧目创作音乐，包括剧目背景音乐、主题歌曲等费用。

10.我方愿意以按照服务内容中的一切要求，提供本项目的所有服务，报价如下：

公司承诺：待贵司通过项目投资决策后，贵司与我司签订合作协议，其单项设计或设计阶段的启动，以正式通知为准，设计完成后，按合同约定的结算原则结算；若贵司未启动投资决策或未通过投资决策，则比选结果作废，终止合作。

参选人名称： (加盖公章)

负责人(代理人)： (签名或签章) 联系电话：

日期：2026年 月 日

说明：不具备法人资格的参选人，须与设立主管的法人机构同时加盖公章；本承诺函内容若擅自删改，按废标处理。

法定代表人身份证明

参选人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

系 _____（参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

参选人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

粘贴法定代表人第二代身份证复印件两面

法人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（参选人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（活动名称）参选文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人身份证

参 选 人 : _____（盖章单位）

法定代表人 : _____（ 签 字 ）

身份证号码 : _____

委托代理人 : _____（ 签 字 ）

身份证号码 : _____

_____年____月____日

该处粘贴法定代表人第二代身份证复印件两面

该处粘贴委托代理人第二代身份证复印件两面

注：1、法定代表人参加比选活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加比选活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

2、法定代表人身份证明及授权委托书原件装入比选文件一并递交。

资质承诺函

致重庆乌江画廊旅游开发有限公司阿依河分公司：

_____ (供应商名称)郑重承诺：

1.我方具备合法的经营资质，中国境内注册并具有独立法人资格；具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；参加本项目采购前三年内无重大违法记录；符合法律、行政法规规定的其他条件；我单位在供应商库内。

2.我方未列入在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方愿配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

_____ (参选人名称加盖公章)

____年 月 日

营业执照

参选方案

(格式自拟)

信用中国”网站截图

保密承诺函

(格式自拟)

其他资料（若有）