重庆市沙坪坝区人民医院

询比采购文件

（综合评分法）

项目名称：重庆市沙坪坝区人民医院

文化建设及宣传日常设计及制作服务

项目计划号：YN2025H025-145395

采购人：重庆市沙坪坝区人民医院

2025年 7月

目　　录

1. 采购邀请
2. 项目技术（服务）及商务需求
3. 采购程序及评审方法

第四部分 供应商须知

第五部分 合同主要条款和格式合同

第六部分 响应文件格式

#  第一部分 采购邀请

1. 采购项目名称

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目内容 | 预估金额 | 服务年限 | 拟成交供应商 | 备注 |
| 重庆市沙坪坝区人民医院文化建设及宣传日常设计及制作服务 | 24.5万元/年 | 两年 | 两家 | 报价包含材料费、制作费、人工费、辅材费、运输费、税费、安装费等完成本项目所有工作内容的费用。 |

1. 供应商资格条件
2. 一般条件：具备《政府采购法》第二十二条规定条件，须提供以下资料

1.供应商法人营业执照（三证合一）复印件（加盖供应商公章鲜章）、供应商法定代表人身份证明/法定代表人授权代表委托书

1. 供应商以书面形式提供规定格式的《基本资格条件承诺函》（加盖供应商公章鲜章）
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 特定资格条件：无

三、投标、开标相关说明

（一）凡有意参加本采购项目的供应商，请在行采家-电子竞采（https://www.gec123.com/）下载本项目采购文件以及图纸、澄清等公布的所有项目资料，无论供应商下载或领取与否，均视为已知晓所有本次采购项目实质性要求内容。

（二）采购公告期限：自采购公告发布之日起三个工作日，即2025年7月18日至2025年7月23日

（三）递交响应文件时间、地点、方式

递交起止时间：2025年7月24日上午8点30分-9点

递交地点：沙坪坝区井口街道嘉朗路2号沙坪坝区人民医院新院区行政楼二楼招标采购办213 办公室

开标时间：2025年 7月X24日上午9点30分

开标地点：沙坪坝区人民医院新院区行政楼212会议室

递交方式：**按照“行采家”采购公告规定时间上传响应文件电子版**；**现场递交响应文件正本原件1份。**现场递交的响应文件用牛皮纸袋密封并在封口处加盖投标供应商公章鲜章（投标人为自然人的应本人亲笔签名）送达。不在规定递交时间内递交的响应文件不予接收，未按要求提供的响应文件不予接收。

（四）履约保证金

中标供应商应在签订合同前将履约保证金以非现金形式提交至采购人指定账户（以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交），本项目履约保证金：0% 。

（五）本项目不接受联合体参与投标，否则按无效投标处理。

（六）本项目不接受合同分包，否则按无效投标处理。

（七）在我院采购活动中有不良信息记录的供应商将被拒绝参与本项目采购。

四、报价要求

1、本次报价须为人民币报价，报价包括材料费、制作费、人工费、辅材费、运输费、税费、安装费等完成本项目所有工作内容的费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

2、该报价在2年内有效，中标后单项实际执行价格不得超过投标报价，如确因采购人原因导致工艺复杂、设计制作周期较长的个别项目，执行价由双方根据实际情况另行商议。

五、联系方式

联 系 人：阮老师

联系电话：65542556

#  第二部分 项目技术、服务及商务需求

一、项目基本概况介绍

为全面提升医院文化品牌形象，系统化推进医院文化建设，增强对内对外宣传效果，提升品牌宣传质效，现公开招标文化建设及宣传设计制作服务供应商，负责我院日常宣传物料的创意设计、视觉呈现及落地执行。

