竞争性磋商文件

磋商项目名称：重庆旅游职业学院自动售货机经营权服务采购

采购人：重庆旅游职业学院

采购代理机构：重庆大正建设工程经济技术有限公司

二〇二五年六月

目 录

[第一篇 采购邀请书 - 3 -](#_Toc31950)

[一、竞争性磋商内容 - 3 -](#_Toc30593)

[二、供应商资格条件 - 3 -](#_Toc29826)

[三、磋商有关说明 - 3 -](#_Toc2400)

[四、采购项目需落实的政府采购政策 - 4 -](#_Toc28057)

[五、其它有关规定 - 4 -](#_Toc17698)

[六、联系方式 - 4 -](#_Toc11223)

[第二篇 项目服务需求 - 6 -](#_Toc507)

[一、采购项目服务需求 - 6 -](#_Toc10804)

[第三篇 项目商务需求 - 7 -](#_Toc5451)

[一、交货时间、地点及验收方式 - 7 -](#_Toc15797)

[二、质量保证及售后服务 - 7 -](#_Toc2202)

[三、结算方式 - 7 -](#_Toc6127)

[四、知识产权 - 7 -](#_Toc9366)

[五、培训 - 7 -](#_Toc28317)

[六、其他要求 - 7 -](#_Toc8392)

[七、争议的解决 - 7 -](#_Toc30965)

[八、其他 - 8 -](#_Toc1559)

[第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止 - 9 -](#_Toc14497)

[一、磋商程序及方法 - 9 -](#_Toc606)

[二、评审标准 - 11 -](#_Toc29576)

[三、无效响应 - 12 -](#_Toc7571)

[四、采购终止 - 13 -](#_Toc11464)

[第五篇 供应商须知 - 14 -](#_Toc1368)

[一、磋商费用 - 14 -](#_Toc7822)

[二、竞争性磋商文件 - 14 -](#_Toc2542)

[三、磋商要求 - 14 -](#_Toc948)

[四、成交供应商的确认和变更 - 15 -](#_Toc32737)

[五、成交通知 - 15 -](#_Toc14157)

[六、关于质疑和投诉 - 15 -](#_Toc5091)

[七、采购代理服务费 - 17 -](#_Toc8578)

[八、签订合同 - 17 -](#_Toc19120)

[九、项目验收 - 17 -](#_Toc25715)

[十、政府采购信用融资 - 17 -](#_Toc29944)

[第六篇 政府采购合同 - 18 -](#_Toc4338)

[第七篇 响应文件编制要求 - 19 -](#_Toc24471)

[一、经济部分 - 20 -](#_Toc10841)

[二、 服务部分 - 21 -](#_Toc2736)

[三、商务部分 - 24 -](#_Toc14792)

[四、资格条件 - 26 -](#_Toc18009)

[五、其他资料 - 31 -](#_Toc29832)

## 第一篇 采购邀请书

重庆大正建设工程经济技术有限公司（以下简称：采购代理机构）接受重庆旅游职业学院（以下简称：采购人）的委托，对重庆旅游职业学院自动售货机经营权服务采购进行竞争性磋商采购。欢迎有资格的供应商前来参与磋商。

## 一、竞争性磋商内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 运营服务费最低限价（元/组/年） | 成交人数量 | 备注 |
| 重庆旅游职业学院自动售货机经营权服务采购 | 4000 | 1 |  |

## 二、供应商资格条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）本项目的特定资格要求：

1、营业执照核准经营范围须包括自动售货机销售；（提供营业执照复印件加盖供应商公章）

2、具有有效的食品经营许可证或者仅预售预包装食品经营者备案回执。（提供证书或者备案回执复印件加盖供应商公章）

## 三、磋商有关说明

（一）凡有意参加磋商的供应商，请在“行采家”平台（www.gec123.com）上下载本项目磋商文件以及图纸、补遗文件等磋商前公布的所有项目资料，无论供应商下载与否，均视为已知晓所有磋商内容。

（二）报名及磋商文件发售

1.报名和磋商文件发售期：2025年6月11日-2025年6月17日17:00（工作时间）

2.磋商文件售价：人民币500元/份（售后不退）

报名方式：在磋商文件发售期内，潜在供应商将磋商文件工本费购买费用微信转账方式递交下方收款二维码中，转账请备注公司简称，并将磋商文件工本费汇款凭证或截图、《采购文件获取登记表》（加盖供应商公章）扫描后发送至122714203@qq.com邮箱，未按以上规定时间及要求报名的潜在供应商将不得参与本项目采购。



3.在报名和磋商文件发售期内购买了磋商文件的供应商，其投标才被接收。

（三）响应文件递交地点：重庆市渝中区邹容路131号（世贸大厦）41楼4108室

（四）响应文件递交开始时间：2025年6月23日北京时间14:00；

（五）响应文件递交截止时间：2025年6月23日北京时间14:30；

（六）磋商时间：2025年6月23日北京时间14:30；

（七）磋商地点：重庆市渝中区邹容路131号（世贸大厦）41楼4108室。

## 四、采购项目需落实的政府采购政策

（一）按照《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部 发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，落实国家节能环保政策。

（二）按照财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

（三）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，落实支持监狱企业发展政策。

（四）按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，落实支持残疾人福利性单位发展政策。

## 五、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的政府采购活动，否则均为无效响应。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本项目的澄清文件（如果有）一律在“行采家”平台（www.gec123.com）上发布，请各供应商注意下载或到采购代理机构处领取；无论供应商下载或领取与否，均视同供应商已知晓本项目澄清文件（如果有）的内容。

（四）超过响应文件截止时间递交的响应文件，恕不接收。

（五）磋商费用：无论磋商结果如何，供应商参与本项目磋商的所有费用均应由供应商自行承担。

（六）***本项目不接受联合体参与磋商，否则按无效处理。***

（七）***本项目不接受合同分包，否则按无效处理。***

（八）按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号，供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

## 六、联系方式

（一）采购人：重庆旅游职业学院

联系人：庞老师

电 话：13896314726

地 址：重庆市[黔江区](https://baike.baidu.com/item/%E9%BB%94%E6%B1%9F%E5%8C%BA/3225341?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E9%87%8D%E5%BA%86%E6%97%85%E6%B8%B8%E8%81%8C%E4%B8%9A%E5%AD%A6%E9%99%A2/_blank)舟白街道学府一路1号

（二）采购代理机构：重庆大正建设工程经济技术有限公司

联系人：周老师

电 话：023-63867091

地 址：重庆市渝中区邹容路131号（世贸大厦）41楼4101室

## 第二篇 项目服务需求

## 一、采购项目服务需求

（一）项目内容：自动售货机经营权服务采购

（二）经营范围及要求：投放设备须具备正规资质，主要铺设矿泉水、饮料、泡面、饼干等货物，铺设货物必须是正规厂家生产，并在保质期内。在不影响交通通行、消防安全及电力负荷等前提下安装自动售货机，售货机的安装维护、食品安全、网络连接、电路保障及费用缴纳等由成交人全权负责。

（三）合同年限：服务期限为2年。如合同到期，双方一致希望继续合作，经学校考核合格，可另行续签协议，服务期限双方协商确定。

（四）运营服务费：每年向学校缴纳运营服务费不低于4000元/组。

（五）数量：每栋学生公寓铺设1组，共17组，每组货物铺设容量不得低于700L。

（六）设备运营水电费由中标方负责。峡谷美地学生公寓由中标方自行上户安装水电，缴纳水电费。校内学生公寓由中标方安装水电表，每月学校代缴水电费后，中标方根据水电表度数及水电价格据实缴纳水电费。

（七）安放地点为学校指定学生公寓公共区域。

（八）自动售货机销售商品售价低于同类小卖部的价格,要求投标人所投自助自动售货机管理系统平台具备食品厂商信息管理功能，记录商品信息功能，记录采购台账功能，可随时查看设备销售和物料情况（库存情况、销售数据），便于校方随时调阅审查。投放商品的上架种类及价格、种类及价格变动均须经采购人确定。