二、服务内容及服务标准

**1、服务内容**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品项目** | **工艺要求** | **规格(mm)及质量** | **单位** | **数量** | **最高单价限价（元）** |
| **区间** |
| A4单页 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 128g | 份 | 100 | 4.4 |
| 份 | \*200 | 2.5 |
| 份 | \*500 | 1.6 |
| 份 | 1000 | 0.88 |
| 份 | 2000 | 0.68 |
| 份 | 3000 | 0.53 |
| 份 | 5000 | 0.35 |
| 份 | 10000 | 0.29 |
| A4单页 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 100 | 4.40  |
| 份 | \*200 | 2.5 |
| 份 | \*500 | 1.6 |
| 份 | 1000 | 1.05 |
| 份 | 2000 | 0.76 |
| 份 | 3000 | 0.59 |
| 份 | 5000 | 0.35 |
| 份 | 10000 | 0.31 |
| A4单页 对折 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 10 | 14.82 |
| 份 | 20 | 13.77 |
| 份 | 50 | 12.63 |
| 份 | \*100 | 8.00  |
| 份 | \*200 | 6.00  |
| A4单页 三折  | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 10 | 16.91  |
| 份 | 20 | 16.05  |
| 份 | 50 | 14.91 |
| 份 | \*100 | 9.00  |
| 份 | \*200 | 7.00  |
| A4画册 | 设计+铜版纸双面彩印，封面封底覆膜、内页不覆膜，胶包装订（默认30p/本 具体页数具体测算）+送货 | A4 157g | 本 | \*10 | 178.6 |
| 本 | \*20 | 110.2 |
| 本 | \*50 | 81.22 |
| 本 | \*100 | 51.3 |
| 本 | \*200 | 20.42 |
| 本 | 300 | 18.24 |
| 本 | 500 | 15.67 |
| 画册、折页设计费 | 设计纯电子文件 | / | 页 | \*1 | 72.2 |
| 门形展架 | 展架主体+户外写真+画面设计，装配组合好交付摆放于现场 | 800x1800 | 套 | \*1 | 228 |
| 易拉宝展架 |  | 800x2000 | 套 | \*1 | 228 |
| 移动式横版大宣传栏展架（换版心画面） | 户外写真裱kt板+画面设计+安装更替内芯 | 2400x1200 | 块 | \*1 | 437 |
| 移动式横版中型宣传栏展架（换版心画面） | 户外写真裱kt板+小TK条包边+画面设计+安装更替内芯 | 1800x1000 | 块 | \*1 | 313.5 |
| 室内文化墙、上墙宣传栏设计、制作、安装 | 单层5mmPVC裱户外写真，立体感薄弱(低端材质组合) | 以定稿尺寸计 | ㎡ | 1 | 420 |
| 有少量叠加+PVC裱户外写真，有一定的层差感，但材质一般，涉及工艺也较少(中端材质组合) |  | ㎡ | \*1 | 817 |
| 多层叠加+亚克力+金属+PVC主材组合，涉及工艺烤漆、彩印、裱装，立体感强，材质高档感强(高端材质组合) |  | ㎡ | 1 | 1520 |
| 广告机纯电子文件设计 | 只设计不制作 | / | 幅 | \*1 | 119 |
| 其它纯电子文件设计 | 只设计不制作 | / | 幅 | \*1 | 522 |
| 会议、活动等摄影摄像 | 根据实际情况决定 | / | / | / | 570 |
| 形象设计产品 | 3M膜+彩印+送货+安装 | / | ㎡ | \*1 | 313.5 |
| 艾利膜+彩印+送货+安装 | / | ㎡ | 1 | 270 |
| 医生明信片 |  设计+印制+送货+安装 | 92x191 | 张 | \*1 | 2 |

**2. 服务标准**

(一）完成时效需求：常规物料2-5天送达，不符合要求的3天内完成退换；紧急物料按医院要求的时间节点完成。

（二）产品质量问题由中标供应商负责包退、包换和包修，因此发生的费用由中标供应商自行负责。

三、商务需求

★**（一）服务时间**

从签订合同之日起2年。合同期1年，1年到期经评定合格可续签1年。

★**（二）服务地点**

采购人指定地点。

★**（三）付款方式**

实际按照单项价格\*数量据实结算。采购人收货及完成验收后，每月对完成项目对账一次，次月按院方相关要求提供送货单、发票、合同等，据实结算上月货款。

★**（四）验收要求**

采购人验收合格，满足采购人使用要求。

★**（五）售后服务内容**

（1）质保期：所有货物质保期为1年，自每批次供货安装验收合格之日起计算，供应商响应时须注明具体质保期限。供应商的质量保证期承诺优于上述年限的，按供应商实际承诺执行。

（2）在质保期内，成交供应商必须保证货物的质量完全满足采购人的需求，成交供应商质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：成交供应商须无条件对其进行质量“三包”，包括：更换不符合规定的标识标牌；重新装钉、粘贴不符合规定的标识标牌等；对出现变型、褪色、错号、文字不规范、反光膜脱落、残缺、PVC裂痕或明显起皱、破损等情况的，应在3天内给予更换。人为损坏的不在质保期内。

（3）售后服务内容

成交供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1.质量保证期内服务要求

1.1电话咨询

成交供应商和厂家应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，供应商应在7\*24小时内为采购人提出解决问题方案。

1.2技术升级

在质保期内，如果成交供应商和厂家的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和厂家应对采购人进行升级服务。

2.质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，成交供应商和厂家应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供产品上门维护服务。

2.2质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商和厂家提供售后服务的，成交供应商和厂家应以优惠价格提供售后服务。

**（六）安全条款**

供应商负责所承包项目的全部安全责任（包含施工过程中，及完工后甲方正常使用过程的所有安全事项），如果在施工和使用过程中发生生产安全事故由供应商承担全部的事故责任和经济责任。

★**（七）知识产权**

采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

（注：若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）

**（八）其他**

其他未尽事宜由双方在采购合同中详细约定。

# 第三部分 采购程序及评审方法

## 一、采购程序及评审方法

（一）本次采购按照采购文件规定的时间和地点进行，供应商须有法定代表人（或其授权代表）或自然人参加并签到。由采购人成立评审小组进行评审。

（二）密封性检查。由评审小组、监督代表共同检查，确认无误后，由工作人员统一拆封。

（三）资格条件、响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查。资格性审查内容包括供应商营业执照和基本资格条件承诺函、供应商法定代表人身份证明书和委托书、授权代表身份证明、落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）、特定资格条件证明文件等。符合性审查内容包括投标文件上法定代表人（或其授权代表）或自然人（投标人为自然人）的签署或盖章齐全、只有一个投标方案、在预算金额和最高限价内报价且只有一个有效报价，投标文件正、副本数量（含电子文档）符合采购文件要求、采购文件第二部分技术（服务）和商务部分内容，投标有效期为投标截止时间起90天。评审小组填写《资格性、符合性审查表》。

（四）询问和答疑。评审小组对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，可要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

（五）技术（服务）及商务评审。评审小组按照评审标准，采用综合评分法对各供应商最终服务、技术、商务响应文件及最后报价进行综合评分，填写《综合评分表》。

（六）复核评审情况。评审结束后，评审小组应当对评审过程资料及文件逐一复核。

（七）推荐候选成交供应商。评审小组根据采购文件要求和复核的评审结果，按照满足采购文件全部实质性要求且综合得分高低的原则确定成交候选供应商排序，按综合得分从高到低的原则确定1家供应商，并拟写评审报告。如得分相同，由评审小组随机选择。

## 评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 报价部分（25%） | 25分 | 满足遴选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。按照∑\*标项目报价×年预估数量计算投标报价 |  报价得分保留小数点最后两位.。 。  |
| 2 | 服务部分（55%） | 55分 | **1.团队资质（10分）****提供拟投入设计人员、团队人员的学历、职称复印件，参与项目情况明细表，加盖投标人公章。人员学历、职称证件原件备查。**1.1、拟投入该项目的设计人员，有大专或本科学历的，每一人得0.5分，最高得2分。1.2、拟投入该项目的设计人员，有艺术、美术类研究生学历的，每一人得2分，最高得4分。1.3、拟投入该项目的团队人员，有艺术、美术类研究员职称或教授（含副教授）职称的， 每一人得4分，最高得4分。 **2.设计能力（45分）****评审组将对投标人提供的实际落地的品牌画册、文化墙或文化小品类设计案例（需附完整项目证明材料）进行综合评估，重点考察创意表现、视觉传达及文化诠释能力。****投标人须提供：**（1）每个案例的完整设计成果（电子版/实物照片）（2）对应项目合同关键页（含甲乙双方盖章页）（3）项目验收证明或甲方联系人信息（需包含单位座机）（4）案例创作团队人员清单2.1、画册设计15分（根据提供的画册设计案例评分，需包含至少1套完整作品）设计理念新颖，排版科学，色彩协调，能充分体现品牌文化内涵，视觉表现力强（15分）。设计符合行业规范，版式清晰，能基本传达品牌特征（10分）。设计较为常规，视觉表现或内容表达存在不足（7分）。设计粗糙，缺乏专业度（5分）。未提供：未提交有效案例（0分）。2.2文化墙或文化小品设计20分（根据提供的文化墙、文化小品或类似空间设计案例评分，需包含至少1套完整作品）空间规划合理，设计创意突出，能深度诠释文化理念，且考虑落地可行性（20分）。布局基本合理，设计符合文化展示需求，表现手法常规（15分）。设计平淡，文化表达或视觉表现存在短板（10分）。设计简陋，未体现专业思考（5分）。未提交有效案例（0分）。2.3展板设计10分（需提供至少1套完整案例）主题鲜明、视觉突出、信息清晰、工艺可行（10分）版式规范、图文合理、基础工艺说明（7分）设计模板化、视觉普通、无工艺细节（5分）设计粗糙、排版混乱（3分）未提交有效案例（0分） | 供应商按要求提供书面明细清单、合同复印件及设计稿等，并加盖投标人公章。相关原件备查。 |
| 3 | 商务部分（20%） | 20分 | **1.业绩证明（10分）**2022年7月1日起至今，供应商承担过类似业绩服务合同的，每提供一份得3.5分，最高得10分。**2.售后服务（10分）**2.1、所有制作产品质保一年的得1分、质保二年的得3分、质保三年的得5分、无质保不得分。2.2、承诺2小时内响应得1分，1小时内响应得3分，30分钟内响应得5分。 |  |