（九）支持微信扫码、支付宝扫码、银联扫码、刷脸等多种支付方式。

（十）自动售货机为符合国家相关规定的合格产品，具备产品合格证书，因投放自动售货机引发的安全责任事故由中标方全权负责；且须具备制冷调解功能；机体上不得张贴其他宣传品，不得投放跟所售产品无关的任何广告。

（十一）售卖产品：确保投放商品的食品卫生安全，所售商品必须经过正规渠道采购，相应的台账、票据记录应完整。假冒伪劣、过期变质等商品不得投放，若因投放商品质量原因引起消费者人身伤害等问题，中标人负完全责任，采购人有权终止协议并追偿。

（十二）中标人负责自动售货机安装调试、定期维修、保养、保洁，保证设备清洁和正常工作，负责自动售货机的补货、收款工作；设备投放后如有故障不能正常工作，需在24小时内上门维修，如两个工作日内不能正常修复，提供备用设备进行更换，以保证学生的正常使用。

（十三）采购人不提供有线网络，由投标人自行接入网络模块，以便后台操作补货、供货。

## 第三篇 项目商务需求

## 一、交货时间、地点及验收方式

（一）交货时间：成交人应在采购合同签定后　20　个日历日内交货并完成安装调试。

（二）交货地点：采购人指定地点。

### **二、质量保证及售后服务**

投标使用设备由投标供应商负责全部售后服务。

### **三、结算方式**

合同签订后，成交供应商向采购人支付自动售货机组1年的运营服务费，1年服务期满前30天向采购人支付下1年运营服务费；并需支付服务保证金10000元（服务期结束后无息退还）。

### **四、知识产权**

采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

### **五、培训**

供应商对其提供产品的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本免费培训，使采购人使用人员能够正常操作。

### **六、其他要求**

1.服从、配合出租方对于消防、防火、意识形态等方面的管理。

2.能与出租方积极协商，合理解决经营管理中出现的问题。

3.承租方在经营管理中，若与出租方出现有关联性的经营业务，必须经出租方同意后方可实施。

4.租赁期间，承租方需按照行业标准配备防治油烟污染、排污排废等环保设施，不得超过规定的排放标准，不得有污染环境的行为。

5.学校将协同区市场监管局不定期地对商品进行检查。若出现违法违规的情况，服务供应商需自行承担全部责任。

6.其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### **七、争议的解决**

1.因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由供应商承担。

2.在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3.经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 ① 种方式解决：

①向合同签订地人民法院提起诉讼；

②向合同签订地仲裁委员会提出仲裁。

4.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

### **八、其他**

（一）供应商必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

## 第四篇 磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止

## 一、磋商程序及方法

（一）磋商按竞争性磋商文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人（或其授权代表）或自然人参加并签到。竞争性磋商以抽签的形式确定磋商顺序，由本项目依法组建的竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）分别与各供应商进行磋商。

（二）磋商小组对各供应商的资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。各供应商只有在完全符合要求的前提下，才能参与正式磋商。

1.资格性审查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| （一） | 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 1.具有独立承担民事责任的能力 | 1.供应商法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书（提供复印件）。  2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供“基本资格条件承诺函”（格式详见第七篇） |
| 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 4.有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 |
| 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 |
| 6.法律、行政法规规定的其他条件 | / |
| 7.本项目的特定资格要求 | 按“第一篇三、供应商资格要求（三）本项目的特定资格要求”的要求提交（如果有）。 |

注：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中“重大违法记录”，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。行政处罚中“较大数额”的认定标准，按照“财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库〔2022〕3 号）”执行。供应商可于响应文件递交截止时间前通过 “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、"中国政府采购网"(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询信用记录。

2.符合性审查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 响应文件签署或盖章 | 按竞争性磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合竞争性磋商文件规定的格式，签署或盖章齐全。 |
| 响应方案 | 每个包只能有一个响应方案。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 响应文件份数 | 响应文件正、副本数量（含电子文档）符合竞争性磋商文件要求。 |
| 3 | 响应程度审查 | 实质性响应 | 对竞争性磋商文件第二篇、第三篇规定的磋商内容作出响应。 |
| 磋商有效期 | 响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。 |

3.根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

（三）澄清有关问题。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（四）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署或者加盖公章。由授权代表签署的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签署并附身份证明。

（五）在磋商过程中磋商的任何一方不得向他人透露与磋商有关的服务资料、价格或其他信息。

（六）在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务、商务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

（七）供应商在磋商时作出的所有书面承诺须由法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）签署。

（八）经磋商确定最终采购需求且磋商结束后，供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件或重新做出相关的书面承诺，最后书面提交最后报价及有关承诺（《最后报价表》在磋商现场向供应商提供）。已提交响应文件但未在规定时间内进行最后报价的供应商，视为放弃最后报价，以供应商响应文件中的报价为准。

（九）磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价（含有效书面承诺）进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。供应商总得分为价格、服务、商务等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（十）磋商小组各成员独立对每个有效响应（通过资格性审查、符合性审查的供应商）的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并根据综合评分情况按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。若供应商的评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序排列推荐。评审得分且最后报价相同的，按照服务指标优劣顺序排列推荐。以上都相同的，按商务条款的优劣顺序排列推荐。（提示：服务部分得分为0分的供应商将失去成为成交候选供应商的资格。）

## 二、评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权值** | **单项分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 磋商报价  （50%） | 报价(50分） | 运营服务费(满分50分):运营服务费最低为4000元/组/年(报价4000元/组/年得30分)每增加200元/组/年加1分。 |  |
| 2 | 服务部分  （25%） | 团队人员（5分） | 服务本项目团队人员不少于3人，等于3人得2分，每多1人加1分，最多得5分。（提供投标单位为其人员缴纳的近3个月社保证明） |  |
| 售后服务（5分） | 根据供应商提供售后服务方案综合评分：  方案内容详细、符合项目要求的得5分；  方案内容较为详细、较符合项目要求的得3分；  方案内容基本详细、基本符合项目要求的得2分；  方案内容不够详细得1分；  未提供则不得分。 |
| 自动售货机设备功能（4分） | 包含并不限于以下功能：可随时查看物料情况（库存情况、销售数据）；机器状态、错误日志（如缺货、故障、温度异常或支付异常等，并能及时发送报警信息）；能进行状态查询（包含温度、湿度、支付系统、出货装置等关键部件的参数等）；具备远程重启、机器清洗、开门操作。  供应商需根据要求提供优于以上要求的相关资料。评审小组根据申请人提供的资料进行评比，优得4分，良得3分，中得2分，差得1分，未提供不得分。 |
| 设备软硬件技术（3分） | 1、供应商具有自动售货机设备生产厂家授权使用其设备参与招投标项目的授权书或声明函，得1分。提供授权书或声明函加盖供应商公章。2.设备通过质量管理体系认证(IS09001)、环境管理体系认证(IS014001)，得1分；提供证书复印件加盖供应商公章，未提供或提供不全不得分。3.操作简便、可支持使用不少于3种支付方式:包括但不仅限于微信、支付宝、刷脸支付等，满足要求得1分，以提供支付选择界面截屏为准，未提供或支付方式选择种数不足者不得分。 |  |
| 企业仓储及配送能力（3分） | 1. 供应商具有配送汽车不少于2台(若为自有配送汽车：提供注册于供应商名下的货运车辆行驶证复印件并加盖供应商公章，若为租赁配送汽车的：提供租凭合同和注册于出租方名下的货运车辆行驶证复印件并加盖供应商公章)，得1.5分。 2. 供应商商品仓库面积不少于200平方米(提供有效产权或租赁合同证明材料加盖公章)。得1.5分。 |  |
| 特色服务方案（5分） | 根据供应商针对本项目提供的特色服务方案进行评审，包括不限于以下内容：①国家法定节假日、迎新、毕业季提供优惠活动；②参与学校各类校园文化活动，如宿舍文化节、社团文化节等；**无偿提供活动所需物资或资金支持**，并根据活动需求，安排员工参与活动组织，积极配合比选人进行活动宣传，丰富学生课余生活，促进校园文化建设。  方案内容详细、符合项目要求的得5分；  方案内容较为详细、较符合项目要求的得3分；  方案内容基本详细、基本符合项目要求的得2分；  方案内容不够详细得1分；  未提供则不得分。 |  |
| 3 | 商务部分  （25%） | 服务业绩（15分） | 供应商提供近三年(自2022年1月1日至今，以合同签定时间为准）类似业绩，每提供一个有效业绩得1.5分，未提供或提供不全不得分，最多15分。 | 提供合同(协议)复印件及任意一次支付的银行对公转账凭证记录加盖供应商公章 |
| 服务质量评价（10分） | 供应商具有所服务单位出具的服务质量认可评价材料的，每提供一份正面评价相关评价材料得1分，满分10分。 | 提供评价材料复印件加盖供应商公章。 |