说明：所有要求提供的证明资料、合同、证书、承诺函件、服务方案等，均需加盖投标供应商公章。合同签订前采购人可要求查验原件或进行核实，如无法提供或核实不符的视为提供虚假资料应标，采购人有权从合格的成交候选人中另行确定成交供应商或重新组织开展采购活动。

## 三、无效响应

供应商发生以下条款情况之一者，视为无效响应，其响应文件将被拒绝：

1. 未按照采购文件要求密封、签署和盖章的。
2. 不具备采购文件中规定的基本资格条件或特定资格条件的。
3. 报价文件有效期少于规定期限的。
4. 报价超过采购预算或最高限价的。
5. 资格性、符合性审查不合格或者技术（服务）、商务响应内容不能满足采购文件实质性要求的。
6. 供应商响应文件内容有与国家现行法律法规相违背的内容，或附有采购人无法接受的条件。

## 四、采购终止

发生以下条款情况之一者，采购人可终止采购活动并有权重新组织采购：

1. 满足资格或对采购文件实质性要求作出响应的供应商不足3家。
2. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。
3. 因重大变故，取消采购任务的。
4. 其他无法继续开展采购评审或无法成交的情形。

# 第四部分 供应商须知

## 一、采购费用

# 参与采购项目的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、采购文件

采购文件由采购邀请、技术（服务）及商务需求、采购程序及评审方法、供应商须知**、**合同主要条款和格式合同、响应文件格式六部分组成。采购人所作的一切有效的书面通知、修改及补充，都是采购文件不可分割的部分。

# 三、响应文件构成

（一） 相关资格证明文件

1. 法人营业执照（副本）

2. 法定代表人资格证明书、法定代表人授权书(格式）（二选一）

3. 基本资格条件承诺函（格式）

4. 特定资格证明文件

（二）购销诚信及不参与围标串标承诺书（格式）

（三）投标函（格式）

（四）报价表（格式）

（五）需求响应偏离表（格式）

（六）其他资料（格式自拟）如业绩、方案等其他佐证资料

**说明：所提交的报价函及相关****资格证明文件需逐页加盖投标人公章，各类服务方案、证明及提供的合同复印件等佐证资料需骑缝加盖投标人公章。**

四、响应文件提交

（一）响应文件一式1份，包含正本1份。

（二）响应文件用牛皮纸袋密封，在封套上注明项目名称、供应商名称，并在封口处加盖报价单位公章鲜章（投标人为自然人的应本人亲笔签名）。

（三）响应文件的本应密封送达指定地点，不在规定时间送达的概不接受。

五、供应商参与人员

各供应商应当派1-2名代表参与本项目，至少1人应为法定代表人或其授权代表。

六、评审

（一）采购评审小组

根据本次采购项目的性质，采购人成立由本单位3人组成的评审小组，院内纪检人员负责对采购过程进行监督。

（二）评审要求

1.评审小组应当公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性，评审小组成员不得私下与报价方接触。