## 三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

（一）供应商不符合规定的资格条件的；

（二）供应商的法定代表人（或其授权代表）或自然人未参加磋商；

（三）供应商所提交的响应文件不按“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章；

（四）供应商的最后报价低于采购预算或最低限价的；

（五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一包采购中同时参与磋商；

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动的；

（七）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动；

（八）供应商磋商有效期不满足竞争性磋商文件要求的；

（九）供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件；

（十）法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

## 四、采购终止

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形除外。

## 第五篇 供应商须知

## 一、磋商费用

参与磋商的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论磋商结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

## 二、竞争性磋商文件

（一）竞争性磋商文件由采购邀请书、项目服务需求、供应商须知、项目商务需求、磋商程序及方法、评审标准、无效响应和采购终止、供应商须知**、**政府采购合同**、**响应文件编制要求七部分组成。

（二）采购人（或采购代理机构）所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是竞争性磋商文件不可分割的部分。

（三）竞争性磋商文件的解释

供应商如对竞争性磋商文件有疑问，必须以书面形式在提交响应文件截止时间3个工作日前向采购人（或采购代理机构）要求澄清，采购人（或采购代理机构）可视具体情况做出处理或答复。如供应商未提出疑问，视为完全理解并同意本竞争性磋商文件。一经进入磋商程序，即视为供应商已详细阅读全部文件资料，完全理解竞争性磋商文件所有条款内容并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

（四）本竞争性磋商文件中，磋商小组根据与供应商进行磋商可能实质性变动的内容为竞争性磋商文件第二、三、六篇全部内容。

（五）评审的依据为竞争性磋商文件和响应文件（含有效的书面承诺）。磋商小组判断响应文件对竞争性磋商文件的响应，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

## 三、磋商要求

（一）响应文件

1.供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对竞争性磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应，响应文件原则上采用软面订本，同时应编制完整的页码、目录。

2.响应文件组成

响应文件由“第七篇响应文件编制要求”规定的部分和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成，供应商应按照“第七篇响应文件编制要求”规定的目录顺序组织编写和装订，也可在基本格式基础上对表格进行扩展，未规定格式的由供应商自定格式。

（二）联合体

本项目不接受联合体参与磋商。

（三）磋商有效期：响应文件及有关承诺文件有效期为提交响应文件截止时间起90天。

（四）修正错误

1.若供应商所递交的响应文件或最后报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

2.磋商小组按上述修正错误的原则及方法修正供应商的报价，供应商同意并签字确认后，修正后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受修正后的价格，将失去成为成交供应商的资格。

（五）提交响应文件的份数和签署

1.响应文件一式四份，其中正本一份，副本二份，电子文档一份（电子文档内容应与纸质文件正本一致，如不一致以纸质文件正本为准。推荐采用光盘或U盘为电子文档载体）；副本可为正本的复印件，应与正本一致，如出现不一致情况以正本为准。