2.评审过程严格保密，凡是属于审查、澄清、评审和比较有关资料以及成交建议等，所有知情人均不得向本次参加投标的供应商或其他无关人员透露。

3.任何单位和个人都不得干扰、影响采购活动的正常进行。投标供应商采购过程中所进行的试图影响成交结果的一切不符合法律或采购规定的活动都可能导致其投标被拒绝。

七、确定成交供应商

由评审小组按照评审报告的得分由高到低的原则，确定排序前1名的供应商为成交供应商。如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以确定排名顺位下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

采购方发出《成交通知书》，并作为签订合同的依据。

八、答疑与投诉

（一）参与投标的供应商对本次采购活动相关事项有疑问的，可以向采购方提出询问，采购方应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（二）参与投标的供应商认为采购方工作人员、评审小组成员及其他相关人员，在本次采购活动中与其他供应商有利害关系的，可以申请其回避。如果认为采购过程存在不公，可在采购活动结束后2个工作日内向院纪检监督电话65542551进行投诉。

## 九、签订合同

成交供应商原则上应在成交通知书发出之日起15日内和采购人签订采购合同，无正当理由不得拒绝或拖延合同签订。所签订的合同不得对本次采购文件和供应商响应文件作实质性修改。其他未尽事宜由采购人和成交供应商在采购合同中详细约定。

## 十、项目验收

合同执行完毕，采购人在约定期限内组织履约情况验收。

十一、其他事项

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项（包）下的采购活动。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

（三）本次采购的相关事宜由重庆沙坪坝区人民医院招标采购办负责解释。

# 第五部分 合同主要条款和格式合同（样本）

## 一、合同主要条款

1.定义

1.1甲方（需方）即采购人，重庆市沙坪坝区人民医院。

1.2乙方（供方）即中标供应商，是指中标后提供合同货物和服务的自然人、法人及其他组织。

1.3合同是指由甲乙双方按照采购文件和投标文件的实质性内容，通过协商一致达成的书面协议。

1.4合同价格指以中标价格为依据，在供方全面履行合同义务后，需方应支付给供方的金额。

1.5技术资料是指合同货物及其相关的设计、制造、监造、检验、验收等文件（包括图纸、各种文字说明、标准）。

2.货物内容

合同包括以下内容：货物名称、型号规格、数量（单位）等内容。

3.合同价格

3.1合同价格即合同总价。

3.2合同价格包括合同货物、技术资料、合同货物的税费、运杂费、保险费、包装费、装卸费及与货物有关的供方应纳的税费，所有税费由乙方负担。

3.3合同货物单价为不变价。

4.转包或分包

4.1本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

4.2非经甲方书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应。

4.3如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

5.质量保证及售后服务

5.1乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

5.2乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

5.2.1更换：由乙方承担所发生的全部费用。

5.2.2贬值处理：由甲乙双方合议定价。

5.2.3退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

5.3如在使用过程中发生质量问题，乙方应按采购文件中所提要求处理。

5.4在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.5 如甲方要求乙方提供履约保证金的，履约保证金的收取和退还应按采购文件所提要求处理。

6.付款

6.1本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

6.2付款方式：银行转账、现金支票。

6.3付款方法：同采购文件中关于付款方式的约定。

1. 验收

7.1供方应随货物提供合格证和质量证明文件，如是国外进口的货物还须提供入关证明。

7.2货物验收

供方所交货物的各种质量指标不得低于供方提供样品的质量指标（无样品时按供方的投标时提供的“服务文件”执行），售后服务质量要求按照招标文件和投标文件的内容执行。供方交货时，需方可根据需要随机抽取一部分货物送有关权威检测部门检测，如检测不合格，供方负责赔偿需方一切损失。

7.3货物验收报告应由需方、供方经办人签字，并加盖双方公章，以此作为支付凭据。

8.索赔

供方对货物与合同要求不符负有责任，并且需方已于规定交货内和质量保证期内提出索赔，供方应按需方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

8.1供方同意需方拒收货物并把拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给需方，供方负担发生的一切损失和费用，包括利息、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

8.2根据货物的疵劣和受损程度以及需方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

9.知识产权

甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

10.合同争议的解决

10.1当事人友好协商达成一致

10.2在60天内当事人协商不能达成协议的，可提请采购人当地人民法院提请诉讼。

11.违约责任

按《中华人民共和国民法典》有关条款，或由供需双方约定。

12.合同生效及其它

12.1合同生效及其效力应符合《中华人民共和国民法典》有关规定。

12.2合同应经当事人法定代表人或委托代理人签字，加盖双方合同专用章或公章。

12.3合同所包括附件，是合同不可分割的一部分，具有同等法法律效力。

12.5本合同条件未尽事宜由供需双方共同协商确定。

## 二、采购合同（参考格式，可根据实际情况进行调整）

**重庆市沙坪坝区人民医院**

**采购合同**

（项目号： ）

甲方（需方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据 年 月 日沙坪坝区人民医院采购项目（项目名称）计划号()中选结果及相关采购及响应文件，经协商一致订立本合同，供双方共同遵守：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 规格型号 | 数量 | 单位 | 综合单价（元） | 总价（元） | 交货时间 | 交货地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计人民币（小写）： |
| 合计人民币（大写）： |
| 一、质量要求和技术标准。供方提供的商品必须是全新，完全符合国家有关技术标准，供方对质量保证及售后服务承诺如下：1、质保期限：2、质保范围：3、服务措施：4、质保期后服务： |
| 二、随机备品、附件、工具数量及供应方法： |
| 三、交提货方式： |
| 四、验收标准、方法：如对验收结果有异议，请于 日内向甲方书面提出。 |
| 五、付款方式： |
| 六、违约责任：按《中华人民共和国民法典》执行，或按双方约定。(按项目实际情况完整填写) |
| 七、其他约定事项：1.采购文件及其补遗文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。2.本合同不得分包或转包。3.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在人民法院提请诉讼。4.本合同一式\_\_份， 需方\_\_份，供方\_\_份，具备同等法律效力。5.其他： |
| 需方：地址：联系电话：授权代表： | 供方：地址：电话：传真：开户银行：账号：授权代表： |
| 备注： |

签约时间： 年 月 日 签约地点：

**三、廉政合同（格式）**

**重庆市沙坪坝区人民医院**

**廉政合同**

甲方：重庆市沙坪坝区人民医院

乙方：

为扎实有效地杜绝采购领域中的商业贿赂，认真推进行风建设，规范货物类、服务类、工程类采购行为，重庆市沙坪坝区人民医院（以下简称甲方）与 公司（以下简称乙方），签定廉政合同书，双方必须遵照执行。

一、甲乙双方共同遵守的条款：

1．甲、乙双方必须严格遵守国家法律、法规政策及各项廉政规定，恪守职业道德规范。

2．甲、乙双方在货物类、服务类、工程类采购行为中，必须严格遵守招投标法规定的原则、方式、程序，保证公平、公正、公开。

3．甲、乙双方不得相互串通，损害国家利益、单位利益，社会公共利益及其他当事人的合法权益。

4．甲方工作人员及其配偶、子女不得以任何形式或名义索要、接受乙方的现金、有价证券、支付凭证和其他馈赠礼品。乙方不得以任何形式或名义向甲方工作人员及其配偶、子女、评标人员赠送现金、有价证券、支付凭证和礼品或采取其他不正当手段达到中标目的。

5．甲方工作人员及其配偶、子女不得以任何形式或者名义接受乙方的宴请、请钓、旅游、健身和其他娱乐活动。乙方不得以任何形式或名义邀请甲方或丙方工作人员及其配偶、子女请吃、请钓、旅游、健身和其他娱乐活动。

6．甲方工作人员及其配偶、子女不得以打“业务牌”等形式变相接受乙方的钱物。乙方不得以打“业务牌”的形式向甲方工作人员及其配偶、子女变相送钱物。

7．甲方工作人员及其配偶、子女不得在乙方报销应由个人支付的费用或领取报酬。乙方不得为甲方工作人员及其配偶、子女报销应由个人支付的费用或发放报酬。

二、甲乙双方的违约责任：

1．甲方发生违约行为，一经查实将视情节轻重对直接责任人进行严肃处理。如情节严重的将移交上级部门或司法机关处理。

2．乙方发生违约行为，甲方将立即解除合同。同时上报相关部门，取消供货资格，并将其列入“黑名单”，三年内不得参与沙坪坝区人民医院一切货物类、服务类、工程类购销活动。