2.响应文件按竞争性磋商文件“第七篇响应文件编制要求”要求签署或盖章。

（六）响应文件的递交

响应文件的正本、副本以及电子文档均应密封送达磋商地点，应在封套上注明磋商项目名称、供应商名称。若正本、副本以及电子文档分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”、“副本”、“电子文档”字样。

（七）供应商参与人员

各个供应商应当派1-2名代表参与磋商，至少1人应为法定代表人（或其授权代表）或自然人（供应商为自然人）。

## 四、成交供应商的确认和变更

（一）成交供应商的确认

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

（二）成交供应商的变更

成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的成交候选供应商顺序，确定排名下一位的候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

## 五、成交通知

（一）成交供应商确定后，采购代理机构将在“行采家”平台（www.gec123.com）上发布成交结果公告。

（二）结果公告发出同时，采购代理机构将以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》一经发出即发生法律效力。

（三）《成交通知书》将作为签订合同的依据。

## 六、关于质疑和投诉

（一）质疑

供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益收到伤害的，可向采购人或采购代理机构以书面形式提出质疑。

提出质疑的应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

1.质疑时限、内容

供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

1.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当包括下列内容：

1.2.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

1.2.2质疑项目的名称、项目号以及采购执行编号；

1.2.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

1.2.4事实依据；

1.2.5必要的法律依据；

1.2.6提出质疑的日期；

1.2.7营业执照（或事业单位法人证书，或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明）复印件；

1.2.8法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证复印件和其授权代表的身份证复印件（供应商为自然人的提供自然人身份证复印件）；

1.3供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，质疑函应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.质疑答复

采购人、采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

3.其他

3.1供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规要求，在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.2质疑函范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

（二）投诉

1.供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按照相关法律法规向财政部门提起投诉。

2.供应商应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）及相关法律法规要求递交投诉书和必要的证明材料。投诉书范本可在财政部门户网站和中国政府采购网下载。

3.投诉书应当使用中文，相关当事人提供外文书证或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名；相关当事人向财政部门提供的在中华人民共和国领域外形成的证据，应当说明来源，经所在国公证机关证明，并经中华人民共和国驻该国使领馆认证，或者履行中华人民共和国与证据所在国订立的有关条约中规定的证明手续；相关当事人提供的在香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区内形成的证据，应当履行相关的证明手续。

4.在确定受理投诉后，财政部门自受理投诉之日起30个工作日内（需要检验、检测、鉴定、专家评审以及需要投诉人补正材料的，所需时间不计算在投诉处理期限内）对投诉事项做出处理决定。

## 七、采购代理服务费

（一）供应商成交后向采购代理机构缴纳招标代理服务费，招标代理服务费的收取标准按6000元收取，由成交供应商在领取成交通知书时一次性向代理机构缴纳。

## 八、签订合同

（一）采购人原则上应在成交通知书发出之日起二十日内和成交供应商签订政府采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对竞争性磋商文件和供应商的响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

（二）采购人应当自合同签订之日起7个工作日内，在“政府采购业务管理系统”进行合同登记备案；2个工作日内按相关管理要求在重庆市政府采购网上公告政府采购合同，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。未按要求公告及备案的，应当及时进行补充公告及备案。

（三）竞争性磋商文件、供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

（四）合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

（五）合同原则上应按照《重庆市政府采购合同》签订，相关单位要求适用合同通用格式版本的，应按其要求另行签订其他合同。

（六）采购人要求成交供应商提供履约保证金的，应当在竞争性磋商文件中予以约定。成交供应商履约完毕后，采购人根据采购文件规定无息退还其履约保证金。

## 九、项目验收

合同执行完毕，采购人或采购代理机构原则上应在7个工作日内组织履约情况验收，不得无故拖延或附加额外条件。

## 十、政府采购信用融资

供应商参与重庆市政府采购活动，成为成交供应商，并与采购人签订政府采购合同后，可按照重庆市政府采购支持中小企业信用融资办法的规定，向开展政府采购信用融资业务的银行申请贷款。具体内容详见重庆市政府采购网“信用融资”信息专栏。