三、甲、乙双方所签定的廉政合同的时效与采购合同时效等同。

四、本合同一式二份，甲、乙各执一份。

甲方单位（部门）： 乙方单位：

负 责 人： 负 责 人：

经 办 人： 经 办 人（销售代表）：

签订时间： 签订时间：

# 第六部分 响应文件格式

# 重庆市沙坪坝区人民医院

# （项目名称）

# 响 应 文 件

 **报名人： 　　　　 　　（盖单位公章）**

 **年 　月 　日**

目 录

1. 资格文件

1. 法人营业执照（副本）

2. 法定代表人资格证明书、法定代表人授权书(格式）（二选一）

3. 基本资格条件承诺函（格式）

1. 购销诚信及不参与围标串标承诺书（格式）
2. 投标函（格式）
3. 报价表（格式）
4. 需求响应偏离表（格式）
5. 其他资料（格式自拟）

业绩、方案等其他佐证资料

 ......

1. 资格文件

1. 法人营业执照（副本）加盖供应商公章

2. 法定代表人资格证明书、法定代表人授权书(格式）（二选一）

法定代表人资格证明书

**项目名称：**

**重庆市沙坪坝区人民医院：**

（法定代表人名称及身份证号码）是（供应商名称）的法定代表人，电话，代表我单位全权办理上述项目的报价、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同，一经签字负全部责任。

特此证明。

 （供应商公章）

 年 月 日

法定代表人电话：XXXXXXX 电子邮箱：XXXXXX@XXXXX（若授权他人办理并签署响应文件的可不填写）

（附：法定代表人身份证正反面复印件）

法定代表人身份证复印件

法定代表人身份证复印件

法定代表人授权书

**项目名称：**

**重庆市沙坪坝区人民医院：**

（供应商法定代表人名称）是（供应商名称）的法定代表人，特授权（被授权人姓名及身份证号码）代表我单位全权办理上述项目的报价、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人： 供应商法定代表人：

（签署或盖章） （签署或盖章）

电 话：

（附：被授权人、法定代表人身份证正反面复印件）

授权代表身份证复印件

法定代表人身份证复印件

附件4

3. 基本资格条件承诺函（格式）

基本资格条件承诺函

**项目名称：**

**重庆市沙坪坝区人民医院：**

（供应商名称）郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

（供应商公章）

年 月 日

（二）购销诚信及不参与围标串标承诺书（格式）

购销诚信及不参与围标串标承诺书

**重庆市沙坪坝区人民医院:**

我单位参加贵单位(项目名称)的竞标，为保证采购活动公开、公平、公正，

防止发生侵占、欺诈、不正当竞争、行贿受贿等违法违纪违规行为，现我单位法定代表人/授权委托人对以下事项作出承诺:

1. 在任何采购环节，不以任何理由向医院或委托采购代理机构人员行贿，包括但不限于送钱、物、购物卡、有价证券、免费提供劳务等其他各种变相行贿行为或提供不正当利益。
2. 在本项目招投标活动中与招标人、与其它投标人均不存在关联关系。我单位和我本人在本项目招投标活动中，未参与围标、串标。
3. 诚信交易，所提供资料和所承诺事项真实可靠。不掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格冒充合格。
4. 如发现医院或委托采购代理机构人员提出拿、卡、要等违背本承诺书要求时,我方及时主动向医院纪检部门举报。我方知悉举报电话:65542551。
5. 我方将严格遵守本承诺，如有违反，我单位和我本人承担相应法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。医院可单方面取消本次合作项目(如已中标，则中标无效。已签订合同的，中止或终止执行)，同时两年内不参医院组织的所有采购活动。

承诺人:

承诺日期:年月日

（三）投标函

投标函

我方收到贵单位（项目名称）采购文件，经详细研究，决定参加该采购项目。

1.我方已完全理解《询比采购文件》的全部内容，愿意按照文件中的要求，提供本项目的服务，报价详细见明细报价表。

2.我方承诺：本报价文件有效期为提交响应文件截止时间起90日。

3.我方若成为成交供应商，将按照最终采购结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

4.我方同意按照询比采购文件规定，交纳询比采购文件要求的保证金。

5.我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

6.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

联系人：电话：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

 年 月 日

1. 明细报价表

### 明细报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品项目** | **工艺要求** | **规格(mm)及质量** | **单位** | **数量** | **报价单价（元）** |
| **区间** |
| A4单页 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 128g | 份 | 100 |  |
| 份 | \*200 |  |
| 份 | \*500 |  |
| 份 | 1000 |  |
| 份 | 2000 |  |
| 份 | 3000 |  |
| 份 | 5000 |  |
| 份 | 10000 |  |
| A4单页 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 100 |  |
| 份 | \*200 |  |
| 份 | \*500 |  |
| 份 | 1000 |  |
| 份 | 2000 |  |
| 份 | 3000 |  |
| 份 | 5000 |  |
| 份 | 10000 |  |
| A4单页 对折 | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 10 |  |
| 份 | 20 |  |
| 份 | 50 |  |
| 份 | \*100 |  |
| 份 | \*200 |  |
| A4单页 三折  | 设计+铜版纸双面彩印+覆膜+压痕+送货 | A4 157g | 份 | 10 |  |
| 份 | 20 |  |
| 份 | 50 |  |
| 份 | \*100 |   |
| 份 | \*200 |  |
| A4画册 | 设计+铜版纸双面彩印，封面封底覆膜、内页不覆膜，胶包装订（默认30p/本 具体页数具体测算）+送货 | A4 157g | 本 | \*10 |  |
| 本 | \*20 |  |
| 本 | \*50 |  |
| 本 | \*100 |  |
| 本 | \*200 |  |
| 本 | 300 |  |
| 本 | 500 |  |
| 画册、折页设计费 | 设计纯电子文件 | / | 页 | \*1 |  |
| 门形展架 | 展架主体+户外写真+画面设计，装配组合好交付摆放于现场 | 800x1800 | 套 | \*1 |  |
| 易拉宝展架 |  | 800x2000 | 套 | \*1 |  |
| 移动式横版大宣传栏展架（换版心画面） | 户外写真裱kt板+画面设计+安装更替内芯 | 2400x1200 | 块 | \*1 |  |
| 移动式横版中型宣传栏展架（换版心画面） | 户外写真裱kt板+小TK条包边+画面设计+安装更替内芯 | 1800x1000 | 块 | \*1 |  |
| 室内文化墙、上墙宣传栏设计、制作、安装 | 单层5mmPVC裱户外写真，立体感薄弱(低端材质组合) | 以定稿尺寸计 | ㎡ | 1 |  |
| 有少量叠加+PVC裱户外写真，有一定的层差感，但材质一般，涉及工艺也较少(中端材质组合) |  | ㎡ | \*1 |  |
| 多层叠加+亚克力+金属+PVC主材组合，涉及工艺烤漆、彩印、裱装，立体感强，材质高档感强(高端材质组合) |  | ㎡ | 1 |  |
| 广告机纯电子文件设计 | 只设计不制作 | / | 幅 | \*1 |  |
| 其它纯电子文件设计 | 只设计不制作 | / | 幅 | \*1 |  |
| 会议、活动等摄影摄像 | 根据实际情况决定 | / | / | / |  |
| 形象设计产品 | 3M膜+彩印+送货+安装 | / | ㎡ | \*1 |  |
| 艾利膜+彩印+送货+安装 | / | ㎡ | 1 |  |
| 医生明信片 |  设计+印制+送货+安装 | 92x191 | 张 | \*1 |  |

投标供应商： 法定代表人（或法定代表人授权代表）：

 （投标供应商公章） （签署或盖章）

 年 月 日

说明：

1.按格式填列。

2.务必填写清楚，准确无误。**每项单价超过最高单价限价则报价无效，作废标处理。**

（五）需求响应偏离表

需求响应偏离表

**项目名称：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务需求** | **响应情况** | **差异说明** |
| 1 | 1.服务内容 |  |  |
| 2 | 2.服务标准 |  |  |
| **序号** | **商务需求** | **响应情况** | **差异说明** |
| 1 | 1.服务时间 |  |  |
| 2 | 2.服务地点 |  |  |
| 3 | 3.付款方式 |  |  |
| 4 | 4.验收要求 |  |  |
| 5 | 5.售后服务内容 |  |  |
| 6 | 6.安全条款 |  |  |
| 7 | 7.知识产权 |  |  |
| 8 | 8.其他 |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

供应商： 法定代表人（或其授权代表）：

（供应商公章） （签署或盖章）

 年 月 日

注：

1.本表即为对本项目“第二部分 项目技术、服务及商务需求”中所列条款具体内容进行**逐条比较和响应。**

2.本表可扩展。

（六）其他资料

如：业绩、方案等其他佐证资料，格式自拟（加盖供应商公章）

 （完）