## 第六篇 采购合同

**重庆市采购合同**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计价单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 计量单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商一致，达成以下购销合同：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 磋商项目名称 | 数量 | 综合单价 | | 总价 | 服务时间 | 服务地点 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： | | | | | | |
| 合计人民币（大写）： | | | | | | |
| 一、服务要求 | | | | | | |
| 二、考核方式 | | | | | | | |
| 三、付款方式： | | | | | | | |
| X、履约保证金： | | | | | | | |
| 四、违约责任：  按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》执行，或按双方约定。 | | | | | | | |
| 五、其他约定事项：  1.采购文件及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。  2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。  3.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具同等法律效力。  4.其他： | | | | | | | |
| 需方：  地址：  联系电话：  授权代表： | | | 供方：  地址：  电话：  传真：  开户银行：  账号：  授权代表：  （本栏请用计算机打印以便于准确付款） | | | | |
| 备注： | | | | | | | |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

## 第七篇 响应文件编制要求

一、经济部分

（一）竞争性磋商报价函

二、服务部分

（一）服务方案（格式自定）

（二）服务响应偏离表

（三）其他应提供资料

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

（二）其他应提供资料

四、资格条件及其他

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

（四）基本资格条件承诺函（格式）

（五）特定资格条件证书或证明文件

五、其他资料

（一）其他与项目有关的资料

## 一、经济部分

（一）竞争性磋商报价函

**竞争性磋商报价函**

（采购代理机构名称）：

我方收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（磋商项目名称）的竞争性磋商文件，经详细研究，决定参加该项目的磋商。

1.愿意按照竞争性磋商文件中的一切要求，提供本项目的服务，初始报价为人民币 元/组/年。以我公司最后报价为准。

2.我方现提交的响应文件为：响应文件正本 份，副本 份，电子文档 份。

3.我方承诺：本次磋商的有效期为提交响应文件截止时间起90天。

4.我方完全理解和接受贵方竞争性磋商文件的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个竞争性磋商过程中，我方若有违规行为，接受按照《中华人民共和国政府采购法》和《竞争性磋商文件》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终磋商结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.如果我方成为成交供应商，保证在接到成交通知书后，向采购代理机构缴纳竞争性磋商文件规定的采购代理服务费。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

电话： 传真：

网址： 邮编：

联系人：

年 月 日

## 服务部分

（一）服务方案（格式自定）

（二）服务响应偏离表

项目号：

磋商项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购需求 | 响应情况 | 差异说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二篇 项目服务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（三）其他应提供资料

三、商务部分

（一）商务响应偏离表

项目号：

磋商项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商项目商务需求 | 响应情况 | 偏离说明 |
|  |  | 提醒：请注明具体内容以及响应文件中具体内容的位置（页码） |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章） （签署或盖章）

年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第三篇 项目商务需求”中所列条款进行比较和响应；

2.本表可扩展。

（二）其他应提供资料

## 四、资格条件

（一）法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

（二）法定代表人身份证明书（格式）

磋商项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（法定代表人姓名）在 （供应商名称）任 （职务名称）职务，是（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

（供应商公章）

年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

（三）法定代表人授权委托书（格式）

磋商项目名称：

致： （采购代理机构名称）：

（供应商法定代表人名称）是 （供应商名称）的法定代表人，特授权 （被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的磋商、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

（附：被授权人身份证正反面复印件）

（供应商公章）

年 月 日

被授权人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写）

注：

1.若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。

2.若为联合体参与的，法定代表人授权委托书由联合体主办方（主体）出具。

（四）基本资格条件承诺函

**基本资格条件承诺函**

致 （采购代理机构名称）：

（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

（五）特定资格条件证明文件

## 五、其他资料

（一）其他与项目有关的资料

其他与项目有关的资料（自附）：供应商总体情况介绍、其他与本项目有关的资料等。

（结束）